

**INFORME FINANCIERO Y ECONOMICO DEL GERENTE DE LA
COMPAÑÍA SUPACO CIA. LTDA, SOBRE LAS ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2000**

Señores Socios:

Dando cumplimiento a las disposiciones Legales y estatutarias de esta empresa, pongo en su conocimiento el presente informe de labores desarrolladas durante en ejercicio económico del 2000

Para nuestro análisis he creído conveniente desarrollar un esquema comparativo anual, obviamente en lo que respecta al Estado De Situación Financiera no difiere,, tanto mas en el Estado de Resultados, en el cual presentare la información .

	1999	2000	
VENTAS NETAS ANUALES:	\$/. 61.558,83	\$/. 125.660,39	100.00 %
(-) COSTO DE VENTAS:	\$/. 44.813,34	\$/. 85.561,82	68.09 %
MARGEN UTIL. BRUTA EN VTAS	\$/.16.745,51	\$/. 40.098,57	31.91 %
(-) GASTOS OPERACIONALES:			
Gastos de Administración:	\$/. 6.901,38	\$/. 13.559,99	10.79 %
Gastos de Ventas	\$/. 9.444,04	\$/. 15.200,10	12.10 %
Gastos Financieros	\$/. 1.017,49	\$/. 2.158,86	1.72 %
Diferencial cambiario	\$/. 222,71	\$/. 61,87	
(-) GASTOS NO DEDUCIBLES	\$/. 115,39	\$/. 2.936,33	0.02 %
(+) Otros Ingresos:	\$/. 3,70	\$/. 3.107,05	
UTILIDAD NETA EN VENTAS:	\$/. -951,78	\$/. 4.551,39	
15% Participacion Trabajadores	\$/. 76,82	\$/. 743,48	
Impuesto a la Renta	\$/. 22,57	\$/. 1.932,16	
RESULTADO FINAL	\$/.(1.051,17)	\$/. 1.963,13	

Analizando todo el movimiento financiero de esta empresa podemos destacar el hecho de que las ventas con referencia al ejercicio económico 1999, se han incrementado en 2.04 veces, esto se debe no específicamente al incremento de ventas en si, sino también al incremento de precios en las líneas de nuestra distribución.

Sin embargo cabe también destacar el gran esfuerzo de nuestro personal de ventas que han impulsado de mejor manera la comercialización de nuestras líneas como: Proindusquim se supera 154 %, Sika 20 %, Intaco 213 % etc. Además se ha desarrollado un política de descuentos para insentivar a los clientes las compras al contado, ofreciendo descuentos por pronto pago, lo mismo que nos ha servido además para superar el algo falta de liquidez que sentimos desde algún tiempo atrás en nuestra empresa.

De igual forma establecemos un incremento duplicado en lo que se refiere a los gastos operacionales, siendo el mas significativo el de Ventas que en comparación con 1999 se ha duplicado.

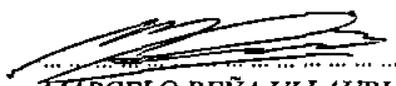
Los resultados finales obtenidos, obviamente no esta de acuerdo con nuestras expectativas de recuperación económica, sin embargo aceptables considerando la difícil situación y la gran competencia que hay en el mercado de la construcción.

Sin embargo para el nuevo ejercicio es necesario adoptar nuevas políticas de Ventas y Distribución.

Los Estados Financieros presentados, espero señores socios sean aprobados por ustedes.

Cuenca, abril del 2001

Atentamente,


MARCELO PEÑA ULLAURI
Gerente