

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE YAKUPURA - EC S.A. EJERCICIO DEL AÑO 2019

Estimados accionistas, reciban un cordial saludo de YAKUPURA, a través del presente documento pongo en su conocimiento y consideración el siguiente informe de gerencia por el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

El informe está dividido en tres secciones:

- 1.- Situación general de la compañía
- 2.- Informe de gestión
- 3.- Comentarios y proyecciones para los siguientes ejercicios

1.- Situación general de la compañía

Como situación general de la compañía, mediante este informe se pone bajo su conocimiento que como empresa nos encontramos en una industria muy próspera tanto a nivel nacional como a nivel regional. Como empresa comenzamos las ventas en agosto 2019 y hemos recibido una buena retroalimentación por parte de los usuarios. Al haber iniciado las ventas en el último trimestre del año y al tener varias inversiones en este año que son de largo plazo, como hemos escuchado tanto al contador como a la comisaria, tenemos una pérdida en el ejercicio económico, sin embargo, estamos en un proceso de darnos a conocer en el mercado y seguramente los resultados se verán a partir de este año 2020.

Durante este periodo del 2019 se culminó con el proceso que lo conocemos todos que es el tema del SENESCYT, relacionado al capital semilla recibido por esa institución.

2.- Informe de gestión

Como segundo punto, como informe de las gestiones que se han dado durante este año, mencionar que:

En el primer trimestre

Nos dedicamos al prototipaje del filtro y cumplimos a cabalidad todo el proceso de la SENESCYT.

En el mes de mayo

Comenzamos la negociación para ingresar a vender en TVentas, a través de la AEI, que es la Alianza para el emprendimiento e innovación.



En el mes de junio

Pudimos fabricar el primer lote de filtros completos con sus respectivos empaques y todo listo para ser vendidos y también en el mes de junio se finalizó el proceso de la SENESCYT con la presentación del último informe.

En el mes de julio

Hicimos la contratación del nuevo contador, Carlos García para el actual y siguiente ejercicio.

En el mes de agosto

Ingresamos a la cadena de retail TVENTAS y comenzamos con inversión publicitaria en medio digitales principalmente.

En el mes de septiembre

Se dió la apertura de la cuenta corriente de empresa en el Banco Pichincha y un hito importante fue el ingreso a la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), la cual nos ha dado algunos beneficios.

En el mes de octubre

Obtuvimos el reconocimiento como ganadores del tercer lugar del Impacto lab, recibiendo un capital semilla de \$5000 para lo cual se emitió una factura para poder recibir ese capital.

Participamos en Panamá y obtuvimos el primer lugar del premio BID - FEMSA para innovaciones en agua y saneamiento. El primer lugar también como mejor *pitch*, elegido por el público. Recibiendo aquí un capital semilla de quince mil dólares \$15.000, menos las comisiones de la transferencia.

El mes de noviembre

Hicimos el prototipaje del nuevo diseño y definición del nuevo proveedor para las piezas de plástico, y quedó como empresa ganadora de este concurso IEPESA.

En el mes de diciembre

Ingresamos a dos canales nuevos, importantes de acuerdo al giro de negocio de nosotros. Tanto Superfoods como Suyana son tiendas de consumo responsable donde acuden persona del mismo *target* al cual estamos enfocados como YAKUPURA.



Y en el mes de diciembre ya quedó listo el proceso para en los primeros meses del 2020 trabajar en la fabricación del filtro con el nuevo diseño.

Estas fueron las principales actividades de gestión realizados en el año 2019.

3.- Comentarios y proyecciones para los siguientes ejercicios

Como comentarios y tercer punto de este informe es que con los antecedentes expuestos, hemos realizado una proyección para el año 2020 en el cual tendremos un nuevo diseño del primer modelo de filtros, y en el cual también esperamos complementar la línea de productos con uno o dos productos adicionales. A a la fecha del presente informe estamos viviendo un escenario de cuarentena en el país, lo que reduce la velocidad en el trabajo sobre la fabricación del nuevo modelos, por lo cual hemos considerado un escenario negativo durante el primer semestre y una recuperación lenta en el segundo semestre del 2020.

Esperamos mientras tanto cumplir algunos objetivos paralelos como tener éxito en la participación del concurso Comprometidos de Nestlé y otros concursos en los que podríamos acceder a capital, así como a lograr alianzas de abrir nuevos canales para cuando se reanuden las actividades comerciales en el país.

Ingresaremos con un plan de comunicación y marketing que nos permita una pronta recuperación en términos de flujos.

Hasta aquí el informe de gerencia que se pone a consideración de ustedes como accionistas.



Lcdo. Danilo Mendoza
C.I.: 17167828232
Gerente General