

Cuenca, 05 de Abril del 2016

Señores

Socios de Expediciones Apullacta Cía. Ltda.

Ciudad.

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento con lo dispuesto en los estatutos de la compañía y con la ley Ecuatoriana, pongo en consideración de ustedes el informe de actividades administrativas y financieras con referencia al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2015.

ASPECTOS GENERALES:

El 2015 luego de haber tenido las primeras alertas a finales del 2014 de que venían tiempos difíciles, no imaginamos que íbamos a unos de esos periodos críticos que pueden hasta llegar a una recesión, que es un ciclo económico en la que se dan reducciones muy significativas de la actividad económica a todo nivel, disminución de los ingresos, capacidad de compra, desempleo, y así muchas otras variables, lo que conlleva a una caída de PIB y que generalmente es la causa de muchos problemas sociales, por la implementación gradual de ajustes fiscales que son necesarios y urgentes, pero que causan un impacto fuerte en toda la población, que de una u otra manera muestran su malestar.

Se dice que hoy el tamaño de la economía ecuatoriana alcanza los 70.000 millones de dólares que es más del doble del tamaño del año 1999 en el que tuvimos una crisis similar, pero ahora con el agravante del tamaño del estado, y un aparato fiscal que empieza a recibir menos dólares por petróleo, impuestos, etc. Y la economía en su conjunto menos dólares por la reducción de las exportaciones de bienes y servicios por la falta de demanda mundial, en especial de los commodities, la desaceleración del crecimiento de China o por la falta de competitividad, ya que nuestra producción y precios son dolarizados. Todo esto que se da internamente y se agrava por los problemas mundiales de seguridad, guerras, terrorismo, y una inestabilidad política que cada día se agrava más en Latinoamérica son elementos que están conspirando para que la economía no tenga una recuperación y crecimiento.

El turismo en el periodo del 2015 tuvo un crecimiento importante según datos del INEC en su anuario de entradas y salidas internacionales, en relación al año 2014. Como podemos ver este crecimiento es realmente importante para nuestro sector y esperábamos que para el 2016 continúe, pero lastimosamente estamos viendo y viviendo muchos problemas que pueden cambiar esta tendencia.

.

ASPECTOS FINANCIEROS

Considero que es necesario empezar haciendo un ligero análisis de los ingresos-ventas en el periodo correspondiente, y es así que en el 2015 hemos tenido un incremento muy significativo en las ventas-ingresos, para un periodo en el que se acentuó la inestabilidad económica, política y social en nuestro país, y esto trajo como consecuencia muchas dificultades en general.

En el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2015, los ingresos totales fueron de \$667.839,15 dando como resultado un incremento del 11.7% con relación a los \$597.908,31 del año 2014, siendo este el crecimiento más significativo de los últimos 4 periodos 2012, 2013, 2014 y 2015.

También vale la pena mencionar que en el 2015 la inflación según datos del INEC y Banco Central está en el orden del 3.38% con lo que demostramos que si hubo un crecimiento real en las ventas y no solo una compensación de la inflación. Este incremento podemos decir que se produjo principalmente por el crecimiento de las ventas a nuevas agencias de viajes y operadoras de turismo en especial de la ciudad de Quito, ventas a los contactos web que este periodo tuvo un incremento muy significativo, y la recuperación de algunos clientes que en periodos anteriores dejaron de tomar nuestros servicios o simplemente disminuyeron su compra.

En relación a nuestro principal cliente CEDEI, tenemos que decir que si en realidad incrementaron el número de grupos, estos no fueron del número de participantes que esperábamos y por tanto los costos por pax se incrementan, y como consecuencia de esto la utilidad disminuye afectando directamente al rendimiento y reflejándose en los resultados finales, que como demuestran han disminuido en los últimos periodos. Aquí voy a dar algunas cifras partiendo del periodo 2013 en el que la utilidad es la más alta, y en los periodos posteriores empiezan la tendencia negativa de la siguiente manera: En el 2013 la utilidad es \$26.717,08 para el 2014 baja a \$20.669,07 esto significa una disminución 22.55%, y de este periodo continua la disminución para el 2015, en el que las utilidades son de \$19.786,12 que significa un 4.46% menos que el periodo anterior. Pero lo que nos preocupa es que esto se da en unos periodos en que las ventas se incrementan, lo que significa que el porcentaje de utilidad-ganancia de ventas ha disminuido significativamente.

Luego de este pequeño análisis podemos explicar que esto fue como ya hemos dicho el resultado de la suma hechos, como la disminución de integrantes en la conformación de los grupos, en el incremento en el costo de los elementos que necesitamos para poder cumplir nuestra oferta-servicios, el incremento en sueldos y salarios, y en general en otros gastos de oficina, pero fundamentalmente la falta de un incremento del PVP (Precio de Venta al Público) que no pudo ser ajustado por algunas causas y comportamiento del mercado, que por diferentes circunstancias no permite el incremento del precio de venta, entre las principales que podemos citar esta la informalidad en el mercado de Cuenca y todo el territorio nacional, en donde la venta de servicios turísticos por diferentes medios y formas que ya anteriormente hemos hablado y analizado, y que lastimosamente vemos que cada día se va incrementando y posicionándose de una mayor porción del mercado.

Todo esto se da por la poca o nula acción de control de las instituciones encargadas de hacer esta función tan importante, para así apoyar y permitir el crecimiento, fortaleciendo un sector tan importante y fundamental como es la empresa privada legalmente constituida que ha hecho su mejor esfuerzo de inversión y preparación para dar un servicio de calidad y presentar un destino confiable, seguro y muy atractivo, que es lo que buscan las empresas y turistas del exterior, además todo esto es lo que le conviene al país para mejorar sus ingresos a través de impuestos y de ventas al exterior que son las que traen divisas para poder apoyar a mantener la economía nacional y la dolarización

A continuación vamos a realizar algunas comparaciones con resultados de periodos anteriores, que nos permitirán expresar de mejor manera lo indicado. Luego de ver que en el 2015 las ventas se incrementaron significativamente pero su utilidad disminuyó, siendo el rendimiento de no más del 2,96% en relación a las ventas totales, quiero explicar un poco más, y para esto vamos a hacer un análisis citando algunas cifras que ayudaran a visualizar lo sucedido.

En el periodo 2015 incrementamos las ventas en un porcentaje muy superior al que veníamos teniendo en periodos anteriores, por ejemplo del 2013 al 2014 tuvimos un incremento del 6.9% al pasar de \$558.988,16 a \$597.908,31 en el 2014, Lo que significó un incremento de \$38.920,15 y ahora que superamos esta cifra al pasar de \$597.908,37 a \$667.839,15 es decir que el incremento es de \$69.930,84 que significa un 11.70%. Pero lastimosamente esto no se refleja en los resultados de la utilidad. La única explicación que podemos dar es que los costos de nuestros servicios aumentaron y el precio de venta no pudo ser incrementado por circunstancias del mercado.

Tomando otros parámetros podemos ver que estos resultados no fueron malos puesto que si la utilidad fue de \$19.786,12 y si esto comparamos con el capital social que es de \$12.115,44, esto significa que tuvimos un rendimiento del 163% que es muy interesante. En esta misma perspectiva debemos comparar con el patrimonio de la empresa que tiene un valor de \$28.661,98 lo que significa un 69% de rendimiento, que sigue siendo atractivo para las empresas ecuatorianas, más aún en estos momentos difíciles.

Lo preocupante del análisis es que los resultado del 2015 muestran que la tendencia del decrecimiento del porcentaje de la utilidad versus ventas viene dándose desde el 2014, y si continuamos así en este nuevo periodo podríamos tener una disminución adicional, lo que nos lleva a pensar que debemos hacer cambios para recuperar el porcentaje de las utilidades en relación a las ventas, y si esto no es posible (por lo que ya hemos explicado anteriormente cuando hablamos del comportamiento del mercado) debemos poner todo nuestro mayor esfuerzo para seguir incrementando las ventas, que sería la única manera poder recuperar las utilidades de años anteriores.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS ULTIMOS 4 AÑOS

DETALLE DE CUENTAS	AÑO 2012		AÑO 2013		AÑO 2014	
INGRESOS		553.762,88		558.988,16		597.888,25
INGRESOS EN VENTAS	553.594,39		558.988,16		597.888,25	
INGRESOS NO OPERATIVOS	168,49		0		20,06	
GASTOS OPERACIONALES		406.911,26		387.323,58		423.991,26
TOURS	18.386,88		21.617,04		20.637,19	
POOL	34.813,81		39.446,78		47.495,23	
SERVICIOS VARIOS	188.938,77		133.410,47		124.740,07	
PROGRAMAS INTERNACIONALES	164.771,80		192.849,29		231.127,37	
GASTOS OPERATIVOS		122.319,06		144.936,90		153.201,55
GASTOS EN VENTAS	5.130,71		7.747,36		7.501,55	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	113.436,75		131.745,34		140.051,74	
GASTOS FINANCIEROS	3.751,60		5.444,20		5.656,09	
UTILIDAD		24.532,56		26.727,68		20.696,41

ADJUNTO CUADROS ESTADISTICOS:

ANEXO 1: Ingresos 2012 – 2015

ANEXO 2: Gastos operacionales 2012 - 2015

ANEXO 3: Gastos operativos 2012 - 2015

ANEXO 4: Utilidades 2012-2015

PERSPECTIVAS

En este momento que vive el país y el mundo en general debemos ser muy realistas y aceptar que este periodo del 2016 será de mucha complicación, ya que nuestro país al sufrir la pérdida más grande de la historia de sus ingresos, principalmente por la caída del precio de venta del petróleo y de todo los demás que de esto se deriva, la caída de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, adicionalmente a esto la falta de una política monetaria por no tener una moneda propia, y tener el dólar como una moneda oficial, esto quita la capacidad de maniobra para cumplir con sus obligaciones internas, lo que traerá consigo muchos problemas sociales que se pueden magnificar por la cercanía a las elecciones presidenciales.

Todas estas circunstancias de una u otra forma dañaran la imagen de un país de paz para visitar, y el turismo es el principal sector que se verá afectado por todo lo mencionado anteriormente y hay que tomar en cuenta que hemos perdido competitividad por habernos transformado en un destino caro-costoso en relación a nuestros vecinos Colombia, Perú y toda Latinoamérica que han podido devaluar sus monedas y poder ofrecer precios más competitivos, beneficiándose del tipo de cambio con el dólar y el euro principalmente. Todo esto nos quita competitividad y de seguro nos dará como resultado la disminución del flujo de extranjeros y del turismo en general.

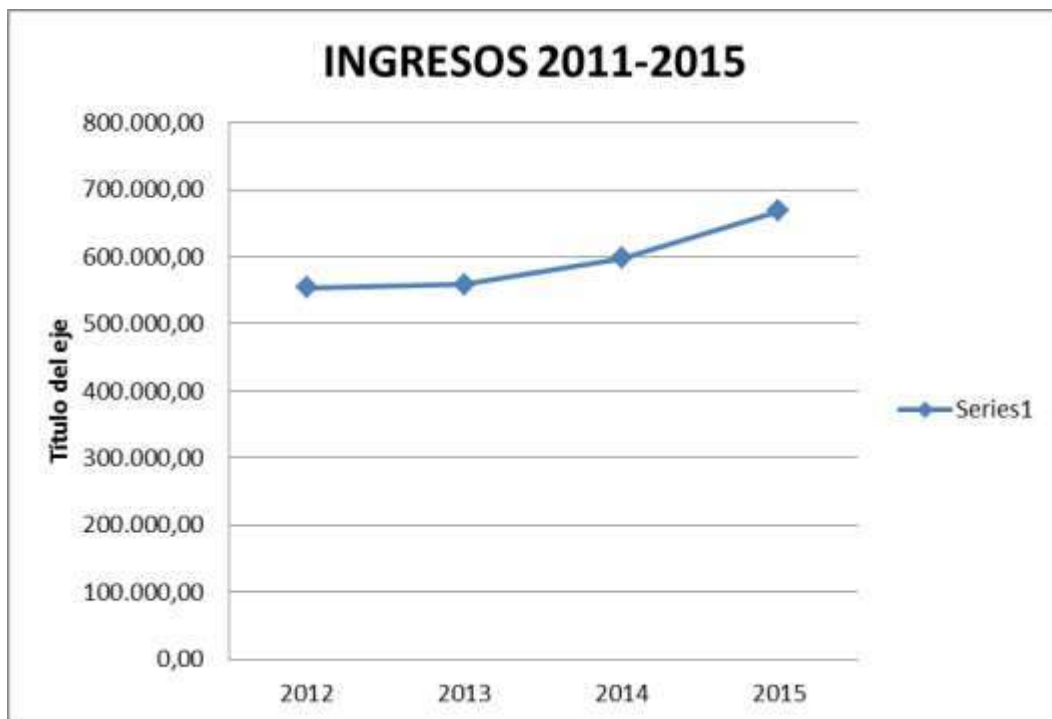
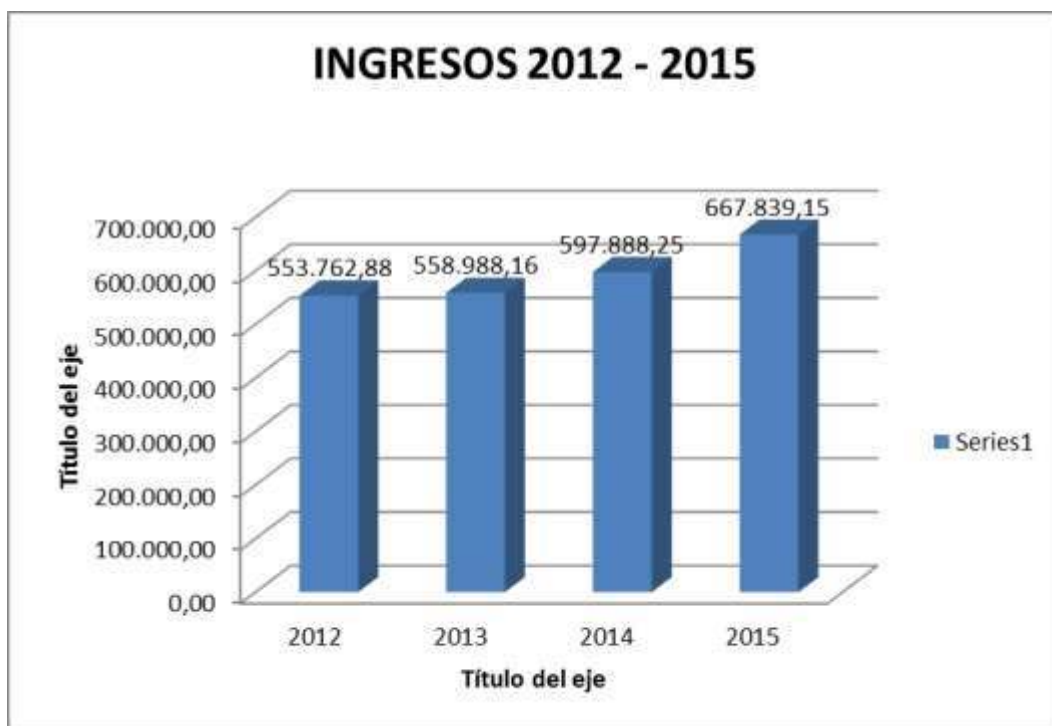
Los resultados del primer trimestre de facturación ha sido similar al del 2015, y esperamos que esto continúe así o mejorando, aunque los datos y comentario general de otras empresas, y de las estadísticas que algunos gremios presentan demuestran que existe una disminución muy significativa en el sector, y que a nosotros ventajosamente no nos ha afectado todavía, lo que de alguna manera nos tranquiliza, pero nos pone alerta para tomar todas las previsiones, correctivos, estrategias, poner todos los esfuerzos y transformar esta crisis en una oportunidad y enfrentarla de una buena manera, en un mercado actual que ya no se limita ciertas fronteras sino que es un mercado global y cambiante, en el que la capacidad de competir y acoplarse a nivel global es fundamental para que las empresas puedan captar clientes en los que debe fundamentar su crecimiento.

Con todo lo analizado anteriormente primero quiero hacer llegar el agradecimiento de todo el equipo por el apoyo brindado, y espero tener la comprensión de todos ustedes y pedir que nos sigan apoyando a todas las personas que laboramos en Expediciones Apullacta, y repito que tengan la certeza de que haremos nuestro mejor esfuerzo, para obtener resultados más alentadores en este periodo y cambiemos esa tendencia de los dos últimos periodos por complicado que sea.

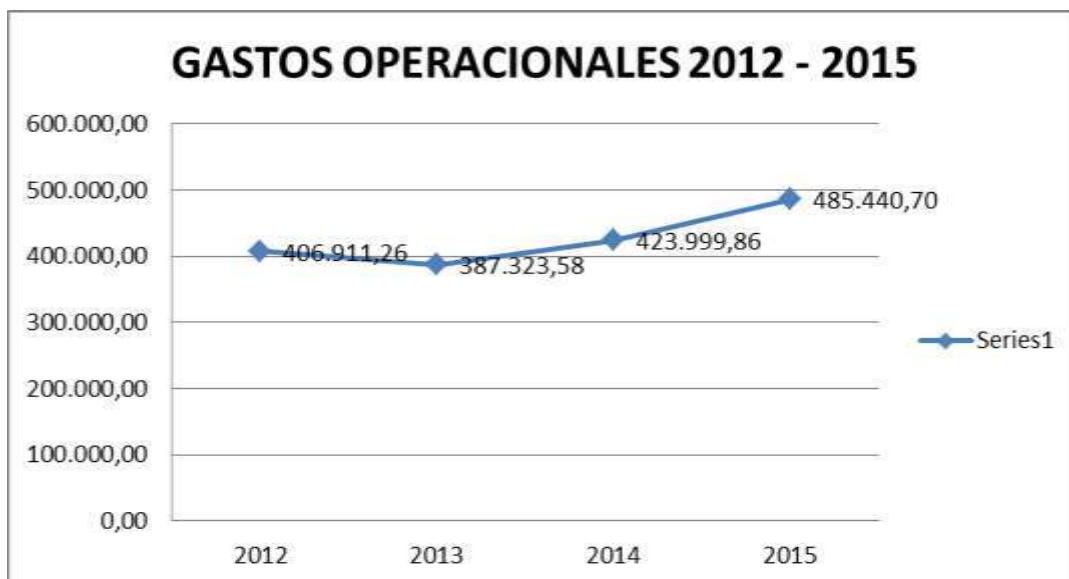
Atentamente,


Carlos Vintimilla Vintimilla
Gerente General
Expediciones Apullacta

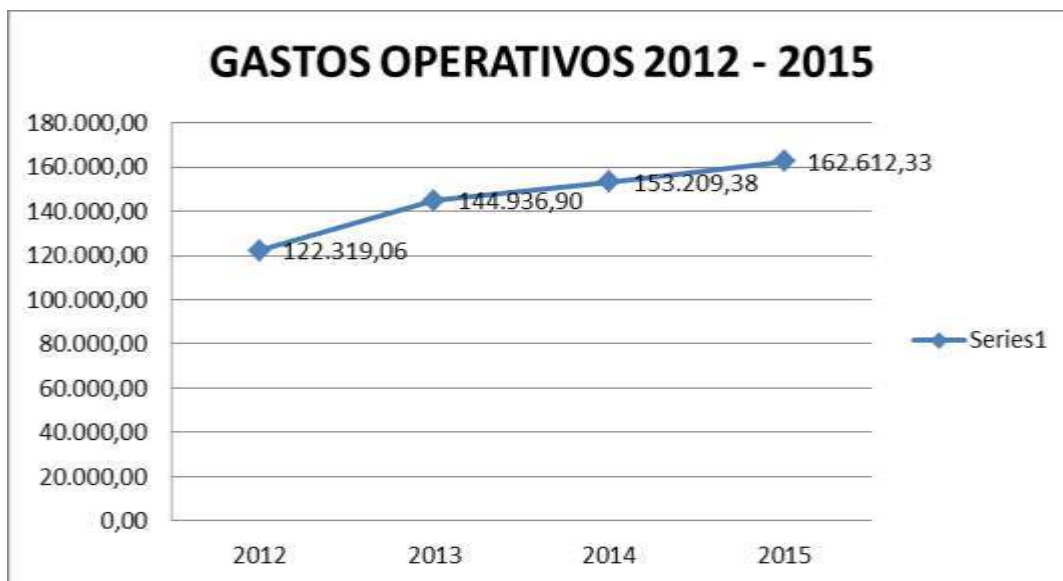
ANEXO 1: INGRESOS 2012 - 2015



ANEXO 2: GASTOS OPERACIONALES 2012 - 2015



ANEXO 3: GASTOS OPERATIVOS 2012 - 2015



ANEXO 4: UTILIDADES 2012 - 2015

