

## INFORME DE GERENCIA

Siendo las 09:00 del día 21 de Abril de 2012, procedo a elaborar el presente informe, como corresponde a la Ley de compañía, sobre las actividades realizadas durante mi gestión en la Gerencia General de Surviajes Cía. Ltda.

Durante el año 2013 hemos continuado con el proceso de reestructuración de procesos y funciones, y además poniendo énfasis en mejorar el área comercial y de promoción de nuestros productos y marca.

Hemos obtenido nuevamente un crecimiento del 11% en ventas, lo que aunque no estamos dentro del porcentaje deseado, es motivo de júbilo, ya que en una situación de mercado tan compleja y cambiante es importante mantener un crecimiento sostenido.

Hemos logrado también una importante reducción en costos y alianzas estratégicas con proveedores que han empezado a dar sus resultados.

Luego de varios años con pérdidas, tenemos una recuperación por segundo año consecutivo, lo que es un importante indicador de una gestión positiva.

Para el año 2014 hemos planificado concentrar todos los esfuerzos y recursos posibles en el área comercial de la empresa, buscando fortalecer las alianzas con proveedores, incrementar nuestra fuerza comercial y nuestros canales de promoción, sin descuidar el área financiera, tan sensible en la empresa y poniendo atención a áreas descuidadas como son las redes sociales y pagina web, fuerza comercial enfocada en grupos y paquetes turísticos todo incluido.

Atentamente,

Ing. Andrés Burbano

Gerente General



¡Ud Puede  
estar Aquí!