GRUPODIH CIA.LTDA.

INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO 2018

CONTENIDO

1. GENERALIDADES

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION AÑO 2018

3. ANALISIS FINANCIERO

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2019

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de GRUPODIH CIA.LTDA. durante el periodo económico del año 2018.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

- ✓ El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

RECURSOS HUMANOS

- ✓ La compañía mantiene en su nómina personal de Ventas transferido de los números patronales personales de los Señores Iván Marcelo Hernández Buenaño y Susana Marcela Coello Correa.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

- ✓ De igual forma se procedió con la transferencia de personal de los números patronales personales de los Señores Iván Marcelo Hernández Buenaño y Susana Marcela Coello Correa.

RECURSOS MATERIALES

- ✓ La compañía mantiene un contrato de administración externa de Bodegas.
- ✓ El abastecimiento de Inventario corresponde a proveedores locales.

3. ANALISIS FINANCIERO

SITUACION DE LOS ACTIVOS

- ✓ Los activos son representados de manera significativa por los montos manejados en Inventarios y Cuentas por cobrar.

SITUACION DE LOS PASIVOS

- ✓ Los pasivos son representados de manera significativa por el monto de las Cuentas por Pagar a proveedores.

SITUACION DEL PATRIMONIO

- ✓ El patrimonio es representado por el capital social pagado y las utilidades correspondientes al Ejercicio Fiscal 2018.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

- ✓ Las ventas se han visto forjadas desde su inicio por la gestión realizada en el departamento de Ventas.
- ✓ Los costos y gastos son desembolsados en base a proyecciones y flujos de caja.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2019

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas de Artículos de Ferretería que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano.

MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2019

- ✓ Ampliar el mercado de acción de Ventas mediante estudios de factibilidad y mercado.
- ✓ Las ventas del año 2019 se pretenden incrementar en un 10% en base al argumento expuesto en el primer punto.
- ✓ Gestionar importaciones para el abastecimiento de mercadería lo cual permitirá optimizar los costos unitarios y en consecuencia el margen de utilidades.
- ✓ Se ha planificado realizar una mayor capacitación en las áreas de ventas, bodega y administración para de esta manera mejorar procedimientos y lograr mayor efectividad en el personal.
- ✓ Reducción de costos operativos de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan tomar mejores decisiones.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.

Es conforme.

Iván Marcelo Hernández Buenaño
GERENTE GENERAL
GRUPODIH CIA.LTDA.

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía