

COMPAÑÍA DELIFRÚ CÍA.LTDA.

INFORME DEL GERENTE

AÑO 2018

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de la COMPAÑÍA DELIFRÚ CÍA. LTDA. me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2018.

AMBIENTE ECONÓMICO

La empresa ha cumplido las obligaciones formales requeridas por los organismos de control.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Como es su conocimiento, la empresa fue constituida el 23 de octubre de 2018 y empezó sus actividades el 25 de octubre de 2018.

Los Estados Financieros de la **COMPAÑÍA DELIFRÚ CÍA. LTDA.** contiene Notas a los Estados Financieros realizados por la contadora de la empresa, el cual pongo a su disposición.

POLÍTICAS DE LA EMPRESA

Todas las disposiciones tomadas por el Directorio y la Junta General de Accionistas se han cumplido.

SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2018

En el ejercicio 2018 se generó una pérdida de **\$4.446,45** en su mayor parte por la inversión necesario para la constitución de la empresa, adicional la empresa empezó recién sus actividades económicas en diciembre de 2018.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante el 2019 tendremos la proyección de establecer la marca en supermercados mayoristas y minoristas, teniendo en cuenta que la aceptación de nuestros productos en este corto tiempo ha tenido una buena acogida.

Hemos mantenido conversaciones y negociaciones con supermercados Tía Magda y Santa María, los cuales son cadenas grandes dentro de nuestro medio, tenemos las puertas abiertas para ingresar a trabajar con dichas empresas en este año, nos han pedido algunas modificaciones en los envases, presentaciones las cuales ya lo estamos trabajando.

Para este año tendremos ya en vitrinas los frutos deshidratados y también estaremos importando nuestros productos, con lo cual seremos competitivos en el negocio, incrementaremos a nuestro

portafolio las ventas mayoristas, (venta por cajas), con esto tendremos amplio mercado y mayor volumen de venta de nuestros frutos.

La parte comercial será fortalecida con nuestra fuerza de ventas, la cual ya está siendo consolidada con un equipo de trabajo humano eficaz, con los cuales pretendemos llegar a cubrir la provincia de pichincha.

Para este año el objetivo es llegar a tener 10 distribuidores a nivel nacional para así consolidar la marca a nivel país, tendremos por lo menos 3 nuevas presentaciones de los frutos con su funda totalmente impresa para así estar a la par de la competencia, las expectativas para este año son grandes, tenemos mercado amplio y propuestas seguras el éxito está en ir mejorando la presentación lo cual fue los requerimientos que obtuvimos de las grandes cadenas de supermercados.

En el corto tiempo que tuvimos en el 2018, se logró acaparar negocios minoristas lo cual se hizo en ventas directas o puerta a puerta, también se logró abrir 2 distribuidores en Guayaquil y Galápagos, tratamos de sacar la formulación de las frutas deshidratadas pero no obtuvimos éxito, es este tiempo pudimos hacer variaciones y cambiar proveedores para ir mejorando nuestro producto final.

Agradeciendo su amable atención.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Julio Alexander Gil Cárdenas', written over a faint circular stamp or watermark.

Julio Alexander Gil Cárdenas

GERENTE GENERAL