Quito, junio de 2020

INFORME PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS MARKETING DEPORTIVO QUITO MARKSDQ CIA. LTDA. EJERCICIO 2019

ANTECEDENTES Y MOVIMIENTOS ACCIONARIOS.-

La Compañía MARKETING DEPORTIVO QUITO MARKSDQ Cía. Ltda., fue constituida el 18 de febrero de 2019 y tiene como accionistas a la fecha:

ACCIONISTAS	% PARTICIPACIÓN
DIAZ ULLOA JUAN CARLOS	33.33%
GUERRA GONZALEZ ERNESTO ANDRES	33.33%
BARRAZUETA VALENCIA DANIEL ENRIQUE	33.34%

La empresa presta como servicios principales: Alquiler de espacios de publicidad en vallas y otros servicios de publicidad.

SITUACION FINANCIERA

ACTIVO	2019	Participación %
Activo Corriente	66.073.88	98.86%
Activo Fijo	757.08	1.14%
Activo Diferido	0.00	0.00%
TOTAL ACTIVO	**66.830.96**	**100.00%**

Se observa que el activo corriente tiene una representación mucho mayor en el activo total, su principal rubro son las cuentas por cobrar, por un valor de $ 29.525.88 que representa el 45% del activo.

PASIVO y PATRIMONIO	2019	Participación %
Pasivo Corriente	71.824.94	107.42%
Cuentas por pagar Largo Plazo	0.00	0.00%
Patrimonio	-4.993.98	-7.42%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	**66.830.96**	**100.00%**

Se puede observar que en este año la participación de los pasivos corrientes es del 107.42% que al comparar con la participación que tienen los activos corrientes que es del 98.86%, se puede afirmar que la empresa no posee en el corto plazo suficientes recursos para atender adecuadamente las exigibilidades que tiene en el mismo periodo.

PATRIMONIO	2019
Capital Social	600.00
Reserva Legal	0.00
Resultados años anteriores	0.00
Resultados año actual	-5.593.98
TOTAL PATRIMONIO	**-4.993.98**

Como se puede evidenciar la compañía al 31 de diciembre de 2019 el patrimonio es negativo **$-4.993.98**, debido a lo siguiente, la empresa a pesar de obtener utilidad contable de $ 8.948.87, por los excesivos gastos no deducibles tuvo que reconocer un valor de Impuesto a la Renta de $12.797.71, valor que obviamente mermó la utilidad dejándola en perdida contable después de liquidar impuestos al fisco por $ 5.593.98.

- La razón de liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente) es de 0.93 lo que evidencia que por cada dólar de deuda corriente la empresa solo dispone de $ 0.93 dólar para cubrir la deuda.
- El índice de endeudamiento (Pasivo Total / Activo Total) es del 107.42%, esto significa que a los acreedores les pertenece el 100% del total de activos.

- El índice estructural (Patrimonio / Total Activos), es del -7.42% lo que indica que la empresa no está apalancada por sus socios, sino que más bien todo es de sus acreedores.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	2019
Ventas	70.642.57
Otros Ingresos no operacionales	144.555.12
Total ingresos	**215.197.69**

Costos y Gastos Administrativos y Ventas	206.248.82
Utilidad (Pérdida)Operacional	**8.948.87**

(-) Participación Trabajadores	0.00
(-) Impuesto Renta Causado	12.797.71
Pérdida del ejercicio	**-5.593.98**

La empresa en el año 2019 generó una utilidad contable de $ 8.948.87, que se verá disminuida a pérdida $ -5.593.98, producto de la participación trabajadores e impuesto a la renta del período 2019.

PERSONAL.- El personal de Marketing Deportivo Quito Cía. Ltda., está conformado por colaboradores indirectos, que son:

- Personal indirecto: Contador General y auxiliar de servicios.
- Adicionalmente cuenta con un Representante Legal.

PROYECCIONES.-

- La empresa inició operaciones en el año 2019, se preveía para el año 2020 tener mejores resultados, más por los problemas actuales de pandemia que aquejan al mundo seguramente sus ingresos se verán mermados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

- El patrimonio de la empresa es negativo por lo antes indicado, lo que advierte un riesgo inminente de Negocio en marcha, acontecimiento que la Superintendencia de Compañías siempre controla, se sugiere a la Junta de Socios, realizar un aporte de capital para mejorar los valores del patrimonio, de lo contrario podría el ente de control solicitar su liquidación.
- Se espera observar la evolución de las tendencias macroeconómicas en el mercado meta de la compañía.
- Hasta el momento la compañía ha cumplido satisfactoriamente con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, según lo estipulado en la legislación ecuatoriana.

El deseo de la administración es seguir colaborando para que el nuevo año que inicia sea de éxitos para la Compañía y los Socios de la misma.

Atentamente

Sr. Juan Carlos Díaz Ulloa
REPRESENTANTE LEGAL
MARKETING DEPORTIVO QUITO MARKSDQ CIA. LTDA.