

INFORME DE GERENCIA

FECHA: 2 de marzo de 2020

ANTECEDENTES:

El año 2019, fue el verdadero año de arranque de operaciones de la empresa **Adrest del Ecuador**, sin embargo no pudimos aún darle forma y culminar con el desarrollo de los productos y servicios que definimos sería nuestra oferta inicial al mercado ecuatoriano.

Fue sumamente difícil ubicar a colaboradores con el conocimiento necesario y sobre todo al alcance de nuestro presupuesto de inversión.

El desfase en tiempo ocasionado por lo mencionado ha determinado que 2019 todavía la empresa no haya podido generar ingresos que contribuyan a estabilizar a la empresa como negocio en marcha.

Sin embargo, la empresa ha logrado hacer alianza estratégica con socios entendidos en mercados asociados a la actividad, lo que ha permitido avanzar en el desarrollo de los productos definidos, como objetivos para el arranque de la empresa.

INFORME DE GERENCIA

A inicios de 2019 logramos afianzar alianza estratégica con el Ingeniero Carlos Durán, lo que nos permitió acceder a ubicar un programador fuera del país, y además mantener el apoyo permanente del Ing. Durán en la guía y consecución práctica de pruebas de desarrollo, lo que nos ha permitido cerrar el 2019 con una oferta casi lista para ser puesta en producción.

2019 fue un año de altibajos en la macroeconomía del país, lo que a su vez tampoco nos permitió avanzar al ritmo esperado. Con la paralización prolongada de actividades por el paro indígena en protesta del retiro de subsidio a la gasolina extra, también el desarrollo de nuestros servicios y productos fue impactado en su avance.

Pese a todo esta gerencia ha mantenido su enfoque en lograr cristalizar y finalizar la fase de desarrollo de los productos Georuta escolar (movilidad estudiantil) y Eqmarket (market place comercial).

Lo importante es que la tendencia del mundo actual es la digitalización de soluciones a todo nivel, lo que nos garantiza que el enfoque y visión de la empresa, se encuentra alineado a la necesidad actual de los negocios vigentes.

Es importante resaltar que desde fines de 2019 también nos encontramos desarrollando el producto de Educación Financiera para bachillerato, acoplándose a la malla curricular de Emprendimiento.

Confiamos que en 2020 la empresa ya firmemente empiece a generar recursos para mantenerla operativa como negocio en marcha.



Adriana Vásquez
GERENTE GENERAL