

ECUAGENERA CIA LTDA
ORQUIDEAS DEL ECUADOR.
TELF: 593-7-255237 FAX: 593-7-255236
P. O. BOX: 01-01-1110
E-MAIL: ecuagene@c.ecua.net.ec
GUALACEO - AZUAY - ECUADOR.

Gualaceo 1 de Marzo de 2004

Señores
Junta General de Accionistas de ECUAGENERA Cia. Ltda.
Presentes

Con mi consideración:

De conformidad a las disposiciones legales me permito, en mi calidad de Presidente Ejecutivo de la empresa, presentar mi *Informe Anual* correspondiente al período económico Enero – Diciembre 2002. ? 2003

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO.

De conformidad a los objetivos propuestos por la Junta General al iniciar este período, estos se han cumplido conforme explico a continuación.

A).- AREA DE PRODUCCION

1.- Incrementar las variedades de especies de plantas, tanto con especies nativas del país como con híbridos importados de otros países.

Este es un objetivo permanente de la empresa, manteniendo siempre un crecimiento progresivo en el número de especies de plantas que cultivamos en nuestra plantación. En la actualidad contamos con alrededor de 1768 diferentes especies identificadas de orquídeas nativas de Ecuador. Sin embargo encontramos una gran cantidad de nuevas especies también nativas aun no identificadas, sumando a ellas alrededor de unas 200 especies tanto botánicas como híbridas provenientes de otros países.

2.- Mejorar la capacidad de reproducción de plantas en laboratorio, especialmente de especies con poca población en invernaderos.

En nuestro laboratorio fue al momento estamos en capacidad de reproducir mensualmente una cantidad aproximada de 30.000 plantas. Esta actividad se la realiza preferentemente en especies con menor población en nuestros invernaderos. También cabe destacar que hemos realizado reproducción con nuevos híbridos producto de investigación en nuestras plantaciones.

3.- Mejorar la calidad de producción tanto mediante la adecuación de nuevos espacios como mediante la investigación con pruebas que permitan identificar las mejores condiciones para cultivo de cada especie.

Es interés de la empresa el mantener nuestro bien ganado prestigio de una producción de calidad, lo que nos ha merecido el reconocimiento y aceptación de nuestros clientes tanto en el país como en el exterior. Para ello es preciso contar con áreas suficientemente amplias que ofrezcan las mejores condiciones para la producción. En este año hemos logrado la instalación de un nuevo invernadero en un área de aproximadamente 1200 m². Además constantemente se realizan pruebas para descubrir las mejores condiciones ambientales, climáticas, de temperatura, humedad, luminosidad y otras para un cultivo exitoso en cada especie.

4.- Mantener un inventario actualizado de plantas, clasificándolas por invernaderos según sus condiciones de cultivo.

Hemos implementado normas que nos permite mantener un inventario en cantidades y ubicación, lo que a su vez nos permite ajustar nuestra producción a las necesidades del mercado a mas de facilitar el despacho de plantas.

5.- Realizar un control de producción y mantenimiento de stock en función de las necesidades de mercado nacional e internacional.

Hemos implementado un nuevo programa que nos permite conocer, a través de niveles mínimos de existencias, las necesidades dentro del mantenimiento de un stock necesario y suficiente tanto para el mercado nacional como para exportaciones.

6.- Mejorar la infraestructura en lo concerniente a provisión de agua para riego, tecnificación del riego y embodegamiento de materiales.

La provisión de agua sigue siendo una de nuestras debilidades debido a que dependemos del sistema de agua de la comunidad el mismo que no es totalmente confiable. Sin embargo la tecnificación lograda con nuestro sistema de riego nos permite optimizar este recurso tan escaso en nuestro medio. Nuestro control de materiales ha mejorado notoriamente al organizar su distribución y consumo.

7.- Probar con nuevos sustratos mediante la mezcla de diversos materiales de cultivo

Se ha realizado varias pruebas para obtener nuevas formulas en los sustratos que se utiliza para el cultivo de las plantas, siempre bajo el principio de sustitución de material que son extraídos de la naturaleza. Hemos realizado los primeros intentos mediante la utilización del pitmoss y para este nuevo periodo prevemos realizar pruebas con la utilización de corteza de coco.

8.- Implementar la utilización de insumos biológicos en reemplazo de los químicos en el control de bacterias y hongos.

Cada vez logramos mejoras substanciales en un reemplazo progresivo de insumos químicos por biológicos, en armonía con nuestro principio de protección y cuidado de nuestro ambiente.

B).- AREA DE VENTAS

9.- Posicionamiento en el mercado nacional mediante la participación en ferias, exhibiciones y más eventos que nos permitan ampliar nuestra base de clientes en el país.

Hemos logrado un considerable incremento en nuestra participación en diversos eventos a nivel nacional, como exhibiciones, ferias, conferencias, lo que nos ha permitido ir ganando espacios en el mercado interno.

10.- Mejorar nuestro nivel de exportaciones tanto a través de mantener contacto permanente con nuestros clientes actuales y conseguir nuevos a través del fortalecimiento de nuestra sitio en la red (pagina web).

En el campo de las exportaciones se ha logrado incrementarlas en base a la participación en varios "shows" internacionales. Con este propósito hemos fortalecido nuestro sitio en la red dinamizando y ampliando nuestra página "web" tanto con información adicional como en base de ofertas especiales para nuestros clientes.

C).- IMAGEN CORPORATIVA

11.- Preparación de folletos informativos técnicos para promover y propiciar el conocimiento de las actividades de la empresa.

Para mejorar la imagen corporativa se ha utilizado como estrategia la difusión de folletos informativos con diversos aspectos del cultivo de las plantas que nuestra empresa produce. Ello ha permitido, además, ofrecer un producto adicional a nuestros clientes y asegurar su total satisfacción.

D).- AREA DE RECURSOS HUMANOS

12.- Preparar técnicamente al personal y asignarles un área específica para especializarlos en el cuidado de ciertas plantas.

Ha sido interés de la empresa el preparar técnicamente a su personal asignándole actividades específicas para lograr, en lo posible, su especialización en determinada actividad. Debemos aclarar que este es un proceso todavía en marcha y que es preciso mantenerlo en el futuro.

13.- Mantener al personal motivado y con buenas relaciones interpersonales.

Uno de los aspectos a los que mayor importancia se ha concedido es el mantener al personal de la empresa en un alto nivel de motivación. Con este propósito se ha establecido un programa de capacitación permanente mediante talleres semanales en los que se abarcan temas tanto de motivación como de mejoramiento en sus relaciones interpersonales.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

En todo momento la administración de la empresa ha estado vigilante sobre el cumplimiento de las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas de la empresa, lo que se desprende del informe de cumplimiento de objetivos anteriormente expuesto.

SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de la empresa se presenta en los Estados Financieros que se adjuntan, de los mismos que es posible obtener la siguiente información comparativa:

Análisis Comparativo de los Estados de Situación Financiera de los dos últimos periodos contables

	AÑO 2002	AÑO 2003	DIFERENCIA	%
ACTIVO	53.319,42	87.197,07	33.877,65	63,54
ACTIVO CORRIENTE	31.353,18	46.657,42	15.304,24	48,81
ACTIVO FIJO	21.966,24	40.539,65	18.573,41	84,55
PASIVO	38.468,33	72.963,71	34.495,38	89,67
PASIVO CORRIENTE	14.498,97	42.901,29	28.402,32	195,89
PASIVO DE LARGO PLA .	22.000,00	24.828,09	2.828,09	12,85
PASIVO DIFERIDO	1.969,33	5.234,33	3.265,00	165,79

Análisis Comparativo del Estado de Resultados

	AÑO 2002	AÑO 2003	DIFERENCIA	%
INGRESOS	183.323,87	250.878,79	67.554,92	36,85
EGRESOS	173.974,06	242.623,66	68.649,60	39,46
COSTO DE VENTAS	70.307,83	150.717,4	80.409,57	114,36
UTILIDAD NETA	9.349,81	8.255,13	-1.094,68	-11,71
UTILIDAD GRAVABLE	7.947,34	11.478,36	3.531,02	44,43

Me limito a recomendar que el Informe de Comisario sea detenidamente analizado por la junta, y en base de esta información se puedan tomar las decisiones mas oportunas.

En cuanto al destino de la utilidades mi personal recomendación es de que las mismas se destinen en un 100 % a incrementar el rubro de reservas, recursos que nos permitirán seguir incrementando nuestro potencial productivo.

Atentamente,



José Vicente Portilla Andrade
PRESIDENTE EJECUTIVO

PLAN OPERATIVO ANUAL

OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2003

A).- AREA DE PRODUCCION

- 1.- Incrementar las variedades de especies de plantas, tanto con especies nativas del país como con híbridos importados de otros países.
- 2.- Mejorar la capacidad de reproducción de plantas en laboratorio, especialmente de especies con poca población en invernaderos.
- 3.- Mejorar la calidad de producción tanto mediante la adecuación de nuevos espacios como mediante la investigación con pruebas que permitan identificar las mejores condiciones para cultivo de cada especie.
- 4.- Mantener un inventario actualizado de plantas, clasificándolas por invernaderos según sus condiciones de cultivo.
- 5.- Realizar un control de producción y mantenimiento de stok en función de las necesidades de mercado nacional e internacional.
- 6.- Mejorar la infraestructura en lo concerniente a provisión de agua para riego, tecnificación del riego y embodegamiento de materiales.
- 7.- Probar con nuevos sustratos mediante la mezcla de diversos materiales de cultivo
- 8.- Implementar la utilización de insumos biológicos en reemplazo de los químicos en el control de bacterias y hongos.

B).- AREA DE VENTAS

- 9.- Posicionamiento en el mercado nacional mediante la participación en ferias, exhibiciones y más eventos que nos permitan ampliar nuestra base de clientes en el país.
- 10.- Mejorar nuestro nivel de exportaciones tanto a través de mantener contacto permanente con nuestros clientes actuales y conseguir nuevos a través del fortalecimiento de nuestra sitio en la red (pagina web).

C).- IMAGEN CORPORATIVA

- 11.- Preparación de folletos informativos técnicos para promover y propiciar el conocimiento de las actividades de la empresa.

D).- AREA DE RECURSOS HUMANOS

- 12.- Preparar técnicamente al personal y asignarles un área específica para especializarlos en el cuidado de ciertas plantas.
- 13.- Mantener al personal motivado y con buenas relaciones interpersonales.