

INFORME DE GERENCIA

FECHA: 23 de agosto de 2019

ANTECEDENTES:

La empresa **Adrest del Ecuador S.A.**, fue constituida en septiembre de 2018, como una respuesta a un proceso de diagnóstico previo de sus promotores respecto de las necesidades y tendencias del mercado ecuatoriano, pasando por un estudio del mercado alimenticio enfocado en alimentación saludable y equilibrada con la forma de vida de los empleados, y necesidades de importación de empaques y recipientes para la industria alimenticia, para finalmente identificar un nicho de mercado amplio y aún no saturado respecto de la digitalización de soluciones a las necesidades del diario vivir de las empresas y actividades comerciales de las organizaciones actuales.

Una vez determinado el objeto social y enfoque de la empresa se dio vida social a la misma, como se mencionó en el mes de septiembre de 2018.

INFORME DE GERENCIA

2018 fue no solo el año de arranque de la empresa, sino de una larga labor de dar forma a las ideas de sus socios, de allí que el tiempo de actividad como empresa constituida, nos quedó corto. Sin embargo, el solo hecho de haber dado forma a los anhelos de los accionistas, consolidando una organización legalmente constituida y enrumbada en el dinámico mundo de las soluciones digitales, fue sin duda un gran inicio.

Concretamos y definimos que nuestra misión debía estar alineada en buscar posicionarnos como una marca de gran atracción, ofreciendo soluciones inteligentes en un mundo digitalizado, permitiendo a nuestros clientes futuros un ambiente de seguridad para lograr su crecimiento y posicionamiento organizacional, con productos confiables y de alta calidad.

Vivimos con pasión el mundo digital, nuestro valor agregado es llevar a las personas a una experiencia donde prevalece la inteligencia humana, la inteligencia artificial es solo un camino.

Este año de arranque, nos ha implicado el esfuerzo de cubrir gastos e inversiones encaminadas a definir los productos y servicios que ofertará la empresa.

Esperamos que el año 2019, la empresa pueda cristalizar sus anhelos de contar con una oferta definida acorde a las necesidades del mercado, sin perder de vista el mantener una oferta orientada principalmente a cubrir las necesidades de emprendedores como nosotros, para ir conformando un conglomerado de gran aporte a la economía de nuestros país, así lo hemos entendido como misión de los emprendedores actuales del país.

Por lo estrecho del tiempo, no se pudo arrancar con la operatividad en pleno, y los accionistas continúan cubriendo costos y gastos, ya que la empresa aún no está en posibilidad de contar con productos y una oferta finalizada de sus servicios.

Sin duda 2019 será un año de retos, que confiamos nos ayudarán a afianzarnos como empresa en marcha.



Adriana Vásquez
GERENTE GENERAL