

Cuenca, 09 de Abril del 2013

Señores
Socios de Expediciones Apullacta Cía. Ltda.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento con los estatutos dispuestos por la compañía y con la ley Ecuatoriana, presento a ustedes el informe de actividades administrativas y financieras con referencia al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2012.

ASPECTOS GENERALES:

El propósito de mencionar algunos aspectos de hechos muy generales a nivel mundial y del país es para dar un enfoque al entorno en el que se desarrollaron las actividades de nuestra compañía y del turismo en general.

Uno de los aspectos que sin duda debemos tener presente es el ambiente económico mundial en donde la crisis europea con su moneda común ha sido muy marcada, afectando a millones de personas que de alguna manera podían hacer turismo pero al priorizar sus gastos bajaron su interés por los viajes y esto de alguna manera afectó al crecimiento de las visitas a las Américas y posiblemente al Ecuador.

Otro de los aspectos un poco más enfocados en la región es el crecimiento y la buena imagen que tienen y se dan a nuestros países vecinos Perú y Colombia, que a su vez son nuestra principal competencia, todo esto ayudado por los países grandes y de mucha influencia para determinar y promocionar destinos turísticos.

Colombia ha hecho y sigue haciendo mucho por mejorar su imagen de seguridad para las personas que habitan y que los visitan, al igual que para los inversionistas que quieren llevar sus capitales para invertirlos en este país, para esto ellos han firmado importantes acuerdos comerciales con los Estados Unidos, Unión Europea y algunos países principalmente del Pacífico Sur y de Centroamérica. En lo interno Colombia inició las conversaciones con las FARC, esto ha sido tomado y divulgado como una de las principales acciones que les dará mayor seguridad y será conocido a nivel mundial como un gran logro para la pacificación del país.

Nuestro principal mercado son los Estados Unidos y todo lo que pasa allí, de alguna manera nos impacta positiva o negativamente, es por ello que mencionaremos algunos aspectos relevantes como la reelección de Barack Obama en lo político y en lo económico el gran déficit en sus finanzas públicas.

En lo que hace referencia a nuestro país podemos citar algunos aspectos que influyeron en el desarrollo de las actividades, uno de los principales fue el ambiente político en el que se presentaron muchos escándalos por la adquisición de las firmas por parte de los partidos políticos para su calificación en el CNE (Consejo Nacional Electoral) para sus futuras elecciones en el 2013, esto trajo como consecuencia que muchos de los partidos políticos traten de desacreditar a las instituciones del Estado creando una mala imagen a nivel interno como internacional.

Otro aspecto que llamo mucho la atención a nivel mundial fue el causado por el asilo político que dio el Ecuador en su Embajada al Sr. Julian Assange, lo que conllevó a un problema diplomático con el Reino Unido y de alguna manera con los Estados Unidos.

En el ámbito económico el Ecuador tuvo un crecimiento tal vez el más importante de su historia llegando a 73 mil millones de dólares en el PBI esto sustentado en el buen precio del petróleo que se promedió alrededor de \$98,00 USD por barril durante todo el año, lo que permitió un gran flujo de dinero en la economía, también dio como consecuencia una balanza comercial petrolera muy positiva a diferencia de la balanza comercial en general, sin el petróleo conformada principalmente de varios productos y servicios que la empresa privada pudo exportar, en la que el crecimiento fue muy baja y por lo tanto una balanza comercial negativa con un déficit muy significativo, pero finalmente la balanza comercial en general se mantuvo en equilibrio. La deuda externa permaneció alrededor de los 15 mil millones de dólares lo que demuestra que no sufrió cambios significativos con respecto al 2011, en lo que si se afectó fueron las reservas internacionales que bajaron alrededor de 48,500 millones de dólares.

En el aspecto que más nos interesa el medio turístico podemos decir que a nivel mundial a pesar de todos los problemas financieros y políticos que hemos citado, los viajes y turismo se conservan aunque sin mantener el crecimiento que se proyectaba hace algún tiempo, y lo que mas bien se ha dado es el cambio de destinos por diferentes circunstancias como seguridad, precios, es aquí donde las Américas han tenido un crecimiento muy significativo, seguramente provocado por los problemas que se han dado en otros destinos que antes eran preferidos, claro que esto también afectó a algunos países como México que sufrió una gran disminución de visitantes a causa de la mala imagen por la corrupción y violencia que están viviendo; esto afortunadamente que los viajeros que iban a México ahora van a otros destinos que les ofrecen servicios y atractivos similares pero con muchas mejores regulaciones y con costos más o menos iguales.

En el Ecuador hemos podido ver que los organismos e instituciones encargadas de la publicidad y de la imagen internacional han hecho muchos esfuerzos, para lo cual han incrementado significativamente el presupuesto, pero en muchas maneras siempre queda corto, ya que estos

esfuerzos se ven opacados, disminuidos o incluso arrestados por las grandes inversiones que hacen en este sentido nuestros países vecinos.

En el ámbito local vemos como cada día se han incrementado el número de extranjeros, principalmente jubilados que vienen a vivir temporalmente y en muchas ocasiones de manera definitiva en la ciudad, lo que ha causado un ambiente de gran movimiento de extranjeros en búsqueda de lugares en donde alojarse como departamentos, casas o fincas para vivir definitivamente al igual que la compra de vehículos, transportes con choferes bilingües, asistencia médica bilingüe, y en general todos los servicios; esto ha afectado positiva y negativamente al país, a la ciudad y en nuestro caso a la compañía ya que ellos están conformando un grupo muy fuerte y de difícil acceso para ofrecerles servicios turísticos, principalmente locales porque con la información que tienen lo realizan con sus propios medios movilizándose en buses, taxis y todos los servicios informales o no legales que existen en la ciudad sin ningún control.

En lo que hace referencia a viajes internacionales hemos variado a nuestros clientes de muchos años como el CEDAI principalmente la CIES, varias agencias de español y varias agencias de viajes del país, principalmente de Quito han seguido siendo nuestra base fundamental para las ventas, lo que nos ha permitido tener ingresos predecibles y estos a su vez nos permiten tener seguridad en nuestros presupuestos.

ASPECTOS FINANCIEROS:

En el periodo del 2012 luego de pasar por un año excelente en ventas como fue el 2011, en el que logramos vender \$630.347,63 USD, cifra que significó un crecimiento de más del 40% con relación a las ventas del 2010 que fueron de \$470.128,33 USD, sin embargo dejaron como resultado una menor utilidad, bajaron de \$6.450,74 USD en el 2010 a \$2.933,74 USD en el 2011, esto no llamó mucho la atención, por lo que se hace un análisis para determinar las causas y hacer correcciones en cuanto al m2 de todos nuestros servicios en especial a aquellos que vendemos a clientes nuevos, que son los servicios que más fácilmente podemos corregir, en especial de algunos productos como Baños que en los cuales hemos buscado mejores proveedores y en algunos casos hemos realizado negociaciones para tener descuentos y comisiones más altas, esto ha ayudado a incrementar los ingresos y por lo tanto las utilidades, además los tours privados que hemos promovido y vendido a través de medios electrónicos como páginas web, Facebook, skype entre otros.

En el periodo del 2012 las ventas fueron de \$576.584,72 USD, que comparadas con las del 2011 que fueron de \$630.347,63 USD vemos que hubo una disminución muy grande de \$53.762,91 USD, lo que significa un 8,53 % menos con relación al año anterior, pero lo importante que podemos señalar es que a pesar de esta disminución en las ventas las utilidades se incrementaron significativamente al pasar de \$2.933,74 USD en el 2011 a \$24.532,56 USD en el 2012 lo que significó un crecimiento del 833,33 % a pesar que, de igual manera que en el periodo anterior también tuvimos que haber controlado el gasto ya que ha sido pagado por nosotros el gasto ya

que no hay manera lograr recuperación del SRI y hacer efectivo su devolución. El IVA que tuvimos que mandar al gasto en el 2011 fue de \$23.817,15 USD y en el periodo del 2012 bajo a \$19.938,68 USD, aquí podemos notar que esta diferencia de \$3.888,47 USD no es tan grande como para pensar que fue la causa principal del decremento significativo en las utilidades.

Por lo expuesto anteriormente y como ya se ha mencionado tomar como ejemplo el PV, asumir el IVA en el PV como un beneficio que se genera para los turistas así lo tiene el gobierno (a través del Ministerio de Turismo) ya que el PV es el contrario asegurando que el SRI tiene la obligación de hacer la devolución del IVA pagado en los servicios que conforman paquetes turísticos o simplemente en servicios para turistas extranjeros, principalmente a las agencias de viajes, operadoras, transportes, etc. Para de esta manera no encarecer el destino, hacernos mas competitivos frente a nuestros vecinos y a la región en general.

Haciendo algunas reflexiones y comparando entre las ventas, su rendimiento o resultados tenemos lo siguiente:

1. Las ventas sufrieron una disminución del 12,14% principalmente porque el grupo de Think Global School no vino este año.
2. La disminución del IVA en el 2012 fue por esta misma causa, ya que el Think Global School hizo un alojamiento nuevo que fue de un monto de \$69.763 por lo tanto el IVA se incrementó sustancialmente.
3. Las ventas en este año son de \$24.532,56 y compradas con la utilidad que fue de \$24.532,56 representa el 4,43% con relación a las ventas, este rendimiento es finalmente superior al 1,47% que represento este rubro en el 2011 y también vale la pena tener una referencia con el periodo del 2010 en el que el porcentaje de este fue de 1,14%.

Por todo esto podemos ver y observar que hay un cambio de cambios y rectificaciones positivas, pero que de todas maneras queda mucho por hacer para superar estos valores o rendimientos con relación a las ventas, en donde todavía creemos que el resultado es muy bajo.

Un análisis adicional que podemos hacer es frente al capital social de la compañía que es de \$12.115,44 USD y si las utilidades antes de impuestos y empleados fue de \$24.532,56 podemos ver que significa un 202,50%. Es decir que es aparentemente muy buena no lo es por razones que en otras ocasiones ya hemos mencionado que al ser una empresa de servicios el capital no debe ser muy alto y más bien por el contrario debe ser bajo por proveedores y el volumen que nos da para tener un menor rendimiento.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS ULTIMOS 3 AÑOS

DETALLE DE CUENTAS	AÑO	2010	AÑO	2011	AÑO	2012
INGRESOS		447.172.68		633.281.37		553.762.88
INGRESOS EN VENTAS	447.172.68		633.281.37		553.594.39	
INGRESOS NO OPERATIVOS	5.955.80		12.00		168.49	
GASTOS OPERACIONALES		332.301.38		504.409.08		406.911.26
TOURS	23.504.18		17.203.45		18.331.88	
POOL	45.842.58		25.847.17		34.810.81	
SERVICIOS VARIOS	107.764.30		164.109.82		88.930.77	
PROGRAMAS INTERNACIONALES	155.331.32		307.545.61		164.771.80	
GASTOS OPERATIVOS		108.361.04		125.936.55		122.319.06
GASTOS EN VENTAS	7.301.12		8.053.89		5.130.71	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	101.059.92		117.882.66		119.180.75	
GASTOS FINANCIEROS	0.600.00		0.747.34		3.750.00	
UTILIDAD		114.871.30		203.874.29		24.532.56

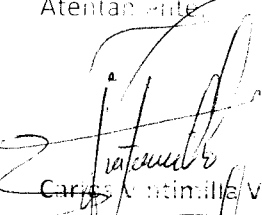
PERSPECTIVAS

Esperamos que para este año 2013 las circunstancias mundiales se estabilicen de igual manera que nuestro país tenga una mejor imagen en el exterior, principalmente relacionado en la seguridad y las condiciones de seguridad y economía que son elementos básicos para tener resultados positivos en materia de turismo.

Luego de haber transcurrido el primer trimestre de este año, vemos que nuestras proyecciones en ventas no están alcanzando y esperamos que continúen así durante todo el período, por lo de esta manera creemos alcanzar la meta fijada para el bienestar de todos.

Con todo lo anteriorizado anteriormente esperamos la comprensión de todos ustedes y pedir que nos sigan apoyando a todas las personas que laboramos en Expediciones Apullacta, y que tengan la certeza de que haremos nuestro mejor esfuerzo, para obtener resultados más alentadores en este período siguiendo la tendencia positiva de estos últimos años.

Atentamente,


Carlos Vintimilla Vintimilla
Gerente General
Expediciones Apullacta