

Quito, 11 de abril de 2019

INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE DANVAL DEZZIGN CIA. LTDA.

EJERCICIO FISCAL 2018:

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:

En cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe, es necesario recalcar que la empresa fue apenas fue constituida en el mes de diciembre del año 2018, por lo que no se registra movimientos económicos propios de la actividad de DANVAL CIA. LTDA. Sin embargo de todo ello se ha dado cumplimiento a las responsabilidades de la Ley de Régimen Tributario Interno y otras.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Para este año se ha establecido un plan estratégico y de trabajo, con el fin de desarrollar nuestra actividad, totalmente enfocados en temas de cumplimiento claros, a fin de que con el equipo de ventas se pueda concretar cierres a corto plazo con la firma de contratos con nuestros clientes; y con el equipo de producción establecer procesos de alta calidad en la fabricación, para entregar productos a entera satisfacción de los clientes, de tal manera que podamos introducirnos en el mercado de la construcción y otros, como una empresa competitiva y de calidad; y así cumplir con las disposiciones de la Junta de Accionistas en cuanto a las metas de ventas y producción.

1.3 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales comparados con los del ejercicio precedente

En el ejercicio económico de este año no se registran movimiento dadas las condiciones expuestas sobre la reciente apertura de la compañía.

1.4 Propuesta sobre los resultados obtenidos en el ejercicio económico

En el ejercicio económico de este año no se registran movimiento dadas las condiciones expuestas sobre la reciente apertura de la compañía.

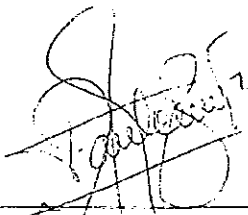
1.5 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Para este nuevo ejercicio económico la compañía se ha planteado como estrategia mejorar su mercado, ampliando el ámbito de acción no solo en la ciudad de Quito, sino con un crecimiento y reconocimiento de la marca DANVAL a otras ciudades.

Enfocados en nuestra misión y visión, buscamos para este año, ya generar un reconocimiento en el mercado de la construcción y afines. De tal manera que el nombre DANVAL dentro de nuestros clientes, contactos o referidos, simbolice calidad en la fabricación, puntualidad en la entrega y excelencia en el servicio. Y esto a su vez nos permita generar nuevos clientes satisfechos y por ende el cierre de muchos contratos de ventas.

Por la atención que se sirvan dar al presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Daniela María Zurita Freire
REPRESENTANTE LEGAL