

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2015

Señores Socios de:

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA

Presente

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA, es mi deber presentar a Uds., el Informe de Gerencia correspondiente al periodo económico del año 2015, dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y a las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, bajo los siguientes aspectos que los he considerado importantes:

Objetivo general

El objetivo fundamental de Ondas Azuayas se focaliza en desarrollar un trabajo de comunicación hacia la Comunidad amplio, diverso, veraz e independiente.

Objetivos Específicos

Mantener a disposición de la sociedad una fuente de información, opinión y entretenimiento en el ámbito de la radiodifusión.

Crear espacios de construcción de opinión pública, en el que toda la diversidad de puntos de vista sean escuchados con libertad, respeto y ponderación.

Establecer canales de comunicación entre el medio y la sociedad y entre los propios miembros de la sociedad, que permitan informarse, discutir y debatir ideas y puntos de vista sobre tópicos de interés de la Comunidad.

APORTE PARA LA COMUNIDAD Y EL PAIS

La radio es un medio de comunicación alternativo que ha venido creciendo en importancia dentro de la sociedad. Por ser propia de la población posee características muy particulares que la definen. Cabe destacar la interacción que tiene con la comunidad y los aportes al bienestar social y cultural que brinda.

En un mundo donde la comunicación se ha vuelto cada vez más global, el hecho de que la radio comunitaria conecte a la población con los grandes sistemas de información del mundo, es de vital importancia como tema de actualidad.

En la actualidad existe gran cantidad de medios desplegados a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, que han surgido bajo la premisa de generar espacios necesarios para la participación activa y directa de la población.

Las respuestas positivas de la sociedad han hecho que la población encuentre en los espacios radiales oportunidades para la contribución al desarrollo social de la población. Encontrando un canal para difundir la cultura

La existencia de programas para la denuncia y planteamiento de los problemas de la comunidad, se refleja estar completamente satisfecha y cree que el aporte social ha sido importante, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida.

Ondas Azuayas durante toda su existencia se ha constituido en un medio de comunicación de alcance regional de alta credibilidad y que ha posibilitado, a lo largo de este tiempo cumplir con un trabajo de acompañamiento cercano al desarrollo de la vida económica, social, política y cultural de Cuenca y su región.

Entre los más altos valores de la actividad radial de Ondas Azuayas se encuentra la información y la generación de opinión, tanto por las estrategias periodísticas que han sido definidas a lo largo de muchos años, cuanto por la vocación del medio dirigida a la formulación de programas que generan opinión pública.

Uno de los aspectos fundamentales del medio de comunicación, que le ha valido un alto nivel de credibilidad en su audiencia, es el de su independencia de sectores políticos, religiosos, grupos económicos, etc., lo que le ha posibilitado ejercer sus actividades con libertad y con el solo compromiso hacia sus oyentes.

La radio ha incursionado con innovación y compromiso en el tratamiento de áreas complejas pero importantes como la cultura, dedicando buena parte de su trabajo al enfoque de temas relacionados con la actividad cultural local sin perder de vista la dinámica mundial en este aspecto.

Nuestra presencia significa un aporte valioso para el desarrollo de la ciudad, y contando con la capacidad profesional, técnica y humana del equipo de colaboradores de la empresa es la base para continuar con los objetivos propuestos.

En la actualidad, nuestra radio se mantiene como la pionera de la radiodifusión en el Azuay, sus instalaciones se encuentran en la calle Héroes de Verdeloma y Luis Cordero, desde donde trasmite en amplitud modulada. Su lema "llegar y comenzar de nuevo", sintetiza el espíritu combativo y de renovación permanente que ha mantenido y que mantiene indeclinable su presencia en la radiodifusión del Azuay y del Ecuador.

En relación al aspecto económico de la radio, tengo a bien informar lo siguiente:

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros reflejan con claridad los niveles de liquidez siendo mínimos evidenciando una posición inestable al activo líquido neto.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

Patrimonio

El patrimonio de la Compañía al 31 de Diciembre de 2015 es de \$ 40915.61 (Cuarenta mil novecientos quince dólares con 61/100) dólares de los Estados Unidos de América.

Activo Total

Al 31 de diciembre de 2015 el total del activo de la compañía es de \$74007.30 (Setenta y cuatro mil siete con 30/100) dólares de los Estados Unidos de América.

Pasivo Total

Al 31 de diciembre de 2015, el total de pasivo e inversiones de la casa matriz es de \$ 25684.14 (Veinte y cinco mil seiscientos ochenta y cuatro con 14/100) dólares de los Estados Unidos de América.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y AMBITO LABORAL

La cultura Radio Ondas Azuayas AM (HCJC5) CIA. LTDA. está claramente orientada:

1. Búsqueda de la satisfacción del cliente y la confianza de los proveedores.
2. Vocación de liderazgo.
3. Motivación del equipo humano, fomento de la iniciativa propia

4. Plena aceptación de los valores culturales de calidad, competencia, transparencia, ética profesional, prevención de riesgos laborales, respecto al medio ambiente y servicio a la comunidad.

AMBITO LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las Leyes y Reglamentos vigentes y que rigen la vida jurídica de Radio Ondas Azuayas AM (HJC5) Cia, Ltda., lo que ha contribuido para que todos los actos, contratos y convenios que se han celebrado estén ajustados a los requerimientos de lo dispuesto por el Directorio, tales como:

- Cumplimiento de obligaciones con los Organismos de Control, como el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, y otros.
- Realización de programas con los más altos estándares técnicos- humanas para la actividad de radiodifusión.
- Utilización de tecnología en los procesos de radiodifusión.
- Generar posibilidades de empleo: en decir, que los empleados estén incorporados a los beneficios de ley, como Seguridad Social, estabilidad laboral, entre otros.
- Compromiso de capacitar y formar al personal local con el objetivo de que su desempeño sea más eficiente.

RESULTADOS Y VENTAS

Al respecto debo informar que en el año se ha facturado un valor de \$104503.43 , en gastos operativos, sueldos, depreciaciones, y otros propios del giro del negocio, ha alcanzado el valor de \$111605.77 (Ciento once mil seiscientos cinco dólares con 77/100), demostrándose claramente la posición financiera de la empresa, que se encuentra en pérdida., (7102.21, siete mil ciento dos dólares con 21/100)

ADMINISTRACION

Las relaciones empleado - patrono son del tono cordiales, no hemos tenido ninguna controversia que sea del caso informarlos, se ha tratado de cumplir con los pagos tanto al personal como a proveedores.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los colaboradores de la Compañía por su valiosa labor prestada para el cumplimiento de los objetivos trazados, a las Instituciones Financieras y demás personal que de una u otra manera han hecho factible que se lleven a cabo nuestras actividades.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, dejando presente informe al mejor criterio de la Junta General para su Aprobación.

Atentamente;



GERENTE

Myrian Janette Cardoso Martinez
CI/RUC: 010093422-3