

JUNTA GENERAL DE SOCIOS: 01 DE JUNIO DEL 2011

SEÑORES SOCIOS: presento a continuación, el informe del año 2010

SITUACION GENERAL:

1.- La recuperación económica en el año 2010 luego de la crisis sufrida en el 2008 y 2009 ha sido más lenta en los países de América Latina debido a que nuestra economía sigue dependiendo en gran medida del vigor económico de los EE.UU. Así como de las divisas enviadas por los residente a nuestro país, valores que en el 2010

2.- También es importante destacar que las remesas que enviaron los emigrantes ecuatorianos en el 2010 cayeron casi un 7% respecto al flujo registrado en el 2009 y que fue debido a la crisis financiera mundial y a los duros controles migratorios aplicados en EEUU. El mayor volumen de ese flujo provino de los emigrantes que residen en España y EEUU, la crisis en Europa y particularmente en la península ibérica, empujó esta caída de las remesas, muchos emigrantes ecuatorianos se adaptaron a la crisis en este país y se colocaron en el sector informal de la economía, como una medida para hacer frente a sus gastos, deudas y lograr solo un pequeño ahorro para enviar a sus familias en Ecuador.

3.- La fuerte subida de impuestos por parte del gobierno en el año 2010 como una herramienta para hacer frente a la crisis nacional y mundial, entre ellos la duplicación del impuesto de salida de capitales afecto directamente al aérea del turismo emisor pues produjo el incremento de los valores en los paquetes para viajar al exterior.

3.- El rebrote de la fiebre AH1N1 que también se dio en el 2010 afecto nuevamente los viajes y el turismo en general, la OMS declaro en agosto del 2010 el fin de esta pandemia.

SITUACION INTERNA DE VAZTOURS CIA. LTDA.

1.- En el año 2010 se presenta una nueva baja de comisiones pero esta vez por parte de todas las Aerolíneas locales simultáneamente: Tame, Aerogal y prácticamente enseguida también Lanchile. Esta situación se da principalmente por la fuerte competencia que produce esta última aerolínea Lan al colocar en el mercado tarifas sumamente bajas en todas las rutas, por ejemplo antes el tramo Cuenca-Quito-Cuenca los clientes debían pagar un valor promedio generalizado de usd 140 incl. Imptos. mientras que Lan la vende por usd 80, Tame y Aerogal para mantenerse en el mercado, bajan sus comisiones a las Agencias de Viajes y siguiendo la línea de Lan crean varias tarifas a un mismo destino ofreciendo ellos también tarifas bajas similares a Lan, pero con la circunstancia gravísima para nosotros sus intermediarios que esas tarifas súper económicas solo se las puede conseguir si el cliente compra directamente en la oficina de las Aerolíneas y no en las Agencias de Viaje.

Al bajar las comisiones de todas las compañías aéreas locales, estas crean un cobro adicional que reemplaza a la comisión que se ganaba antes, para de alguna forma recompensar esta disminución drástica y general de comisiones, pero por otro lado desaparece el cobro del fee por emisión de cada tkt. ya que al pasajero le toca pagarnos

un solo valor adicional al del tkt. que es nuestra comisión y que muchas veces se vuelve un vía crucis cobrarlo pues los clientes se niegan a pagarlo o para evitarlo prefieren comprar por Internet.

2.- En el mes de agosto del 2011 por razones no muy conocidas, Lan suspende definitivamente su ruta Cuenca – Guayaquil – Cuenca que se la vendía muy bien dado el valor económico en este viaje que hacia que mucha gente que antes viajaba via terrestre lo haga por avión y gracias también al excelente horario de la frecuencia diaria, el mismo que permitía una excelente conexión a vuelos internacionales; por mas que la misma oficina de Lan en Cuenca reclamo no hubo nada que hacer y hasta el momento seguimos sin ese buen producto que vender.

3.- Los clientes cada vez en mayor proporción compran tickets aéreos y hoteles por Internet debido a la diferencia de tarifas que encuentran por este sistema, pero nosotros como Agencia de Viajes estamos concientes de que así como hay buenas ofertas también muchas veces nos ha tocado ayudar a las personas a solucionar diversos problemas que se dan al adquirir tkts. por esta vía. En muchas ocasiones la Agencia ha podido negociar con Aerolíneas y Mayoristas de turismo para poder vender a los clientes el mismo producto que ellos encuentran en Internet pero con el respaldo personalizado que un Agente de Viajes puede dar y no así un computador.

4.- La composición tarifaria de un boleto, actualmente ha reducido muchísimo la tarifa neta y de la cual se recibe un 1% de comisión, por ejemplo de un tkt. en una ruta Gye-Medellin-Gye no fue raro encontrar que la tarifa neta antes de impuestos sea usd 70, usd 50 etc.

5.- El feriado de Carnaval, que es uno de los mas largos en todo el ano calendario, en el 2010 no ayudo la fecha en la que se dio estas vacaciones: del 13 al 16 de febrero lo cual resultado demasiado pronto con respecto a la celebración de la Navidad y Año Nuevo, por lo que las personas se abstuvieron de realizar viajes fuera del país pues se encontraban pagando las deudas contraídas por estas fiestas.

6.- En cuanto a la apertura del Punto de Venta de Vaztours no fue posible realizarlo en las fechas estimadas debido a varias circunstancias, una de ellas y la mas importante fue que casi enseguida de la Junta de Accionistas realizada el 22 de abril del 2010, con motivo del gran acontecimiento que es para los ecuatorianos en general el Mundial de Futbol, el mismo que tuvo lugar el 12 de junio del 2010 provoco la anticipación de la temporada alta ya a finales de abril y comienzos de mayo y que normalmente suele ser a finales de mayo y comienzos de junio, al tener súper ocupado al equipo de ventas que conforma la Agencia era imposible desarmarlo justo en esas fechas de mucha demanda de cotizaciones y requerimiento de reservas, etc. fue necesario esperar a que esta temporada se termine para así aprovechar al máximo la ventas de esta época y poder enviar a una de las personas de ventas a la nueva oficina, es por este motivo principalmente y luego que el traspaso de las líneas telefónicas para poder empezar a funcionar tomo mas tiempo del estimado que la apertura de la nueva oficina se dio en el mes de noviembre del 2010 y hasta le fecha se puede decir que hemos tenido una buena acogida de este hecho, me he dado cuenta que hemos recuperado a muchos clientes anteriores que por no subir al centro habían buscado otras opciones, hemos conseguido nuevos clientes y en general estamos avanzando bien pues esto es un proceso que toma tiempo, el darse a conocer, el ganar mas clientela cada vez.

RESULTADO ECONOMICO Y DESTINO DE LAS UTILIDADES

Vázquez Alcázar Vztours Cía. Ltda. concluye el periodo fiscal 2010 con un activo que asciende a US \$ 43.803,09 cuyos rubros sobresalientes corresponden a CAJA Y BANCOS por US \$ 10.329,93 la cuenta de EXIGIBLES por US \$ 14.715,27 y la cuenta correspondiente a VEHICULOS por US \$6.835,69 después de depreciaciones.

En contraposición a este Activo, la empresa mantiene un Pasivo de US \$ 18.349,62 cuyo desglose corresponde a cuentas por pagar de curso normal del negocio. En lo que se refiere al PATRIMONIO, Vztours Cía. Ltda, cierra este ejercicio con la suma de US \$25.453,47 dentro de la cual esta contabilizada la utilidad generada en este periodo que asciende a US \$185.26 despues del 15% para trabajadores e impuestos fiscales.

La utilidad antes mencionada se refleja en el Estado de Resultados el mismo que se resume en US \$ 91523.17 de INGRESOS BRUTOS , US \$ 90.032,81 en GASTOS DE ADMINISTRACION, y US \$ 348,70 en GASTOS NO OPERACIONALES, generando la utilidad de US \$ 1.141,66 del cual se pagara US \$ 171,25 por participación de trabajadores y US \$ 785,15 por impuesto a la renta.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de los ingreso, gastos y resultados entre el ejercicio económico 2009 y 2010:

CUENTAS	2009	2010	DIF
I N G R E S O S			
INGRESOS			
INGRESOS OPERACIONALES	89,570.36	91,372.92	2.01%
COMISIONES GANADAS			
COMISIONES VENTAS PASAJES	38,626.60	28,538.73	-26.12%
COMISIONES VENTA TOURS	24,611.25	19,330.35	-21.46%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES			
TRAMITES POR VARIOS	3,191.29	7,170.14	124.68%
ING.POR GASTOS ADM	23,141.22	36,333.70	57.01%
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	1,150.47	150.25	-86.94%
TOTAL DE INGRESOS:	90,720.83	91,523.17	0.88%
GASTOS DE ADMINISTRACION			
GASTOS DE PERSONAL	51,089.29	58,051.50	13.63%
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	17,998.00	20,352.00	13.08%
COMISIONES EN VENTAS	20,647.49	22,686.44	9.88%
BONOS	0.00	1,172.25	100.00%
APORTE PATRONAL	4,695.43	5,229.17	11.37%
FONDOS DE RESERVA	3,219.92	3,585.10	11.34%
DECIMO TERCER SUELDO	3,220.46	3,586.54	11.37%
DECIMO CUARTO SUELDO	1,308.00	1,440.00	10.09%
VACACIONES	0.00	0.00	0.00%
OTROS GASTOS	40,910.47	31,520.37	-22.95%
TELEFONO	4,824.03	5,061.90	4.93%
LUZ	583.19	623.14	6.85%
ARRIENDOS	9,371.00	12,239.20	30.61%
UTILES DE OFICINA	840.48	894.36	6.41%
GASTOS DE MANTENIMIENTOS	366.83	758.14	106.67%
SEGUROS	499.54	499.54	0.00%
UNIFORMES	0.00	114.90	100.00%
LUNCH Y REFRIGERIOS	368.15	213.27	-42.07%
FLETES Y CORRESPONDENCIA	283.89	223.79	-21.17%
SUSCRIPCIONES Y PUBLICACIONES	132.96	0.00	-100.00%
HONORARIOS Y SERVICIOS	988.00	915.00	-7.39%
PUBLICIDAD	1,415.80	799.14	-43.56%
CUOTAS SOCIALES	3,964.97	4,155.35	4.80%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	318.32	564.82	77.44%
COMISIONES EN VENTAS	2,017.25	350.00	-82.65%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	3,836.88	3,974.21	3.58%
RESERVA CUENTAS INCOBRABLES	11,099.18	133.61	-98.80%
UTILIDAD OPERACIONAL	-1,278.93	1,951.30	
GASTOS NO OPERACIONALES	1,660.21	348.70	
UTILIDAD LIQUIDA ANTES DE IMPUESTOS	-2,939.14	1,602.60	
15% TRABAJADORES	0.00	171.25	
25% IMPUESTO A LA RENTA	0.00	785.15	
UTILIDAD LIQUIDA	-2,939.14	646.20	

SITUACIÓN LABORAL:

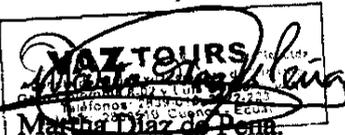
Es importante indicar la buena relación que existe entre los colaboradores de la Empresa, hay una muy buena disposición para avanzar con los proyectos de la Agencia.

PROPIEDAD INTELECTUAL:

De acuerdo con la ley, debo informar que durante el año 2010 la compañía ha dado cumplimiento a todas las normas de propiedad intelectual vigentes.

Quiero por ultimo agradecer a ustedes Señores Socios por asistir a esta Junta y por el apoyo dado a la Empresa Vaztours durante el año 2010.

Atentamente,


VAZTOURS
C.A. S.A.
Calle 10 de Agosto y Tumbaco
Quito, Ecuador
Martha Díaz de Peña
GERENTE GENERAL


SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
INSTITUTO ECUATORIANO DE CUENCA

06 JUN 2011

C.P.A. Yola Astudillo Ortiz