

**AGENCIA DE MARKETING DIGITAL Y CUSTOMER EXPERIENCE SOCIAL SELLING  
SOCIALSELLING.  
NOTAS DE ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DICIEMBRE 2019**

**INFORMACIÓN GENERAL**

Fue constituida el 22 de Enero 2019 en la ciudad de Guayaquil, Provincia de El Guayas, Republica del Ecuador.

La actividad de la Compañía está regida por la Ley de Compañías y controlada por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Administración de la Compañía.

**POLÍTICAS CONTABLES SIGIFICATIVAS**

**Declaración de cumplimiento** - Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

**Bases de preparación** - Los estados financieros han sido preparados sobre las bases del valor razonable.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros:

**Efectivo** - El efectivo incluye los saldos de caja y depósitos en cuentas corrientes en bancos locales.

**Propiedades y equipos**

**Medición en el momento del reconocimiento** - Las partidas de propiedades y equipos se miden inicialmente por su costo. El costo de propiedades y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la Administración.

**Medición posterior al reconocimiento: modelo del costo** - Después del reconocimiento inicial, las propiedades y equipos son registradas al costo menos la depreciación acumulada. En caso de requerirlo, la Compañía registra pérdidas por deterioro de valor.

**Método de depreciación y vidas útiles** - El costo o valor revaluado de propiedades y equipos se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada año, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva. La vida útil usada en el cálculo de la depreciación de muebles y equipos de oficina es de 10 años y de los equipos de computación es de 3 años.

**Impuestos** - El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente y el impuesto diferido.

**Impuesto corriente** - El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos impositivos o deducibles y partidas que no serán gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas para cada período.

**Reconocimiento de ingresos** - Los ingresos son registrados al momento que se realiza la transacción y la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento o pérdida en los activos financieros.

**Gastos** - Los gastos se registran al costo histórico, se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se efectúe el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

#### **A.- EFECTIVOS Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El detalle de esta cuenta es como sigue:

Banco -cajas	\$33.10
<b>Saldo total de Bancos -cajas</b>	<b>\$33.10</b>

#### **B.- CUENTAS POR COBRAR**

El detalle de esta cuenta al 31 diciembre 2019 es como sigue:

Clientes	\$1369.14
(-Provision cuentas incobrables)	\$0.00
<b>Total</b>	<b>\$1369.14</b>

**La compañía presenta un saldo de \$ 1369.14 en cuentas por cobrar.**

#### **C.- CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR**

Proveedores	\$0.00
<b>Total</b>	<b>\$0.00</b>

#### **D.- PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS**

**Capital emitido consiste de 1000.00 acciones de US\$ 1 valor nominal unitario**

## **E.- VENTAS**

**Constituye principalmente por el ejercicio mensualizado en la asesoría por otros servicios de publicidad dirigido atraer y retener clientes.**

## **F.- HECHOS OCURRIDOS DESPUES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA**

### **AGENCIA DE MARKETING DIGITAL Y CUSTOMER EXPERIENCE SOCIAL SELLING SOCIALSELLING.**

#### **Notas de Estados Financieros AL 31 DICIEMBRE 2019**

Entre el 31 de Diciembre del 2019 y el 19 de Marzo del 2020, no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudiera tener un efecto importante sobre los Estados Financieros adjuntos.

#### **F.- APROBACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros han sido aprobados por la Administración y su emisión ha sido autorizada en abril del 2019.

\*\*\*\*\*