

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2012

Señores Socios de:

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA

Presente

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA, es mi deber en presentar a Uds., el Informe de Gerencia correspondiente al periodo económico de 2012, dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y a las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, bajo los siguientes aspectos que los he considerado importantes:

Objetivo general

El objetivo fundamental de Ondas Azuayas se focaliza en desarrollar un trabajo de comunicación hacia la Comunidad amplio, diverso, veraz e independiente.

Objetivos Específicos

Mantener a disposición de la sociedad una fuente de información, opinión y entretenimiento en el ámbito de la radiodifusión.

Crear espacios de construcción de opinión pública, en el que toda la diversidad de puntos de vista sean escuchados con libertad, respeto y ponderación.

Establecer canales de comunicación entre el medio y la sociedad y entre los propios miembros de la sociedad, que permitan informarse, discutir y debatir ideas y puntos de vista sobre tópicos de interés de la Comunidad.

APORTE PARA LA COMUNIDAD Y EL PAÍS

Entre los medios de comunicación masiva, la radio fue y sigue siendo el de mayor cobertura y aceptación en todo el mundo. No es difícil encontrar, un hogar donde no haya un receptor de radio. Se debe revelar que la radio concentraba niveles superiores de recepción respecto a la televisión, en ambos sexos y en todos los sectores socioeconómicos.

La radio es un medio de comunicación alternativo que ha venido creciendo en importancia dentro de la sociedad. Por ser propia de la población posee características muy particulares que la definen. Cabe destacar la interacción que tiene con la comunidad y los aportes al bienestar social y cultural que brinda.

En un mundo donde la comunicación se ha vuelto cada vez más global, el hecho de que la radio comunitaria conecte a la población con los grandes sistemas de información del mundo, es de vital importancia como tema de actualidad.

En la actualidad existe gran cantidad de medios desplegados a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, que han surgido bajo la premisa de generar espacios necesarios para la participación activa y directa de la población.

En el aspecto social las respuestas positivas han hecho que la población encuentre en los espacios radiales oportunidades para la contribución al desarrollo social de la población. Encontrando un canal para difundir la cultura

La existencia de programas para la denuncia y planteamiento de los problemas de la comunidad, se refleja estar completamente satisfecha y cree que el aporte social ha sido importante, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida.

Ondas Azuayas en sus 65 años de vida se ha constituido en un medio de comunicación de alcance regional de alta credibilidad y que ha posibilitado, a lo largo de este tiempo cumplir con un trabajo de acompañamiento cercano al desarrollo de la vida económica, social, política y cultural de Cuenca y su región.

Entre los más altos valores de la actividad radial de Ondas Azuayas se encuentra la información y la generación de opinión, tanto por las estrategias periodísticas que han sido definidas a lo largo de muchos años, cuanto por la vocación del medio dirigida a la formulación de programas que generan opinión pública.

Uno de los aspectos fundamentales del medio de comunicación, que le ha valido un alto nivel de credibilidad en su audiencia, es el de su independencia de sectores políticos, religiosos, grupos económicos, etc., lo que le ha posibilitado ejercer sus actividades con libertad y con el solo compromiso hacia sus oyentes.

La radio ha incursionado con innovación y compromiso en el tratamiento de áreas complejas pero importantes como la cultura, dedicando buena parte de su trabajo al enfoque de temas relacionados con la actividad cultural local sin perder de vista la dinámica mundial en este aspecto.

En lo social, la Emisora ha sido siempre un medio que se ha puesto al servicio de los intereses comunitarios, ya sea a través de su trabajo periodístico diario, así como con el tratamiento solidario de temas que le han valido reconocimientos nacionales de UNICEF y de otros organismos de la Naciones Unidas.

Ondas Azuayas tras 65 años de vida, es un referente en la comunicación radial a nivel regional y nacional.

Nuestra presencia significa un aporte valioso para el desarrollo de la ciudad, y contando con la capacidad profesional, técnica y humana del equipo de colabores de la empresa es la base para continuar con los objetivos propuestos.

En la actualidad, nuestra radio se mantiene como la pionera de la radiodifusión en el Azuay, habiendo cumplido mas de sesenta y cinco años de labores al servicio de la comunidad.us instalaciones se encuentran en la calle Heroes de Verdeloma y Luis Cordero, desde donde trasmite en amplitud modulada.Su lema "llegar y comenzar de nuevo", sintetiza el espíritu combativo y de renovación permanente que ha mantenido y que mantiene indeclinable su presencia en la radiodifusión del Azuay y del Ecuador.

Ondas Azuayas se involucra en episodios fundamentales para la sociedad como la denominada Tragedia de la Josefina, manteniendo información ininterrumpida durante todo el mes, incluyendo de su trasmisión la publicidad radial, con la plausible comprensión de sus auspiciantes,

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros reflejan la calidad de los activos y niveles razonables de morosidad dentro de lo esperado.

Los niveles de liquidez son mínimos evidenciando una posición inestable al activo líquido neto.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012

Patrimonio

El patrimonio de la Compañía al 31 de Diciembre de 2012 es de \$ 66.126,39 (Sesenta y seis mil ciento veinte y seis con 39/100) dólares de los Estados Unidos de América.

Activo Total

Al 31 de diciembre de 2012 el total del activo de la compañía es de \$ 112.595,85 (Ciento doce mil quinientos noventa y cinco con 85/100) dólares de los Estados Unidos de América.

Pasivo Total

Al 31 de diciembre de 2011, el total de pasivo e inversiones de la casa matriz es de \$ 46.469,46 (Cuarenta y seis mil cuatrocientos sesenta y nueve con 46/100) dólares de los Estados Unidos de América.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y AMBITO LABORAL

La cultura Radio Ondas Azuayas AM (HCJC5) CIA. LTDA. está claramente orientada:

1. Búsqueda de la satisfacción del cliente y la confianza de los proveedores.
2. Vocación de liderazgo.
3. Motivación del equipo humano, fomento de la iniciativa propia, capacidad de innovación e identificación con el proyecto de Empresa.

4. Plena aceptación de los valores culturales de calidad, competencia, transparencia, ética profesional, prevención de riesgos laborales, respecto al medio ambiente y servicio a la comunidad.

AMBITO LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las Leyes y Reglamentos vigentes y que rigen la vida jurídica de Raio Ondas Azuayas AM (HJC5) Cia, Ltda., lo que ha contribuido para que todos los actos, contratos y convenios que se han celebrado estén ajustados a los requerimientos de lo dispuesto por el Directorio, tales como:

- Cumplimiento de obligaciones con los Organismos de Control, como el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, y otros.
- Realización de programas con los más altos estándares técnico- humanas para la actividad de radiodifusión.
- Utilización de tecnología en los proceso deradiodifusión.
- Generar posibilidades de empleo; en decir, que los empleados estén incorporados a los beneficios de ley, como Seguridad Social, estabilidad laboral, entre otros.
- Compromiso de capacitar y formar al personal local con el objetivo de que su desempeño sea más eficiente.

RESULTADOS Y VENTAS

En los Balances adjuntos y respectivo informe del Departamento de Contabilidad se demuestra claramente la posición financiera de la empresa, razones por las que no abundo con más criterios al respecto, indicando señores socios que los resultados son satisfactorios.

ADMINISTRACION

Las relaciones empleado – patrono son del tono cordiales, no hemos tenido ninguna controversia que sea del caso informarlos, se ha dado cumplimiento con todas las obligaciones Patronales en lo respectivo del personal, así como hemos cumplido con nuestras obligaciones Tributarias, Bancarias, Proveedores y todos los pagos en general se han hecho oportunamente y evitando recargos.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los colaboradores de la Compañía por su valiosa labor prestada para el cumplimiento de los objetivos trazados, a las Instituciones Financieras y demás personal que de una u otra manera han hecho factible que se lleven a cabo nuestras actividades.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, dejando presente informe al mejor criterio de la Junta General para su Aprobación.

Atentamente;



GERENTE

Myrian Janette Cardoso Martinez
CI/RUC: 010093422-3