

Andean Spirits ANSPI SA
Informe de Gerencia
2019

Metas cumplidas en 2019

Producción: Se aumentó la producción de CHAWAR a 3.300L en 2019.

Desarrollo de la marca: CHAWAR ganó doble oro y bronce en los SIP AWARDS de los EEUU.

Posición de la marca: Se aumentó las impresiones en las redes sociales a 60.000

Distribución nacional: Se empezó a vender en bares y restaurantes en Quito.

Distribución extranjera: Se concretó distribución en EEUU en los estados de CA, NY, FL.

Ventas en línea: Se desarrollo una pagina web para ventas en línea en EEUU.
www.drinkchawar.com.

Primera exportación: Se exportó 2 pallets a Oakland, CA en diciembre 2019.

Resumen financiero:

Ventas: Se vendió ~20.000 de producto en 2019.

Perdida: Se registra una perdida de ~90.000 en 2019.