

Cuenca, 12 de Abril del 2012

Señores
Socios de Expediciones Apullacta Cía. Ltda.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento con los estatutos de la compañía y lo dispuesto en la ley Ecuatoriana, presento a ustedes el informe de actividades administrativas y financieras con referencia al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2011.

ASPECTOS GENERALES:

Siempre es bueno mencionar algunos hechos relevantes a nivel mundial para poder recordar y entender de mejor manera el contexto en el cual se desarrollaron las actividades en el 2011. Así podemos recordar que este año 2011, Japón sufrió un gran terremoto y como consecuencia un tsunami devastador, esto trajo como consecuencia una crisis nuclear que afectó directamente el funcionamiento de la gran industria Japonesa y por tanto el comercio mundial. También recordemos que Europa afrontó problemas con los países de la zona euro y tuvieron que realizar un gran salvataje económico principalmente a Grecia, también tuvieron que normar ciertos manejos económicos a otros países. Adicionalmente a esto en los Estados Unidos también se habló mucho del problema del gran endeudamiento que estaba superando los límites establecidos.

En los países vecinos de Sudamérica se habló y se comentó mucho sobre la ganancia de Ollanta Humala en Perú, ya que a él se le ubica como un nacionalista representante de la izquierda y que se suponía iba a ser un obstáculo para la firma de las preferencias arancelarias con Estados Unidos al igual que Colombia, pero lo más importante que ocurrió en este sector fue la firma del tratado de libre comercio que realizó Estados Unidos con Perú y Colombia, dos países vecinos que influyen mucho en el comportamiento de la producción y comercio de bienes que el Ecuador también produce y que son negociados con nuestro principal comprador que es los Estados Unidos.

En el aspecto interno del país debemos citar principalmente la decisión de no firmar un tratado de libre comercio y un esfuerzo especial para conseguir las preferencias arancelarias que si lograron hacerlo nuestros países vecinos, quitando competitividad a nuestros productos en los principales mercados lo que obligó en algunos casos a que el Gobierno de subsidios para poder tener precios competitivos.

Podemos también mencionar algo sobre el presupuesto del país del 2011 que se sustento principalmente en el buen precio del barril del petróleo que se mantuvo cercano a los \$100,00 USD, pero si analizamos la balanza comercial sin este rubro tuvimos un déficit de 7800 millones de dólares, lo que dice a las claras que algo hay que hacer para disminuir esta cifra y poco a poco irla equilibrando, como consecuencia de esto vimos un incremento de la deuda externa de \$15.132 millones, lo que significa que incrementamos aproximadamente \$1470 millones con relación al 2010.

Ya enfocándonos directamente a nuestra actividad el Turismo, podemos decir que el 2011 fue un año sin muchos cambios y que no sufrió el impacto que imaginamos cuando veíamos los problemas mundiales que anteriormente citamos en estos países que son los principales emisores de turistas para el Ecuador. En nuestro caso podemos hablar que no disminuyó el flujo turístico en comparación con periodos anteriores, pero lo que si pudimos percibir es que ahora existen muchos turistas que llegan pero que no quieren tomar servicios de Agencias u Operadoras de Turismo y prefieren hacer estos servicios por su cuenta o en muchos casos tener a extranjeros que viven aquí como sus guías o informantes de como hacer mas económicas las visitas, además que con los sistemas de comunicación actuales es mucho mas fácil obtener indicaciones y referencias en todo momento lo que de alguna manera hace menos indispensable tomar los servicios profesionales de una empresa. A todo esto se suma el incremento de personas que no cumplen con los permisos, normas y otros aspectos que exige la ley pero que sin embargo ofrecen sus servicios a través del internet con las redes sociales y todo tipo de publicidad; lamentablemente las autoridades de control no hacen nada para detener esto que hemos demostrado muchas de las veces que esta sucediendo con hoteles, guías, restaurantes y centros de información que están manejando de forma ilegal el turismo, afectando de esta manera a todas las empresas que cumplimos con las normas y pago de impuestos,.

Podemos decir también que al nivel de Cuenca la promoción turística con visión internacional ha bajado ya que las instituciones como la Fundación de Turismo para Cuenca este año 2011 no contó con los recursos y por tanto no hizo la promoción que antes lo hacía a nivel internacional y mas bien se enfoco en tratar de destacar a Cuenca como el mejor lugar en el país para turismo de salud, orientando principalmente esto para el turismo interno y de alguna forma para el turismo internacional. De igual forma otras instituciones como el Gobierno provincial, el Ministerio de Turismo se enfocaron mas en el turismo nacional que normalmente no requiere del servicio de operadoras y con su demanda lo que si han hecho es que si se incremente los precios de alojamiento, alimentación, transportes, diversión , etc.

El Ministerio de Turismo a incrementado significativamente el presupuesto para la promoción turística internacional asistiendo a las ferias mas importantes de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, pero sin embargo se ha visto opacado por el gran éxito que han tenido países vecinos como Perú y Colombia que cada día siguen posicionando su marca mucho mas que nosotros.

Para Cuenca que ha sido reconocida nuevamente como el "Mejor destino para Jubilados" por la revista International Living, ha sido importante la llegada de adultos mayores y jubilados en busca de un lugar confortable con condiciones económicas que sean bajas para vivir. Estos han creado un círculo de colaboración, información y apoyo en el cual no es fácil ingresar pero que de alguna manera hemos podido tener contacto y ofrecer servicios que de alguna manera ellos no pueden conseguirlo por su propia cuenta como el caso de viajes a Galápagos, Selva, Perú y uno que otro ticket internacional con tarifas promocionales.

Otro de los aspectos que debo mencionar es en relación a los principales clientes que tiene Apullacta como CIAS, UEEES, Agencias de Quito que han sido el soporte que nos ha permitido tener un crecimiento sostenido en las ventas de los últimos años y de esta manera seguir laborando y afrontando todos los incrementos que han significado un mayor egreso en cuanto a todos los servicios, sueldos, salarios, etc.

Quisiera finalmente agradecer a nuestros accionistas/socios por la confianza en esta administración, a los empleados que día a día contribuyen con su esfuerzo y trabajo para sacar adelante nuestra misión y visión orientada a nuestros clientes.

ASPECTOS FINANCIEROS

Luego que en el periodo del 2010 tuvimos un crecimiento significativo en las ventas, el periodo 2011 continuamos creciendo de una forma acelerada al pasar de \$447.128,33 USD a \$630.347,63 en el 2011, lo que demuestra que hubo un gran crecimiento en ventas pero lamentablemente esto no significa que tengamos un beneficio de iguales proporciones y mas bien las utilidades disminuyeron al bajar de \$6465,44 USD a \$2933,74 USD lo que demuestra que tuvimos una disminución del 54,63% con referencia al 2010. Esto nuevamente nos llama a analizar y reflexionar sobre que esta sucediendo con los costos y gastos que tenemos para que se den estos resultados, de lo cual puedo dar una explicación que esto principalmente se debió a que tuvimos que incluir el IVA de muchos servicios contratados por nosotros al costo cuando normalmente esto debería ser un valor devuelto por el SRI a la empresa ya que los productos en los cuales hemos incluido este IVA de servicios han sido vendidos a extranjeros y en el exterior, además debemos recordar que este año tuvimos el grupo TGS el cual estuvo tres meses alojado en un hotel de la ciudad de Cuenca, lo que significó un IVA sumamente alto por esta estadía. Es por esto que el IVA no devuelto en este periodo se incrementó a \$23.827,15 USD y que luego de la consulta hecha al SRI nos han manifestado que no tendremos la devolución por tanto esto tuvimos que poner al costo lo cual nos restó significativamente nuestras utilidades. Otro de los rubros que se incrementaron fueron sueldos, salarios y beneficios sociales, principalmente por la contratación de una persona más para la atención, ventas y publicidad en la oficina.

Por todo esto nos vimos obligados este año ha hacer un análisis de los precios de venta y estos tuvieron que ser incrementados, caso contrario no estamos generando una ganancia ni podremos tener un crecimiento sostenido en la empresa.

Las utilidades de este año en relación a las ventas son 0.47% lo que no significa nada y que bajamos de una forma considerable a las del año anterior que fue de 1.44% que tampoco fueron nada alentadoras.

Podemos hacer también un análisis frente al capital social de la empresa que es de \$12.115,44 y las utilidades que fueron \$2933.74 USD, esta relación nos da que hubo un rendimiento del 24.21% que aparentemente no se ven mal, pero si tomamos en cuenta que nuestra empresa es de servicios y no contamos con un gran capital pero si realizamos un gran esfuerzo logístico para poder dar un servicio de calidad, es por eso que decimos que la rentabilidad es muy deficiente y que habrá que mejorarla en el periodo actual.

DETALLE DE CUENTAS	AÑO	2009	AÑO	2010	AÑO	2011
INGRESOS		313231,26		447128,33		633.281,37
INGRESOS EN VENTAS	306895,60		441172,83		633269,37	
INGRESOS NO OPERATIVOS	6335,66		5955,50		12,00	
GASTOS OPERACIONALES		230330,31		332301,85		504409,08
TOURS	15178,80		23364,04		14206,48	
POOL	19221,65		45842,52		28547,17	
SERVICIOS VARIOS	58519,39		107764,00		154109,82	
PROGRAMAS INTERNACIONALES	137410,47		155331,29		307545,61	
GASTOS OPERATIVOS		74510,26		108361,04		125938,55
GASTOS EN VENTAS	4943,52		7801,69		8653,89	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	66725,37		96905,56		113537,32	
GASTOS FINANCIEROS	2841,37		3653,59		3747,34	
UTILIDAD		8.390,69		6465,44		2933,74

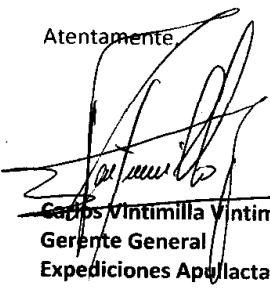
PERSPECTIVAS

Esperamos que para el año 2012 que transcurre las circunstancias mundiales se estabilicen de igual manera que nuestro país tenga una mejor imagen en el exterior, principalmente relacionado en la seguridad y las condiciones de servicios y conectividad que son elementos básicos para tener resultados positivos en nuestra actividad.

Luego de haber transcurrido el primer trimestre de este año, vemos que nuestras proyecciones en ventas se están alcanzando y esperamos que continúen así durante todo el periodo, para de esta manera poder alcanzar los mejores resultados para el bienestar de todos

Con todo lo analizado anteriormente espero tener la comprensión de todos ustedes y pedir que nos sigan apoyando a todas las personas que laboramos en Expediciones Apullacta y que tengan la certeza de que haremos nuestro mejor esfuerzo para obtener resultados mas alentadores en este periodo.

Atentamente



Carlos Vintimilla Vintimilla
Gerente General
Expediciones Apullacta