

INFORME DEL COMISARIO
PROMOTORA DE MARKETING ESTRATEGICO PRO-MARKE-ES
S.A

A los socios de:

PROMOTORA DE MARKETING ESTRATEGICO PRO-MARKE-ES S.A.

Quito DM - Ecuador, abril 18 de 2019

Presente

Cumplimiento de Objetivos del ejercicio

En el año 2018, fui nombrada Comisario y en mi calidad de Comisaria hago el informe a la compañía, entre mis funciones esta elaborar el informe de los Estados Financieros año 2018 de la Compañía PROMOTORA DE MARKETING ESTRATEGICO PRO-MARKE-ES S.A., bajo las Políticas Contables bajo NIIF PYMES los balances que comprenden: Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, Estados conexos de resultados integrales, Estados de cambios en el patrimonio y Flujos de efectivo del año 2018 y otras notas explicativas.

Opinión sobre el cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General y el Directorio

Los Estados Financieros de la Compañía PROMOTORA DE MARKETING ESTRATEGICO PRO-MARKE-ES S.A., por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, han sido aprobados por la Gerencia General, y serán presentados al Directorio y Socios para su aprobación.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones que fueron emitidas por parte de Junta General de Accionistas en todas las actas.

Comentario sobre los procedimientos de control interno de la compañía sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

La compañía no tuvo actividad durante el año 2018 y sus Estados Financieros y sus anexos del año 2018 no tienen hechos extraordinarios y todo se registró de acuerdo al Manual de Políticas Contables y Procedimientos Normas Internacionales de Información Financiera PYMES

Opinión respecto a las cifras de Estados Financieros, al cierre del ejercicio y de los resultados anuales:

La compañía PROMOTORA DE MARKETING ESTRATEGICO PRO-MARKE-ES S.A con la revisión de los Estados Financieros del año 2018 muestra que no ha mantenido actividad económica durante este periodo 2018.

En mi opinión, los estados financieros del año 2018 presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, así como los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera.

Ing. Paulina Ulcuango

COMISARIA

PROMOTORA DE MARKETING ESTRATEGICO PRO-MARKE-ES S.A