

Quito, 29 de Marzo de 2020

INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2019 LADIVINAPAPAYA CIA.LTDA.

Dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa es grato para mí presentar a continuación el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2019.

1. ECONOMÍA

Ecuador registró creció 0,3% en el segundo trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4%. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares constantes

Los principales factores que explican el crecimiento de 0,3% del PIB son la mayor dinámica de las exportaciones y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7% y 0,6%, respectivamente, a nivel interanual. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 2,2% a las registradas en el segundo trimestre de 2018.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Durante el segundo trimestre de 2019, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior de los siguientes productos:

- Petróleo crudo (5,2%), que alcanzó 34,72 millones de barriles, superiores en 8,2% a las del segundo trimestre de 2018.
- Camarón (15,1%), por el incremento de exportaciones a China, la reapertura comercial con el mercado brasileño y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.
- Banano, café y cacao (5,8%) y, pescado y otros productos acuáticos (3,4%).

En el crecimiento de las importaciones influyeron los siguientes productos: equipo de transporte (11,5%), aceites refinados de petróleo (6,6%), productos químicos básicos (1,9%) y maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (0,8%).

SECTOR DEL TRANSPORTE

Esta industria presentó un crecimiento de 0,6% debido a un mayor consumo interanual de gasolina extra y diesel, destinado al transporte terrestre y marítimo, que se incrementó en aproximadamente 2,8%. Además, el resultado de este sector está vinculado con el comportamiento positivo de la mayoría de las actividades productivas y al aumento de las importaciones, que tienen una vinculación con los servicios de transporte.

GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

Este rubro presentó un crecimiento interanual de 0,6% durante el segundo trimestre de 2019 en relación con el mismo periodo del año 2018. Entre los factores que determinaron este porcentaje se encuentran: i) crecimiento en el volumen de las importaciones de bienes de consumo en 9,6%; ii) desempeño positivo del número de operaciones de crédito de consumo (12,4%); y, iii) aumento de 5,5% de las remesas recibidas, alcanzando un valor de USD 809,61 millones.

SECTOR PETROLERO

Este sector se dinamizó en 2,2% en el segundo trimestre de 2019, debido al aumento de la producción hidrocarburífera (empresas públicas y compañías privadas) en 2,7%, respecto a igual periodo de 2018. La producción de Petroamazonas EP se incrementó en 4,4%, al pasar de 36,34 millones de barriles de crudo en el segundo trimestre de 2018 a 37,93 millones en el segundo trimestre de 2019.

DEUDA PÚBLICA

La Cuenta Corriente^[3] de la Balanza de Pagos del Ecuador presentó en el segundo trimestre de 2019 un déficit de USD 36,9 millones, menor en USD 230,6 millones al registrado en similar período de 2018 (USD 267,4 millones).

En este resultado influyeron los mayores saldos positivos en la Balanza de Bienes (USD 165,1 millones) y Transferencias Corrientes (USD 670,5 millones), además de los menores saldos deficitarios de la Balanza de Servicios (USD -176,4 millones) y de la Balanza de Renta (USD -696,0 millones).

La Balanza de Bienes, en este trimestre, presenta un superávit asociado a un mayor flujo de las exportaciones (USD 5.881,0 millones) en relación a las importaciones (USD 5.715,9 millones).

Se observa un dinamismo interanual en 6,8% (USD 152,4 millones) de las exportaciones de petróleo crudo y derivados, que pasaron de USD 2.228,1 millones a USD 2.380,6 millones entre el segundo trimestre de 2018 y el mismo período de 2019. Adicionalmente, otros productos que aumentaron sus exportaciones en el mismo lapso fueron:

- Camarón, de USD 843,6 millones a USD 1.031,1 millones (22,2%).
- Banano y plátano, de USD 767,9 millones a USD 829,1 millones (8,0%).
- Atún y pescado, de USD 76,7 millones a USD 77,3 millones (0,9%).

Por su parte, las importaciones, en términos FOB, alcanzaron USD 5.715,9 millones, lo que representó un aumento de USD 143,1 millones frente al segundo trimestre de 2018 (USD 5.572,9 millones). Según la clasificación por uso o destino económico, los rubros que aumentaron las compras del exterior fueron:

- Bienes de capital, de USD 1.280,5 millones a USD 1.452,1 millones (13,4%).
- Bienes de consumo, de USD 1.200,9 millones a USD 1.259,9 millones (4,9%).
- Combustibles y lubricantes, de USD 1.184,1 millones a USD 1.206,1 millones (1,9%).

En cuanto a las Transferencias Corrientes, uno de los sus principales componentes constituye las remesas enviadas al país por los ecuatorianos que trabajan en el extranjero. Al comparar los segundos trimestres de 2018 y 2019, se observa que este rubro subió USD 42,3 millones (5,5%),

2. HECHOS RELEVANTES DEL 2019

La compañía empezó su ejercicio económico en Ecuador, dentro del periodo del año 2019 el cual generó conflictos sociales los cuales podrían desacelerar el crecimiento esperado en el año siguiente.

3. METAS Y OBJETIVOS EMPRESARIALES 2019-2020

Velar por el crecimiento sostenido de la Compañía en el ámbito laboral y económico, acompañado de la optimización de recursos y el cumplimiento de la ley y las normas estatutarias, así como lo dispuesto por la Junta General de Socios, es el eje que mantiene el desarrollo de las actividades económicas de la empresa.

En lo que respecta al año 2020, mismo que se ha caracterizado por varios hechos relevantes que han hecho que la economía entre en recesión, el principal objetivo es mantener la actual cartera de clientes y agilizar el crecimiento de la Compañía con estrategias enfocadas en las pequeñas y medianas empresas distribuidoras. Como consecuencia de estos cambios, se buscará generar políticas internas para socios y trabajadores en los ámbitos operativo, comercial y de gestión; todo esto con el fin de que la Compañía esté alineada a estándares internacionales.

Finalmente, pongo en su conocimiento los balances de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y el apoyo en la gestión que me ha sido encomendada.

4. ESTRATEGIA CORPORATIVA

LADIVINAPAPAYA CIA.LTDA. A inicios del 2019 su principal estrategia fue darse a conocer como marca, para lo que se hizo una isla en el Centro Comercial Scala, la misma que, gracias a un premio obtenido en una feria en la que se participó en el 2018, tuvo una inversión menor a lo que normalmente se requiere para ingresar en esos espacios, esta etapa de lanzamiento de la marca con la isla como una plataforma para exhibición duró cinco meses, una vez terminado este período se decidió no mantener la isla debido a los costos de operación. Este período nos permitió ampliar la presencia de la Marca La Divina Papaya en el mercado. Desde el mes de abril se pasó a otra fase de colocar nuestros productos en distribuidores en Quito y Guayaquil, enfocándonos en tiendas gourmet.

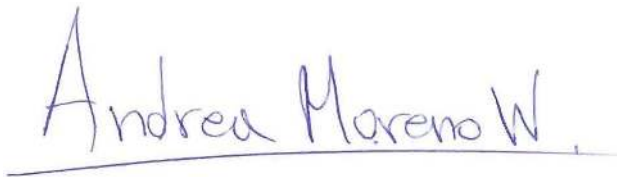
Luego se concentró la venta a los clientes ya establecidos con anterioridad continuar con el giro de negocio proyectado en nuestra visión, enfocándonos no en los servicios sino en la venta de nuestros productos por medio de distribuidores a nivel nacional.

Durante el año 2019 se invirtió en la imagen y en el packaging de los productos, y hemos ido trabajando para en el 2020 sacar las BPM para nuestro taller. Cerramos el año con una buena apertura del mercado en Guayaquil y con buena presencia en Quito y en ferias especializadas.

5. COMENTARIO FINAL

Agradezco al Directorio de la Empresa por sus buenos consejos y colaboración.

Señores accionistas, muchas gracias por su confianza.

A handwritten signature in blue ink that reads "Andrea Moreno W." with a horizontal line underneath.

ANDREA NATALIA MORENO WRAY

1713558284

GERENTE GENERAL