

NOTAS A LOS PRINCIPIOS Y POLITICAS CONTABLES EMPRESA EL ROBLE MARKET ROBLEHYC CIA. LTDA.

1. IDENTIFICACION DE LA COMPAÑÍA

EL ROBLE MARKET ROBLEHYC Cía. Ltda. a través de la Resolución No 01.Q.IJ.2607 de la Superintendencia de Compañías del Ecuador emitida el 24 de Mayo 2001, obtuvo sus permisos en el Ecuador. Su actividad principal consiste en la Venta al por menor de gran variedad de productos en supermercados.

EL ROBLE MARKET ROBLEHYC Cía. Ltda., con el propósito de cumplir con los requerimientos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, ha presentado sus estados financieros como se indica a continuación:

Autorización y bases de presentación de los estados financieros año 2019

El 30 de junio del 2020 la Junta General de Socios aprobó y autorizó la emisión de los estados financieros adjuntos y sus notas.

Los Estados Financieros se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en vigor al 31 de diciembre del 2019 y se presentan en la moneda principal de Ecuador esto es el DÓLAR AMERICANO.

Las Normas Ecuatorianas de Contabilidad emitidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador (FNCE), son similares a ciertas Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), promulgadas en años anteriores de las que se derivan; sin embargo, no han sido actualizadas en función de los cambios o enmiendas recientes introducidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como no todas las (NIIF) han sido adoptadas por la FNCE. En tal virtud y en congruencia con la tendencia mundial, La Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador mediante Resolución No. 06.Q.ICI.004 del 21 de agosto del 2006 estableció que a partir del 1 de enero del 2009 las NIIF proveerán de forma obligatoria para las entidades sujetas a su control, lineamientos a seguirse como principios de contabilidad generalmente aceptados en la República del Ecuador.

La Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador con Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de Noviembre de 2008 determina cronogramas de aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF por parte de las Compañías y entes sujetos al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, estableciéndose que para las sucursales de Compañías extranjeras su cumplimiento obligatorio será a partir del 1 de enero de 2011 con un período de transición aplicable para el año 2010.

2. PRINCIPIOS Y/O POLITICAS CONTABLES

A continuación, se resumen los principios o prácticas contables seguidos por la Sucursal, en la preparación de sus estados financieros:

a. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y sus equivalentes incluyen depósitos en bancos y otros similares de inmediata realización y sujetos a riesgo insignificante de cambios en el valor.

b. Inversiones, Inventarios, Propiedad Planta y Equipo, Beneficios a empleados.

En el tema Inventarios nuestra rotación es inmediata debido a que una gran parte de nuestros productos son cien por ciento perecibles como los son pollos, pavos, cerdos, res, embutidos, lácteos, entre otros. Existe también mercadería no perecible como productos de primera necesidad, bebidas, confitería, licores y más.

Los Beneficios Sociales han sido cancelados todos en su totalidad a nuestros empleados los mismos que detallo a continuación:

- Décimo Cuarto Sueldo

- Décimo Tercer Sueldo

c. Oficina Matriz

Las cuentas por pagar representan las compras realizadas a nuestros proveedores de productos en el periodo fiscal 2019.

d. Provisiones por pagar

Las provisiones por pagar son registradas al pasivo de largo plazo, valor razonable considerando que serán pagados en el futuro.

e. Saldos de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Año

Representa las ventas realizadas, la diferencia entre las ventas, para cubrir los costos y gastos de la empresa. El saldo pendiente obtenido del periodo es transferido a la Casa Matriz como un activo o un pasivo corriente en el siguiente ejercicio económico.

f. Participación trabajadores

En el presente año se realizó la debida distribución de participación a trabajadores ya que el resultado del ejercicio económico es una utilidad de un valor de USD 187.67 (Ciento ochenta y siete con 67/100 dólares americanos) la misma que no se cancela debido a los tres años que nos faculta la ley para distribución de la misma.

g. Concentración del negocio

Los servicios se comercializan con una gama de clientes, sin que exista concentración importante en algún cliente específico.

3. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del 2019 el capital social de la Empresa es de US\$ **800,00**.

4. GASTOS EN EL PAIS

Los Principales gastos en el país al 31 de Diciembre del 2019, consisten de lo siguiente:

2019

(US Dólares)

Gastos administrativos y de ventas:

Sueldo y Salarios	20.107,79
Mantenimientos y Reparaciones	18.084,42
Gastos de Gestión	1.085,30
Servicios Básicos	6.078,18
Suministros y Materiales	3.846,38
Otros	135,00

Gastos no operacionales:

Otros (Financieros)	1.760,10
Gastos No Deducibles	144,48
