

CONSTRUCTORA AIRKOLOR S.A.

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2019

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CONSTRUCTORA AIRKOLOR S.A.

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

1.1 PRODUCTOS Y SERVICIOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2019, obtuvo ingresos por un valor de USD \$ 40.420,33 (Cuarenta Mil Cuatrocientos Veinte 33/100 Dólares Americanos) correspondientes a actividades ordinarias de venta de productos, obras de construcción, mantenimiento y prestación de servicios generales al sector privado, público y financiero del país.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

2.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2019, el objetivo primordial que es: "Planificar, ejecutar, y realizar la construcción y mantenimiento de toda clase de obras civiles y prestación de servicios a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas del país".

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

La empresa al término del ejercicio 2019 no tuvo rotación del Recurso Humano en los procesos de ventas, producción, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

Adjunto a este informe se encuentran los estados financieros, totales y además las notas a los estados financieros por el ejercicio 2019.

CONSTRUCTORA AIRKOLOR S.A.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

Los Resultados correspondientes a Utilidades del ejercicio 2019 se tomarán en una próxima reunión de la junta general de accionistas de la empresa.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

6.1 AIRKOLOR S.A. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Políticas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2020.

6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- a) Mejorar los volúmenes de servicios a los clientes*
- b) Aumentar los servicios ofrecidos a buen precio*
- c) Crear expectativas de nuevos servicios*
- d) Revisar y aumentar los canales de ventas*

Atentamente,

SR. GOMEZ VALDEZ EDGAR FRANCISCO

GERENTE GENERAL