

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL

AÑO 2019

Fecha: Marzo 10 del 2020

Señores Accionistas de la empresa GLAMOROUS REMI BEAUTYSCHOOL S.A.

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2019

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Las operaciones de GLAMOROUS REMI BEAUTYSCHOOL S.A. durante el año 2019 se han desarrollado según lo programado y se evidencia que la empresa está siendo reconocida por los resultados obtenidos y se ha tenido la aceptación deseada de parte del sector al que se dirige nuestro trabajo y dedicación.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Durante el año 2019, las disposiciones de Junta General de Accionistas de GLAMOROUS REMI BEAUTYSCHOOL S.A. Se han cumplido a cabalidad,

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2019, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales. Es importante mencionar que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS y el Ministerio del Trabajo.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el año 2019 se registró una facturación de \$ 87.589,69, lo que origino Costos y gastos operacionales por \$ 71.054,93. Con el fin de cumplir con todas las obligaciones legales de GLAMOROUS REMI BEAUTYSCHOOL S.A. Se generó una utilidad del ejercicio de \$ 16.534,76.

RESUMEN FINANCIERO:

Ingresos Operacionales	87.589,69
(-) Costos Operacionales	33.475,29
(=) Utilidad Bruta	54.114,40
(-) Gastos Operacionales	37.579,64
(=) Utilidad Operacional antes de P Trabaj.	16.534,76
(-) Participación Trabajadores	2.480,21
(=) Utilidad antes de Impuesto Renta	14.054,55
(-) Impuesto Renta Causado	3.092,00
(=) Utilidad Después de Impuesto Renta	10.962,55

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2020 se recomienda establecer políticas de gestión en lo que se refiere al departamento de diseño, promoción y publicidad con el fin único de lograr colocar la marca GLAMOROUS REMI en el mercado y ser más competitivos en el medio de la belleza. Y alcanzar los objetivos deseados en un principio desde su creación.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Sociedad.

La empresa ha cumplido normas de propiedad intelectual y derechos de autor ya que se ha contratado profesionales para llevar a cabo este punto.

Muy atentamente,



ST. NAVAS PACHAR JACOBO SAMUEL
GERENTE GENERAL
GLAMOROUS REMI BEAUTYSCHOOL S.A