

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2019

A los Señores Socios de PROMOTORA Y CONSTRUCTORA VIVIENDAS ECONOMICAS CASAFACIL S.A.

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación, se presenta el informe para los socios referente a la gestión realizada durante el ejercicio económico 2019.

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2019.

Las operaciones de PROMOTORA Y CONSTRUCTORA VIVIENDAS ECONOMICAS CASAFACIL S.A., durante el ejercicio económico 2019 se han efectuado en forma adecuada, cumpliendo los estatutos y reglamentos de la Compañía.

El sector de la construcción se contrajo desde septiembre del año 2018 y según los indicadores del Banco Central del Ecuador existe una caída del 3.9% en el periodo terminado.

El desempleo, el deterioro de la calidad del trabajo y una menor liquidez circulando en la economía del país ha dado como resultado una pérdida de cual los accionistas están haciendo uso de sus reservas para darle sostenibilidad a la empresa.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.

En el año 2019, he cumplido a cabalidad, con las disposiciones establecidas por la Junta General de Socios.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2019, no se han suscitado eventos extraordinarios que afecten las operaciones de la Compañía, ni en ámbitos administrativos, laborales ni legales.

Por otro lado, la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones a los Organismos Reguladores del Ecuador.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

La Compañía, al 31 de diciembre de 2019, finalizó el periodo con los siguientes importes:

	(En US dólares)
Activos	845,69
Pasivos	426,40
Patrimonio	419,29

La Compañía obtuvo una pérdida de US\$ 380,71.

5. **Hecho posterior ocurrido con posterioridad a la emisión de los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2019**
6. **Revelación oportuna a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador sobre la existencia de dudas razonables de que la empresa se mantenga como negocio en marcha.**

Entre el 31 de diciembre de 2019 y el 15 de abril de 2020, el evento que en mi opinión pudiera tener un efecto sobre los estados financieros de PROMOTORA Y CONSTRUCTORA VIVIENDAS ECONOMICAS CASAFACIL S.A. es el brote del virus COVID-19 ocurrido a finales del año 2019, el cual tuvo su rápida expansión alrededor del mundo y originó que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara a esta enfermedad como una "pandemia". El Ecuador se ha visto afectado por esta situación, razón por la cual el 16 de marzo de 2020 mediante un decreto presidencial fue declarado el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional y se estableció varias medidas de prevención y control con el propósito de controlar la situación de emergencia sanitaria, entre las cuales se incluyeron: i) restricción de la circulación en el país de vehículos y personas, ii) suspensión de transporte aéreo y terrestre de personas a nivel nacional e internacional y iii) suspensión de la jornada presencial en el sector público y privado, excepto para ciertos sectores estratégicos.

Estas situaciones eventualmente podrían afectar negativamente el negocio de la Compañía

A pesar de lo indicado, nos encontramos alerta evaluando y mejorando en forma permanente nuestros planes de contingencia y continuidad de las operaciones, considerando que a nivel mundial y local no ha sido posible estimar confiablemente el tiempo durante el cual se mantenga esta situación y la severidad de los posibles efectos adversos que en el futuro pudiera derivar del brote del virus COVID-19.

7. **Recomendaciones a la Junta General de Socios respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

A pesar de la aparición y severidad que ha tenido el virus COVID 19 en el Ecuador y a nivel mundial, consideramos que el año 2020 será un año de incertidumbre PROMOTORA Y CONSTRUCTORA VIVIENDAS ECONOMICAS CASAFACIL S.A., sin embargo y bajo este contexto trabajaremos intensamente en continuar con el diseño y ejecución de estrategias y políticas que contribuyan a lograr: i) incremento en las ventas y ii) una mejorar eficiencia en las operaciones, mediante la reducción de los costos de producción y ventas; así como de los gastos operativos y financieros. Lo antes indicado se verá reflejado en mejores resultados de operaciones y rentabilidad para la Compañía.

Atentamente,



Elvis Miranda León

Gerente General

PROMOTORA CASAFACIL S.A.

Guayaquil, 13 de abril de 2020