

Quito, 08 de Marzo del 2019

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Señores Accionistas.

Dando cumplimiento al Art. 298, 305 y 331 de la ley de Compañías presento a ustedes el presente informe contable financiero de nuestra compañía, por el ejercicio económico del 4 de Octubre al 31 de diciembre del 2018.

La Empresa MAGNA TRAVESIA AGENCIA DE VIAJES S. A., fue constituida en la Notaria Vigésima Cuarta del Cantón Quito el 04 de Octubre del 2018, cuya fecha de aprobación en la Superintendencia de Compañías fue el 10 de Octubre del 2018 e inscrita en el Registro Mercantil el 10 de Octubre del 2018.

La empresa inicia su actividad económica el mes de Octubre del 2018, este período ha sido de vital importancia para dar a conocer a la misma.

Se gestionaron y obtuvieron con éxito los permisos necesarios para el funcionamiento de la empresa con las oficinas de Quito Turismo y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, dichos trámites demoraron dos meses en ser concluidos.

Inicialmente la oficina estuvo ubicada en la Av. Eloy Alfaro N34-44 y Fernando Ayarza. Con el fin de abaratar costos y gastos de funcionamiento, la empresa se trasladó a un local propio de uno de los socios accionistas ubicado en Calderón, Urb. Sierra Hermosa 1, Calle Nápoles N9-35 y Verona. Adicional, la administradora y gerente general actualmente mantiene un contrato de trabajo de medio tiempo, por lo cual se dio de baja en el Ministerio de Trabajo el contrato de tiempo completo que se elaboró en un inicio. Esto encaminado a lograr capitalizar la empresa.

En cuanto a publicidad y comercialización se inició a dar a conocer la compañía y sus servicios a los clientes a través de llamadas telefónicas y mensajes de correo y whatsapp.

Adjunto a este informe, presento a ustedes el Estado de Situación Financiera, los Anexos de las cuentas y sus notas aclaratorias, expresando en ellos todo lo expuesto en este informe.

Actualmente, mis esfuerzos están direccionados a cumplir las metas y objetivos planteados para este nuevo año, lo que ayudará a que la empresa tenga un crecimiento y genere ganancias. Para ello se están realizando campañas publicitarias semanales en redes sociales, el servicio como agencia de viajes ahora es personalizado, de puerta a puerta, se está asistiendo constantemente a capacitaciones con los operadores turísticos, se están gestionando convenios corporativos, y se están planteando objetivos de ventas mensuales y las estrategias para irlos cumpliendo.

Finalmente, quiero dejar constancia de mi agradecimiento por el apoyo brindado a mi gestión como Gerente General y mi compromiso para cumplir nuestros objetivos en este nuevo periodo.

Sin otro particular, anticipo mis agradecimientos.



magna travesía
AGENCIA DE VIAJES
R.U.C. 1792912040001

Ing. Gabriela Erazo
GERENTE GENERAL
MAGNA TRAVESIA AGENCIA DE VIAJES S.A.