

Quito, 15 de enero del año 2020

INFORME ECONOMICO POR PARTE DE LA GERENCIA AÑO 2019

De conformidad con lo que disponen los Estatutos de **GSPD GLOBAL SERVICES PARTS DISTRIBUTORS S.A.**, el Reglamento de la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente General, tengo a bien presentar a ustedes Señores Accionistas el Informe de las principales actividades de la Compañía, así como de los Estados de Situación, Estado de Resultados Integral y Estado de Cambios en el Patrimonio del Ejercicio Económico cerrado al 31 de diciembre del 2019.

ASPECTOS GENERALES

GSPD GLOBAL SERVICES PARTS DISTRIBUTORS S.A. es una empresa dedicada la importación y comercialización de Neumáticos, debidamente establecida y con domicilio en la ciudad de Quito cuya operación la ejerce a nivel nacional, bajo las normas y reglas de los organismos del estado.

El gran crecimiento del mercado de neumáticos y su demanda ha permitido que la empresa pueda poner a disposición una nueva opción de productos de calidad certificada provenientes de China y que cuentan con los mejores reconocimientos en países de Europa, Asia, Africa, EEUU y Latino América.

El buen nombre y calidad de nuestro producto, la presencia a nivel nacional, el desarrollo de una red de distribuidores y nuestro personal calificado nos convierte en una empresa confiable y con gran proyección.

Nuestro principal objetivo es entregar a nuestros clientes un producto de calidad al mejor precio.

RESULTADOS ECONÓMICOS

En el año 2019 el resultado fue negativo. El valor fue de (USD \$ -108.947,02) debido la gran cantidad de empresas importadoras y comercializadoras de neumáticos que al momento existen en el país y que han logrado introducir al mercado productos de mucho menor precio y menor calidad que los productos que GSPD comercializa.

El mercado ecuatoriano esta contraído y se ha convertido en un mercado de precios exclusivamente ya que los clientes no se fijan en la calidad de los productos y prefieren arriesgar su inversión y manejar un periodo de duración mucho mas bajo de lo que pueden obtener si compran productos de calidad a un precio mas alto.

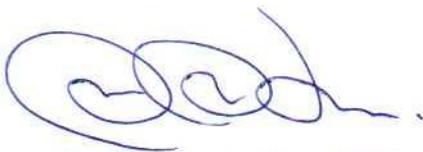
El producto que ofrece GSPD es un producto Premium que no compite con la baja calidad y el bajo precio de los productos que actualmente están en el mercado por lo que la empresa se ha visto obligada a contraer el esquema comercial y ofrecer su producto a un reducido numero de clientes con los que ya se han realizado negocios anteriormente y conocen las bondades del producto realizando la inversión para poder mantener el balance de precio y calidad al que ya están acostumbrados.

Acciones y Soluciones:

- Se realizará ajustes a la estrategia comercial tanto en Quito como en el resto del país con el fin de reforzar el criterio de calidad vs. Precio con los clientes y hacer conocer las bondades del producto.
- Se buscará la forma de hacer alianzas con empresas que conociendo la calidad del producto necesitan manejar esquemas de crédito a mediano y largo plazo.
- Se buscará una línea de distribución al por mayor de los neumáticos a nivel nacional.
- Se revisará la opción de poder importar nuevas marcas a menor precio tratando de no afectar la calidad.

Para finalizar el informe quiero agradecer por la confianza brindada a mi gestión y manifestar mi compromiso de seguir adelante en el desarrollo, crecimiento y consolidación de la empresa.

Atentamente,



WILSON FERNANDO CORAL ALBUJA

GERENTE GENERAL

GSPD GLOBAL SERVICES PARTS DISTRIBUTION