

GRUPO DIH CIA.LTDA.

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO 2019**

CONTENIDO

- 1. GENERALIDADES**
- 2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION AÑO 2019**
- 3. ANALISIS FINANCIERO**
- 4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2020**

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de GRUPODIH CIA.LTDA. durante el periodo económico del año 2019.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

- ✓ El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

RECURSOS HUMANOS

- ✓ La compañía mantiene en su nómina personal permanente, es decir no ha existido cambios, ni incremento de puestos de trabajo.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

- ✓ De igual forma, la compañía mantiene en su nómina personal permanente, es decir no ha existido cambios significativos, ni incremento de puestos de trabajo.

RECURSOS MATERIALES

- ✓ La compañía mantiene un contrato de administración externa de Bodegas.
- ✓ El abastecimiento de Inventario corresponde en su mayoría a proveedores del exterior a través de Importaciones.

3. ANALISIS FINANCIERO

SITUACION DE LOS ACTIVOS

- ✓ Los activos son representados de manera significativa por los montos manejados en Inventarios y Cuentas por cobrar.

SITUACION DE LOS PASIVOS

- ✓ Los pasivos son representados de manera significativa por el monto de las Cuentas por Pagar a proveedores.

SITUACION DEL PATRIMONIO

- ✓ El patrimonio es representado por el capital social pagado y las utilidades correspondientes al Ejercicio Fiscal 2018 y 2019.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

- ✓ Las ventas se han visto forjadas desde su inicio por la gestión realizada en el departamento de Ventas.
- ✓ Los costos y gastos son desembolsados en base a proyecciones y flujos de caja.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2019

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas de Artículos de Ferreteria que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano.

MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2020

- ✓ Ampliar el mercado de acción de Ventas mediante estudios de factibilidad y mercado.
- ✓ Las ventas del año 2020 se pretenden incrementar en un 10% en base al argumento expuesto en el primer punto.
- ✓ Planificación adecuada de importaciones para el abastecimiento oportuno de mercadería lo cual permitirá optimizar los costos unitarios y en consecuencia el margen de utilidades.
- ✓ Se ha planificado realizar una mayor capacitación en las áreas de ventas, bodega y administración para de esta manera mejorar procedimientos y lograr mayor efectividad en el personal.
- ✓ Reducción de costos operativos de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan tomar mejores decisiones.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.

Es conforme,



Iván Marcelo Hernández Buenaño
GERENTE GENERAL
GRUPODIH CIA.LTDA.

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía