

DILASUR CIA. LTDA.
CUENCA - ECUADOR.

Cuenca, Marzo 29 de 2009

SEÑORES ACCIONISTAS DE
DISTRIBUIDORA DE LACTEOS DEL SUR "DILASUR" CIA. LTDA.
Ciudad.

Mónica Borrero Vega, en condición de Gerente y Representante Legal de la Compañía DISTRIBUIDORA DE LACTEOS DEL SUR "DILASUR" CIA. LTDA., y de conformidad con los Estatutos Sociales que constan en la Escritura de Constitución de la Compañía me permito INFORMAR lo siguiente:

En el ejercicio económico Enero 1 Diciembre 31 de 2008, nuestra empresa ha tenido que soportar varios cambios dentro del mercado local, nuestras relaciones con la fabrica de helados Gino's " SOLAREX S.A." se vio truncada por cuando la mencionada fabrica cerro sus puertas y dejo de producir, ocasionando graves bajas en nuestras ventas, y a su vez en la inversión que se realizo (un vehiculo especial, congeladores, un frigorífico), liquidando sus cuentas con nosotros hasta marzo 31; Dedicamos el 100% de nuestra fuerza de ventas a Pura Crema, sin embargo en el mes de Agosto por decreto presidencial se elimino el 12 % de I.V.A. en la línea de YOGURT, situación que trajo serios inconvenientes, primero por cuanto teníamos producto con tarifa 12% y luego por los cambios de precios que realizo la fabrica, esta situación si bien beneficiaba a los consumidores ya que querían al precio anterior sin el IVA., esto no fue posible aplicar por cuanto la fabrica en el mes de Septiembre se vio en la necesidad de modificar los precios ya que las materias primas lo exportan y gravan IVA., fue difícil la introducción del producto al nuevo precio, es así que en el mes de Noviembre vino desde Ambato un equipo completo de ventas (4 supervisores, 1 impulsador de ventas), a fin de apoyar a nuestro equipo en las rutas establecidas y la apertura de una nueva, se realizo cambios en la presentación del producto y varias promociones especialmente en el Yogurt de 4 Lts. Balde, y 1 Lts. Balde, se ha logrado obtener de parte de la fabrica Publicidad Radial Local y en TV. a nivel nacional, nuestra meta será siempre el mantener la posición dentro del mercado local, incrementar nuestro monto de ventas mensuales, e incrementar nuestros clientes, atenderlos de la mejor manera y darles un servicio optimo.



Luego de lo anteriormente expuesto doy a conocer el movimiento financiero, comprado con los del año anterior estos es 2007:

22 ABR 2009

La ventas han sufrido una incremento 22 %, *Sanja Aquirre Samaria* las compras también sufren un incremento del 22% en relación con las del ejercicio anterior, en lo que respecta a la parte administrativa se ha tenido un esmerado control de los egresos así como de los costos, motivo por el cual los egresos sufren una variación del 7 % mejorando de tal manera la

utilidad para la empresa, misma que se incrementa en un 39.% antes del calculo de participación trabajadores e impuestos, pese a existir una disminución del porcentaje que la fabrica nos da .

Por lo expuesto anteriormente, espero en lo posterior y con el apoyo, el esfuerzo de ustedes señores accionistas, del personal administrativo y ventas, poder alcanzar las metas deseadas para el bienestar de todos quienes conformamos la compañía.

De ustedes señores accionistas.

Atentamente,

Monica Boreero de Vega
MONICA BOREERO VEGA
GERENTE



22 ABR 2009

Sonia Aguirre Semeria