



USEM – UNIDAD DE SERVICIOS Y EMERGENCIAS MEDICAS- CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
PERIODO 2014

Señores miembros del Directorio

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley y los Estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe de labores correspondiente al ejercicio del año 2014.

GESTION OPERATIVA Y COMERCIAL

Dando cumplimiento con lo dispuesto por los señores socios en varias reuniones, en el año 2014 se procedió a la contratación de una consultora a fin de que se impulse la renovación del plan de negocio. Producto de este proyecto, que es de conocimiento de los presentes, se logró un crédito con el Banco del Austro a fin de financiar nueva infraestructura física, equipamiento médico, contratación de personal, equipamiento tecnológico, entre otros.

Se ha procedido a la implementación y capacitación al personal sobre los nuevos manuales de funciones y el sistema para control y seguimiento médico y comercial de los potenciales clientes y de los actuales y futuros afiliados, de manera que se cumplan con la misión y visión de la empresa, procurando la promoción y prevención de la salud de nuestros afiliados, y contando con herramientas propias para una exitosa gestión comercial.

Para el efecto, y abriendo el portafolio de productos, USEM se encargará de brindar varios servicios médicos a domicilio, evitando la movilización innecesaria del paciente y ofertándole comodidad al ser atendido en la comodidad de su hogar. Los nuevos servicios incluyen: atención médica a domicilio, acciones médicas preventivas, laboratorio clínico a domicilio, servicios de enfermería y cuidados del adulto mayor, nutricionistas y alimentación nutritiva a domicilio, entre otras. Se procedió con la firma de convenios con los principales Hospitales de la Ciudad entre ellos Hospital Santa Ines, Hospital del Río, Hospital Monte Sinai, quienes han respaldado la gestión de USEM y estarán prestos a brindar condiciones especiales en descuentos a nuestros afiliados en los servicios que prestan.

De la misma manera, partners de diferentes tipos entre ellos: Farmacias, servicios médicos internacionales, Spas, gimnasios, alimentación nutritiva, ópticas, odontólogos, médicos especialistas, cafeterías, restaurantes se han

unido a la Red de USEM denominada Salud y Bienestar, buscando todos ellos otorgar interesantes descuentos a nuestros afiliados con la presentación de la tarjeta de afiliación.

Dentro del plan de negocio se contempló el cambio de imagen de la empresa, y el trabajo con empresas de marketing y publicidad de manera que el portafolio de productos pueda reflejarse en instrumentos de venta que permitan identificar a USEM como una empresa seria, con 25 años al servicio de Cuenca en el área de la atención médica prehospitalaria. Se reactivó la página web y las redes sociales, luego de la decisión del Directorio de encargar por tres meses a una empresa, y promocionar los servicios de USEM en una de las radios de la Ciudad. Hoy hemos decidido renovar a los proveedores a fin de llegar a nuevo público.

Además en inicio del 2014 se logró una importante renovación en la ambulancia principal, con la compra de una unidad HYUNDAI H1 a diesel, lo que ha permitido el mejor servicio para nuestros afiliados, la contratación de áreas protegidas y mayores beneficios para las clínicas aliadas a USEM.

A partir de febrero de 2015 ha iniciado la implementación del plan de negocio con la contratación de nuevo personal, principalmente en el área comercial, situación que no pudo ser prevista durante el 2014, impidiendo la colocación del producto en el ámbito familiar, y manteniéndonos principalmente con los negocios corporativos ofertados a compañías aseguradoras o de medicina prepagada.

Los resultados de los balances, y estado de situación que han sido puestos en su conocimiento con anterioridad reflejan esta situación. De manera que se ha logrado ventas por \$47.172,85 y gastos por \$57.673,01. Estas circunstancias que fueron avizoradas en el último trimestre del 2014, fue lo que llevó al Directorio a tomar acciones con el plan de negocio de manera que este año 2015, se pueda impulsar la promoción del servicio de atención médica prehospitalaria y distintos productos, que dándole fuerza a la marca, permitan que los resultados financieros puedan tener una proyección positiva y recuperación de las inversiones en estos años.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

En el ámbito privado y público se han cumplido a cabalidad con las obligaciones de la compañía, esto es, con las instituciones financieras con quienes tenemos operaciones de crédito, así como con el pago y cumplimiento de disposiciones del Servicio de Rentas Internas.

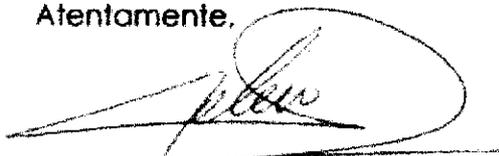
En el ámbito laboral, la relación con el personal que colabora con la compañía se ha desarrollado con normalidad, sin que existan trámites pendientes o que involucren a la empresa.

De igual manera se ha cumplido con lo dispuesto por los diferentes organismos de control y con lo resuelto y dispuesto por la Junta General de Socios y reuniones periódicas de Directorio.

Con estas consideraciones y las expuestas por la Señora Contadora, presento este informe, afirmando mi compromiso de impulsar los proyectos en marcha, así como agradeciendo a los señores socios y personas que han colaborado con la compañía en este período de gestión.

Cuenca, 16 de abril de 2015

Atentamente,



Camen Lucía Bermeo Córdova
Gerente