

Cuenca, 3 de Abril del 2007

**Señores**  
**SOCIOS EXPEDICIONES APULLACTA**  
**Ciudad**

De mis consideraciones:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la empresa, pongo en consideración de ustedes el informe de actividades administrativas y financieras del periodo comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre del 2006.

### **ENTORNO**

El 2006 no fue un año muy complicado como suponíamos, por tratarse de un período electoral, estas etapas generalmente son muy inestables por la falta de toma de decisiones de los mandatarios salientes y los ofrecimientos de las diferentes campañas políticas además estas son llenas de agresiones entre los candidatos y sus partidos creando un ambiente nada propicio para la toma de decisiones de los empresarios en general.

Pero la realidad fue un poco diferente por algunas regulaciones que se tomaron para el gasto electoral y sus periodos de campaña, que a lo mejor en la realidad no se cumplieron pero que de todas maneras el nivel y el tiempo de confrontación bajaron en relación a periodos electorales que hemos vivido anteriormente, y como resultado de esto obtuvimos un proceso electoral tranquilo y ordenado; cuyos resultados en la primera vuelta dejaron como finalistas al Eco. Rafael Correa y al Ab. Álvaro Noboa, que representaban dos opciones opuestas, la una de tendencia socialista y la otra de derecha. En la segunda vuelta el claro ganador fue el Eco. Rafael Correa con su discurso y promesas de cambio de las estructuras políticas e institucionales en los diversos ámbitos del país y de esta manera poder gobernar para todos los ecuatorianos y en especial para los mas necesitados, pero para que todo esto se de es imprescindible una Asamblea Constituyente que de un giro o un cambio significativo en nuestra nueva carta política que regirá los destinos del país.

En lo que hace relación a lo económico el Banco Central y otras entidades coinciden en que la economía mantuvo su tendencia de crecimiento llegando al orden del 4,5% con referencia al año 2005. Siendo los sectores de mayor crecimiento los de la Construcción 5,1%, Comercio 4,7% y la Industria 4,4 %. En este periodo también existió una inflación del 2,9 % que es inferior a la del periodo del 2005 que se ubico en el 3,1%.

Otros de los rubros que tuvieron un incremento significativo fue el de las exportaciones que llegaron a \$11.371 millones de dólares, lo que significa que tuvieron un crecimiento de \$1271 millones de dólares mas que el periodo anterior. Claro esta que el componente principal de este crecimiento fue dado por la exportación del petróleo que alcanzo un valor de \$6993 millones de dólares comparando con las Exportaciones petroleras del 2005 que fueron \$5727 millones de dólares. Lo que nos muestra que el incremento en el total de las Exportaciones ha sido en su mayoría por la venta del

petróleo que llegó a tener un precio promedio de \$53,00 por barril frente al promedio de \$43,00 del periodo 2005. Por otro lado las importaciones también llegaron a una cifras record de \$12049 millones de dólares, lo que significa que hubo un crecimiento de \$1762 millones con respecto al periodo anterior. Uno de los rubros mas importantes fue el crecimiento en la importación de materias primas, lo que demuestra que hubo un crecimiento de la industria y de todos sus componentes.

Luego de citar algunas cifras que nos dan una visión general del comportamiento económico que tuvo el país y al empezar este nuevo periodo presidencial que coincidió con el comienzo del año 2007, todos esperamos que se definan lineamientos de gobierno en las diferentes áreas sociales, políticas y económicas y en especial las de seguridad e imagen que proyectamos al exterior como un país confiable y seguro para de esta manera ser un destino atractivo para el turismo.

## ASPECTOS FINANCIEROS

En el periodo del 2006 que se proyectaba como un año en el que íbamos a superar ampliamente los ingresos y mejorar sus resultados en relación a los periodos anteriores lastimosamente los resultados nos muestran que no fue así, a continuación cito algunas cifras:

Los ingresos totales por ventas fueron de \$327.442,25 usd que comparados con los del 2005 que fueron de \$247.414,87 usd; lo que nos demuestra que hubo un incremento de \$80.027,38 usd que significa el 32,35 % que para un periodo es aparentemente muy satisfactorio pero si comparamos con los egresos que tuvimos para poder cumplir con nuestros clientes nos da un resultado que nos ha hecho reflexionar. Es así que los egresos sumaron \$325.100,23 usd dejándonos una utilidad bruta de tan solo \$2342,02 usd cifra menor a la obtenida en el periodo anterior que fue de \$2468,80 usd, pero con unas ventas inferiores en \$80.000 usd lo que significa que la utilidad en ventas se redujo considerablemente del 1% al 0,72% siendo un porcentaje bajo. Otra de las relaciones que podemos hacer es la utilidad versus capital, si el capital es de \$12115,44 y la utilidad de \$2342,02, tenemos que la utilidad significa el 19,33%, que comparado con el costo del dinero en el mercado este rendimiento no es muy desalentador

Como podemos ver la empresa tiene productos que pueden ser vendidos en diferentes mercados, pero sus costos son demasidamente altos en comparación con al precio de venta por lo que es importante que revisemos y analicemos los componentes del valor de nuestros productos, además debemos revisar las estrategias comerciales y que se desarrollen productos y servicios que nos dejen un mayor margen de utilidad; para esto la empresa debe realizar cambios importantes en el desarrollo y comercialización de productos o servicios que no tengan una competencia solo por el precio si no por valores adicionales y no solo generar altos volúmenes de ventas si no buscar ventas con mejores márgenes de ganancia.

Dentro de un ligero análisis que he realizado de los componentes del costo he podido visualizar que existen dos que son los más significativos siendo estos el transporte y el alojamiento, con respecto al alojamiento debemos buscar diferentes opciones en cuanto a categoría y precios que se ajusten a los diferentes clientes que tenemos, y en lo que

hace relación al transporte talvez la empresa debería adquirir vehículos , para lo cual estamos buscando la posibilidad de un arrendamiento mercantil (leasing) que puede ser *mucho mas conveniente* que una compra, de no ser posible esto debemos analizar otras posibilidades. Si bien la empresa no tiene el flujo suficiente de turistas como para tener ocupados los vehículos, existe la posibilidad de ofrecer estos servicios a otras compañías de turismo, colegios y empresas en general; lo cual nos permitirá expandir nuestro ámbito de servicios y contactos.

Realizando un ligero análisis de los costos administrativos y servicios públicos, estos realmente no han sufrido un incremento significativo; mas aún, en los gastos de los servicios públicos hemos tenido una reducción con relación al periodo del 2005, y son mas bien como ya habíamos dicho antes que los costos de transporte, alojamiento, guianza y alimentación los que se han incrementado y afectado directamente a la utilidad.

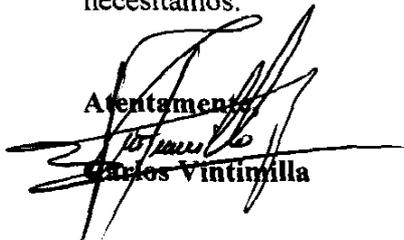
#### GASTOS ADMINISTRATIVOS

2005	2006	INCREMENTO
47843,37	51069,01	6.75%

#### SERVICIOS PUBLICOS

2005	2006	REDUCCION
7941,93	5553,22	- 30%

Luego de citar algunos datos y hacer algunas comparaciones podemos tener una idea de lo que sucedió en una forma general en el año 2006, en el cual no tuvimos buenos resultados pero al menos nos mantenemos con utilidades aunque sea pequeñas por algunos periodos, por todo esto pido a ustedes la comprensión y apoyo para que en el futuro realicemos algunos cambios estratégicos dentro de la compañía y así poder conseguir mejores resultados que beneficiaran a todos quienes somos parte de Expediciones Apullacta, para lograr estos objetivos hemos determinado que el primer paso que debemos dar es un análisis de cada uno de los puestos de trabajo y sus responsabilidades, para lo cual estamos asistiendo a un programa cofinanciado por la CAF, FENACPTUR, MICIP, y con una contraparte de las empresas participantes y dirigido por el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – Colombia, esperamos que esta dirección y ayuda sea de mucha utilidad para los cambios y mejoramientos que necesitamos.

Atentamente,  
  
 Carlos Vintimilla