

**INFORME DE LABORES DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2011  
DE VAZQUEZ ALCAZAR VAZTOURS CIA LTDA.**

**SEÑORES SOCIOS:**

En cumplimiento de las correspondientes disposiciones legales y estatutarias , me permito presentar el informe de labores desarrolladas por Vaztours Cia. Ltda. en el ejercicio económico 2011.

**SITUACION GENERAL.**

1.- Se puede decir que durante el año 2011 a pesar de la crisis económica general, ésta no ha afectado demasiado al sector turístico y por el contrario ha habido un cierto despunte en el tema viajes, sean de negocios o de placer.

2.- Actualmente en las Universidades se motiva mucho el viaje de capacitación o pasantías para los estudiantes así como también estas entidades traen profesores especializados del exterior constantemente para dar cursos y charlas, lo cual ha incrementado ese segmento de mercado.

3.- Las continuas promociones de tarifas aéreas por parte de las aerolíneas también ha ayudado para motivar a los clientes a viajar.

4.- Finalmente durante este 2011 no se han producido más bajas de comisiones por parte de las Compañías Aéreas lo cual afecta directamente los ingresos para la Agencias.

**SITUACION INTERNA DE VAZTOURS CIA. LTDA.**

1.- Con la apertura del Punto de Ventas en la parte sur de la ciudad, el trabajo individual ha sido más productivo a la vez que con la buena ubicación de este local se ha conseguido nuevos clientes y también se han recuperado otros, sin embargo veo necesaria la contratación de una persona para counter en la oficina principal ya que el movimiento del centro de la ciudad es mayor y en ocasiones se pierde las ventas por la

falta de personal, de hecho se contrato a una persona que parecía idónea para el cargo obviamente primero con la enseñanza del manejo de sistemas, etc. pero lamentablemente no funciono bien, es indispensable una persona con experiencia en el aérea y sobre todo que sepa vender.

2.- La continua llegada de extranjeros a nuestra ciudad, también ha ayudado para generar ventas hacia este nuevo segmento de mercado, ayudadas con la facilidad de podernos comunicar fácilmente con este tipo de clientes.

3.- En plena temporada alta fue inminente el cambio de oficina por motivos de remodelación del local. Se hizo la movilización completa de equipos, sistemas eléctricos, de computación, etc. pensando que el regreso al local de la Gran Colombia y Luis Cordero esq. duraría algo mas de un año, pero solo estuvimos exactamente 1 mes y medio en el otro local que si bien estaba situado a 30 metros del anterior, resulto muy pequeño e incomodo tanto para los clientes como para el personal de la Agencia y se tomo la decisión de remodelar el primer local con carácter urgente y nuevamente realizar el cambio de todo, por lo que el valor de dicho gasto es considerable y consta en el balance.

Además esta circunstancia de la movilización de la oficina en la temporada pico de ventas seguro que afecto las mismas pues siempre genera una desestabilización en la normal atención al cliente.

4.- En el mes de noviembre del 2011, se aprueba la ley que sube el impuesto a la salida de capitales del 2 al 5%, lo cual repercutirá fuertemente en el sector turístico

5.- La compañía aérea American Airlines entra en un proceso de bancarrota para finales del 2011, lo cual obviamente afectara en medidas desventajosas para sus clientes de manera general así como para las Agencias que le damos buen parte de nuestras ventas a esta Aerolínea.

## **RESULTADO ECONOMICO Y DESTINO DE LAS UTILIDADES**

Vázquez Alcázar Vaztours Cía. Ltda. concluye el periodo fiscal 2011 con un activo que asciende a **USD \$ 47.943,34** cuyos rubros sobresalientes corresponden a CAJA Y BANCOS por **USD \$ 12.441,44** y la cuenta de EXIGIBLES por **USD \$ 14.726,48**

En contraposición a este Activo, la empresa mantiene un Pasivo de **USD \$ 20.275,36** cuyo desglose corresponde a cuentas por pagar de curso normal del negocio. En lo que se refiere al PATRIMONIO, Vaztours Cía. Ltda. cierra este ejercicio con la suma de **USD \$ 27.664,98** dentro de la cual esta contabilizada la utilidad generada en este período que asciende a **USD \$ 2.211,51** después del 15% para trabajadores e impuestos fiscales.

La utilidad antes mencionada se refleja en el Estado de Resultados el mismo que se resume en **USD \$ 107.143,60** de INGRESOS BRUTOS, **USD \$ 103.278,16** en GASTOS D DE ADMINISTRACION, y **USD \$ 354,28** en GASTOS NO OPERACIONALES, generando la utilidad de **USD \$ 3.511,16** de la cual se pagara **USD \$ 526,67** por participación de trabajadores y **USD \$ 772,98** por impuesto a la renta. Por lo que el monto a disposicion de los señores Socios seria de **US\$ 2.211,51**.

La Gerencia General se permite sugerir a la Junta General hoy reunida , tomar una decisión de reparto de dividendos o su respectiva capitalización.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de los ingresos, gastos y resultados entre el ejercicio económico 2010 y 2011.

CUENTAS	2010	2011	DIF
<b>I N G R E S O S</b>			
<b>INGRESOS</b>			
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>91,372.92</b>	<b>107,143.60</b>	<b>17.26%</b>
<b>COMISIONES GANADAS</b>			
COMISIONES VENTAS PASAJES	28,538.73	29,780.67	4.35%
COMISIONES VENTA TOURS	19,330.35	16,470.42	-14.80%
<b>OTROS INGRESOS OPERACIONALES</b>			
TRAMITES POR VARIOS	7,170.14	10,828.66	51.02%
ING.POR GASTOS ADM	36,333.70	50,063.85	37.79%
<b>OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>150.25</b>	<b>0.00</b>	<b>-100.00%</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS:</b>	<b>91,523.17</b>	<b>107,143.60</b>	<b>17.07%</b>

<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>90,032.81</b>	<b>103,278.16</b>	<b>14.71%</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>58,051.50</b>	<b>65,998.02</b>	<b>13.69%</b>
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	20,352.00	22,798.73	12.02%
COMISIONES EN VENTAS	22,686.44	27,139.54	19.63%
BONOS	1,172.25	0.00	-100.00%
APORTE PATRONAL	5,229.17	6,067.50	16.03%
FONDOS DE RESERVA	3,585.10	4,123.13	15.01%
DECIMO TERCER SUELDO	3,586.54	4,161.52	16.03%
DECIMO CUARTO SUELDO	1,440.00	1,651.47	14.69%
VACACIONES	0.00	56.13	100.00%
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>31,981.31</b>	<b>37,280.14</b>	<b>16.57%</b>
TELEFONO	5,061.90	6,555.36	29.50%
LUZ	623.14	900.26	44.47%
ARRIENDOS	12,239.20	15,349.04	25.41%
UTILES DE OFICINA	894.36	930.20	4.01%
GASTOS DE MANTENIMIENTOS	758.14	735.61	-2.97%
SEGUROS	499.54	491.34	-1.64%
UNIFORMES	114.90	0.00	-100.00%
LUNCH Y REFRIGERIOS	213.27	261.51	22.62%
FLETES Y CORRESPONDENCIA	223.79	307.40	37.36%
SUSCRIPCIONES Y PUBLICACIONES	0.00	0.00	0.00%
HONORARIOS Y SERVICIOS	915.00	1,200.00	31.15%
PUBLICIDAD	799.14	225.47	-71.79%
CUOTAS SOCIALES	4,155.35	3,970.89	-4.44%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	564.82	548.96	-2.81%
COMISIONES EN VENTAS	350.00	732.00	109.14%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	3,974.21	4,486.45	12.89%
RESERVA CUENTAS INCOBRABLES	133.61	150.10	12.34%
VARIOS	460.94	435.55	-5.51%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>1,490.36</b>	<b>3,865.44</b>	<b>159.36%</b>
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>348.70</b>	<b>354.28</b>	<b>1.60%</b>
<b>UTILIDAD LIQUIDA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1,141.66</b>	<b>3,511.16</b>	<b>207.55%</b>
15% TRABAJADORES	171.25	526.67	
IMPUESTO A LA RENTA	785.15	772.98	
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	<b>185.26</b>	<b>2,211.51</b>	<b>1093.71%</b>

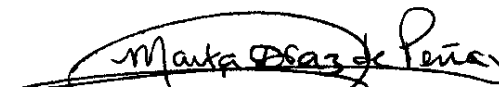
### SITUACION LABORAL:

Ha sido un año complicado para el tema de las relaciones laborales hasta acostumbrarnos al nuevo sistema de trabajo que genero la apertura del Punto de Ventas, pero seguimos adelante siempre con el ánimo y la disposición para mejorar y avanzar junto con la finalidad del negocio: crecer y mejorar las ventas.

**PROPIEDAD INTELECTUAL:**

Durante el año 2011 la Compañía ha dado cumplimiento a todas las normas de propiedad intelectual vigentes.

No quiero terminar sin antes agradecer a ustedes Señores Socios por el apoyo brindado en el año 2011, también me permito recordar y agradecer siempre la amistad y cariño de Don Polivio Vázquez, quien no estará más presente físicamente entre nosotros pero vivirá por siempre en nuestros corazones.



**MARTHA DIAZ GUILLEN**

**GERENTE GENERAL**