

Cuenca, 05 de Abril del 2014

Señores
Socios de Expediciones Apullacta Cia. Ltda.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento con lo dispuesto en los estatutos de la compañía y con la ley Ecuatoriana, presento a ustedes el informe de actividades administrativas y financieras con referencia al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2014.

ASPECTOS GENERALES:

En el 2014 luego de haber tenido los primeros meses una estabilidad a nivel general, su final ha sido de muchos problemas para Latinoamérica y en especial en la región Andina, en donde se dieron los cambios-disminución más significativa en los ingresos de divisas por la pérdida de precios de las materias primas, y adicionalmente a esto la revaluación del dólar de los EEUU, esto significó que las monedas de nuestros países vecinos se vean afectadas y bajarían su cotización frente al dólar, así es el caso de Colombia que perdió su valor en un 24% y Perú en 8%, Chile también fue otro de los países que sufrió por este mismo problema y sus ingresos se vieron afectados por la caída del precio del cobre que es su primer producto de exportación, lo que les llevo a que ellos también deprecien su moneda al igual que otros países como Bolivia y Venezuela que están con los mismo problemas.

El Ecuador se vio y está fuertemente afectado por la caída drástica del precio del petróleo ya que a comienzos del 2014 empezó con un precio del barril de \$105,00 +/- y a finales de año cerro con un barril de \$54,00 +/- . Lo más preocupante es que para el 2015 la Asamblea Nacional aprobó el presupuesto del Estado con unos ingresos basados en un precio del barril de petróleo en \$86,40. Todo esto es un gran problema porque el Gobierno que tendrá que ser muy austero y hacer reajustes para bajar todos sus gastos tanto de inversión como corrientes, lo que seguramente traerá incumplimientos y mucha insatisfacción que seguramente llevará a las protestas de los diferentes sectores que se vean afectados. Ojalá que todos estos problemas no lleguen a ser de gran intensidad como para afectar el normal desenvolvimiento de las actividades en general y muy especialmente al turismo que es muy sensible a este tipo de acontecimientos.

El turismo en el periodo del 2014 según datos del INEC (Anuario de entradas y salidas internacionales) existió un crecimiento del 14,15% con relación al año 2013, pasando de 1.364.057 a 1.557.006 turistas en el 2014. Como podemos ver es un crecimiento

realmente importante y esperábamos que para el 2015 continúe con esa tendencia, pero lastimosamente estamos viendo que pueden darse problemas y cambiar esta tendencia.

Este crecimiento que se ha dado en el 2014 que es muy importante y significativo se puede atribuir a los resultados de todas las inversiones en publicidad que se venían haciendo por medio del ministerio de Turismo y todos los estamentos del Estado Ecuatoriano, pero adicionalmente creemos que fue fundamental el trabajo y compromiso que demostró la empresa privada tanto a nivel nacional como internacional para hacer conocer el destino Ecuador desde las diferentes actividades e intereses de cada uno de ellos.

ASPECTOS FINANCIEROS

Voy a partir haciendo un ligero análisis de las ventas del 2014, en las que podemos ver que existió un incremento pero que finalmente no llegaron a los volúmenes que esperábamos.

En el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2014, las ventas totales fueron de \$597.908,31 dando como resultado un incremento del 6.96% con relación a los \$558.988,20 del año 2013, si en realidad no es el porcentaje que esperábamos podemos decir que es un incremento significativo, superando al 3.67% de la inflación, lo que demuestra que en realidad sí hubo un crecimiento en las ventas. Este crecimiento podemos explicarlo que se basó principalmente en el incremento del número de grupos de programas internacionales de CEDEI, que lastimosamente no dio mejores resultados porque el número de participantes de cada grupo disminuyó con relación al promedio de participantes por grupo de años anteriores, y por tanto en relación directa a esto los resultados finales no fueron lo que proyectamos, es así que las utilidades bajaron a pasar de \$26.717,08 en el 2013 a \$20.699,07 en el 2014, lo que significa una disminución de \$6.028,61 que es un 22,55% menor al periodo anterior, todo esto a pesar del incremento que existió en ventas.

Luego de este pequeño análisis podemos explicar que esto fue como ya hemos dicho el resultado en el comportamiento de los grupos, en el incremento en el costo de servicios, incrementos en sueldos y salarios, y en general en otros gastos de oficina, pero fundamentalmente la falta de un incremento del PVP (Precio de Venta al Público) que no pudo ser revisado por diferentes causas y comportamiento del mercado que por diferentes circunstancias no permitió el incremento del PVP, entre las que podemos citar principalmente la informalidad en el mercado de Cuenca y todo el territorio nacional, en donde la venta de servicios turísticos por diferentes medios y formas, que ya anteriormente hemos hablado y analizado y lastimosamente vemos que cada día se va incrementando y posicionándose de una mayor porción del mercado.

Todo esto se da por la poca o nula acción de control de las instituciones encargadas de hacer esta función tan importante, para así permitir el crecimiento y fortalecer un sector tan importante y fundamental como es la empresa privada legalmente constituida y que ha hecho su mejor esfuerzo de inversión y preparación para dar un servicio de calidad y presentar un destino confiable, seguro y muy atractivo, que es lo que buscan las empresas y turistas del exterior, además todo esto es lo que le conviene al país para mejorar sus

ingresos a través de impuestos y de ventas al exterior que son las que traen divisas para poder apoyar a mantener la economía nacional.

A continuación vamos a realizar algunas comparaciones con resultados de periodos anteriores, que nos permitirán expresar de mejor manera lo indicado.

Voy a empezar citando lo que sucedió en el 2011 que fue un año atípico en el que tuvimos un incremento en el ingreso por ventas de más del 40% en comparación al periodo anterior, pero que lastimosamente sus utilidades fueron insignificantes, lo que nos llevó a hacer un análisis para poder determinar las causas fundamentales para llegar a esos resultados, entre las principales estuvieron la falta de incremento en el PVP, por lo que tuvimos que incrementarlo en una manera significativa para poder obtener los resultados que logramos el 2012 y 2013, pero que lastimosamente en el 2014 hemos visto que nuevamente hemos tenido una disminución que va a ser analizada a continuación.

En el periodo 2014 tenemos un incremento mucho mayor en ventas al que tuvimos entre los periodos 2012 a 2013 que fue solo del 1% pero sin embargo sus utilidades aumentaron y ahora que llego al 6.9% al pasar de \$558.988,16 USD a \$597.908,31 USD en el 2014, lo que significa un incremento de \$38.920,15 USD que es significativo, pero que lastimosamente no se reflejó en los resultados y más bien las ganancias se vieron reducidas en \$6.028,61 que significa un 22.5% menos, lo que de ninguna manera nos deja satisfechos y que más bien nos llevó a reflexionar y hacer un análisis para saber cuáles son las acciones que debemos tomar en este periodo que transcurre, y como consecuencia de esto hemos determinado que para competir principalmente con los problemas de ilegalidad del mercado, tenemos que hacer un esfuerzo e incrementar incrementar la inversión – gasto en los diferentes medios de publicidad tanto escrita, electrónicas y adicionalmente incrementar las visitas personalizadas a nuestros cliente, los puntos de venta y en general a todos los lugares o personas que de alguna forma puedan ayudarnos en la difusión y venta de nuestros productos. Con la seguridad que con éstas acciones vamos a poder recuperar la capacidad de venta con precios que nos dejen un mejor margen de utilidad para superar lo ya alcanzado en el 2013 que fue el mejor año.

Haciendo otras reflexiones y comparaciones vemos que estos resultados en comparación con el capital social que es de \$12.115,44 los resultados no fueron tan malos, ya que si la utilidad fue de \$20.600,07 USD esto significa un 170% que realmente es un buen rendimiento. También podemos hacer una relación con el patrimonio que es de \$28.661,98 USD y nos da un rendimiento del 72.22%, que de todas maneras sigue siendo muy aceptable en comparación con los rendimientos de las empresas en nuestro país, y también es muy superior del costo del dinero en el mercado.

El análisis anterior nos visualiza que los resultados que se han dado en el 2014 por una parte han sido positivos, pero de todas maneras muestran una disminución en el rendimiento lo que nos obligó y nos obliga a seguir analizando he implementado cambios que nos conduzcan a recuperar, superar el espacio perdido y el rendimiento en general que estoy seguro se verá incrementado si tenemos un incremento en ventas totales para así no cambiar mucho el PVP que es muy sensible en este mercado.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

DETALLE DE CUENTAS	AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		AÑO 2014	
INGRESOS		633.281,37		553.762,88		558.988,16		597.888,25
INGRESOS EN VENTAS	633.269,37		553.594,39		558.988,16		597.888,25	
INGRESOS NO OPERATIVOS	12		168,49		0		20,06	
GASTOS OPERACIONALES		504.409,08		406.911,26		387.323,58		423.999,86
TOURS	14.206,48		18.386,88		21.617,04		20.637,19	
POOL	28.547,17		34.813,81		39.446,78		47.495,23	
SERVICIOS VARIOS	154.109,82		188.938,77		133.410,47		124.740,07	
PROGRAMAS INTERNACIONALES	307.545,61		164.771,80		192.849,29		231.127,37	
GASTOS OPERATIVOS		125.938,55		122.319,06		144.936,90		153.209,38
GASTOS EN VENTAS	8.653,89		5.130,71		7.747,36		7.501,55	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	113.537,32		113.436,75		131.745,34		140.051,74	
GASTOS FINANCIEROS	3.747,34		3.751,60		5.444,20		5.656,09	
UTILIDAD		2.933,74		24.532,56		26.727,68		20.699,07

ADJUNTO CUADROS ESTADÍSTICOS:

- ANEXO 1: Ingresos 2011 – 2014
- ANEXO 2: Gastos operacionales 2011 - 2014
- ANEXO 3: Gastos operativos 2011 - 2014
- ANEXO 4: Utilidades 2011 - 2014

PERSPECTIVAS

En realidad esperamos que este 2015 los problemas nacionales y yo diría mundiales mejoren y se estabilicen para que esto no nos afecte con mucha fuerza en nuestra actividad turística, ya que puede verse alterada porque nuestro país al tener una moneda como el dólar americano que de un lado nos da mucha estabilidad por otra se ve afectado al volvernos el destino más caro y si mucha capacidad de maniobra por el tipo de moneda en toda la región y del mundo en general, quizás con la excepción de los EEUU que tienen y es su moneda y que de alguna manera no verán disminuida su capacidad de compra sino al contrario verán recuperada, pero podrán recibir ofertas más atractivas de nuestros vecinos.

Por todo esto creo que los esfuerzos que se han hecho y se harán en publicidad están muy bien enfocados al principal mercado emisor como son los Estados Unidos y de una u otra forma todos los norteamericanos que viven en Cuenca y todo el país.

Como objetivos fundamentales debemos decir claramente que vamos a hacer un esfuerzo muy grande para participar mejor del mercado extranjero de los que viven en Cuenca y todo el país, pero para todo esto esperamos que los precios del petróleo y de otros bienes de exportación recuperen sus valores, para que estos a su vez alimenten el ingreso nacional y poder continuar con el crecimiento y desarrollo, para no encontrarnos con problemas internos que traigan intranquilidad que tanto daño puede causar al sector turístico.

Luego de haber transcurrido el primer trimestre de este año vemos que nuestras ventas se han incrementado significativamente en relación al mismo periodo del año anterior, lo cual nos permite pensar que durante el 2015 vamos a tener mejores resultados si las tendencias continúan igual.

Con todo lo analizado anteriormente espero tener la comprensión de todos ustedes y pedir que nos sigan apoyando a todas las personas que laboramos en Expediciones Apullacta, y que tengan la certeza de que haremos nuestro mejor esfuerzo, para obtener resultados más alentadores en este periodo siguiendo la tendencia positiva de estos últimos años.

Atentamente,



Carlos Vintimilla Vintimilla
Gerente General
Expediciones Apullacta

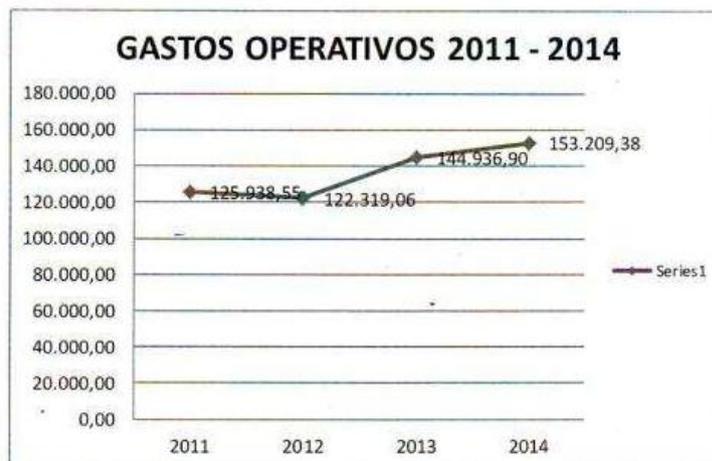
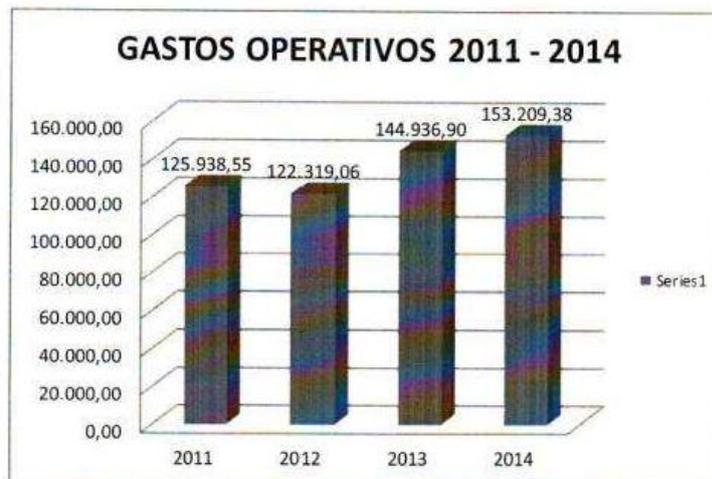
ANEXO 1: INGRESOS 2011 – 2014



ANEXO 2: GASTOS OPERACIONALES 2011 - 2014



ANEXO 3: GASTOS OPERATIVOS 2011 – 2014



ANEXO 4: UTILIDADES 2011 - 2014

