



Cuenca, 30 de Marzo de 2013

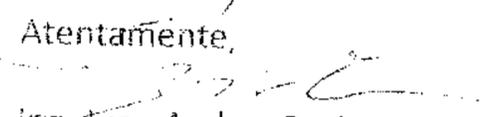
INFORME DE GERENCIA 2012

Estimados socios de Surviajes,

El año 2012 fue un periodo en el que logramos revertir los malos resultados de los años anteriores, logrando un resultado positivo en nuestros balances. Esto se logró gracias a las siguientes acciones tomadas:

- Reducción de gastos
- Cambios en estrategias publicitarias
- Implementación de nuevos productos
- Mejora en la gestión comercial
- Mejora de procesos

En el 2013, continuaremos con estas mismas acciones buscando mejorar aún más y lograr mejores resultados. Se espera un fuerte incremento de las compras por internet de nuestros clientes, por lo cual se pondrá mayor énfasis en productos y servicios que no compiten en ese canal de ventas.

Atentamente,

Ing. Juan Andres Burbano

Gerente General



¡Dó Rucúe
¡Está!