

Cuenca 8 de Abril de 2014

Señores Accionistas,
Graiman Cía. Ltda.
Ciudad.

Toda organización exitosa tiene el propósito de creación de valor para sus clientes, empleados y accionistas y al final, este beneficiara a la población con un mejoramiento de la calidad de vida.

La creación de valor no es sostenible si es únicamente dirigida a un grupo, en cambio, si es que se integran todos los actores, esta perdura en el tiempo. La prioridad al enfocar en el cliente es positiva pero no es alcanzable si no hay recursos humanos profesionales y capacitados.

Para el Grupo Industrial Graiman esta importante meta se incorpora en la actividad de cada empresa y busca que la corporación, tenga muy bien definido su Plan de Creación de Valor.

Graiman al ser parte importante de este dinámico conglomerado, durante el 2013 no solo ha alcanzado a ser un contribuyente a esta meta sino también ha sentado bases solidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha que es socialmente responsable con su recurso humano y con la comunidad.



Escenario Económico durante el 2013.-

El más reciente estimado de la economía sugiere que el PIB creció un 4,1% dentro de la previsión oficial, la formación de capital creció gracias a nuevas inyecciones de deuda internacional pero el consumo de hogares y las importaciones crecieron en menores porcentajes. La actividad industrial, registró un desempeño inferior.

Las autoridades adoptaron medidas para forzar la expansión de la inversión industrial; restringieron severamente las importaciones imponiendo normas técnicas. Se incremento la deuda interna y externa para sostener esta expansión.

Hay nuevos esquemas regulatorios definidos tanto por la nueva Matriz Energética como por la nueva Matriz Productiva donde se identifican oportunidades para todas las empresas del sector productivo. Las inversiones de capital en el sector hidroeléctrico, ofrecerán en el corto plazo, servicios de energía estables y a precios internacionalmente competitivos.

Escenario Económico esperado durante el 2014.-

El nuevo Código Monetario y Financiero modificará íntegramente el entorno regulatorio

buscando dinamizar el sector empresarial gracias a la solidez de cada una de sus compañías como fuente generadora de su propio financiamiento. Este permitiría determinar a dónde se dirige el crédito bancario. Las restricciones al movimiento de capitales esta bajo análisis y podría incluirse una nueva normativa que favorecería las inversiones de capital.

Al inicio del año, las empresas enfrentan cambios radicales a la reglas que las rigen: hay nuevas normas técnicas, controles de importaciones, reglamentos muy restrictivos en lo que respecta a la publicidad de alimentos procesados y certificados de origen. Se anuncia una nueva ley que restringiría sustancialmente los derechos de propiedad intelectual. Bajo esta nueva normativa, el cambio en la matriz productiva tendría que darse con inversión privada limitada a los recursos disponibles de cada empresa.

El Gobierno reconoce que 2014 será un año difícil. El precio del petróleo no es tan sustentable en el tiempo. El crecimiento de las exportaciones privadas no es significativo como debería ser y el gobierno estaría en la búsqueda de nuevo financiamiento externo para atender el crecimiento económico del país.

Hay oportunidades en las exportaciones de productos manufacturados de calidad y ultima tecnología que compiten con sus pares tradicionales de otros países, el desarrollo de nuevos negocios incorporados a sectores estratégicos que han sido definidos por el Gobierno y la mayor movilidad de materias primas, productos terminados y comercio internacional a través de la nueva y amplia red vial.

De todas maneras, el primer factor de éxito es la inyección de recursos a la economía, el segundo es cerrar la brecha del déficit fiscal por la vía de un ajuste de gastos del Gobierno y confiar en que el precio del petróleo que financia una tercera parte de presupuestos nacional, se mantenga en niveles mayores a los \$ 90.00 por barril.

Estado de Resultado Integral (P&G)

Ventas Totales alcanzaron \$ 80'882 mil durante el 2013 comparado con \$ 81'346 mil del 2012. Este mantenimiento del volumen se debe a restricciones surgidas durante el año por la instalación de la nueva planta de cerámica y porcelanato que exigió una logística de producción muy estricta de abastecimiento por el desmontaje y montaje de maquinaria antigua y nueva respectivamente. Los beneficios del uso de GNL como fuente de energía se vieron reflejados en el margen operativo que mejora del 39.60% al 42.00% de ventas.

La nueva planta esta operativa y desde el 2014 se verán los beneficios de una mayor y mas eficiente producción que sobrepasa el millón de metros cuadrados al mes.

Los resultados antes de participación e impuestos en el 2013 alcanzaron \$ 4'218 mil o 5.20% comparado con \$ 5'656 mil o 7.00% de ventas en el 2012. Esta menor rentabilidad obedece a mayores gastos administrativos, de venta y comercialización y cargos por depreciación por un mayor volumen de activos depreciables.

Estado de Situación Financiera (BS)

El total de activos a finales del 2012 fue de \$ 90'528 mil y por el 2013 fue de \$ 99'019 mil. Los activos corrientes incrementaron en 14.80% a \$ 47'472 mil mientras que los Activos Fijos incrementaron en 8.86% a \$ 53'547 mil.

Los Pasivos corrientes se redujeron en 3.70% a \$ 25'140, los Pasivos de Largo Plazo se incrementaron en 17.80% a \$ 37'634 mil que financiaron inversiones de capital, principalmente nueva maquinaria, planta y equipos.

Para mantener una posición patrimonial solida que garantice el crecimiento de la empresa y apoyar sus inversiones en activos fijos, se capitalizó las utilidades retenidas de años anteriores, incrementando el capital pagado en 20.75% de \$ 16'865 mil a \$ 20'365 mil. El Patrimonio incremento 11.53% de \$ 32'496 mil a \$ 36'244 mil.

Índices Financieros

El Capital de Trabajo incremento 33.45% de \$ 15'235 mil a \$ 20'332 mil. La Liquidez incremento de 1.58 a 1.81, demostrando que el ciclo operativo de la empresa se financio con fondos propios en gran parte.

Graiman durante el 2013 mejoro su situación financiera, su estrategia comercial establecida desde el 2011 para los mercados nacional e internacional continua con el desarrollo y lanzamiento de nuevos modelos y atención a los clientes desde los Centros y como apoyo a los distribuidores. Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos.

Para fortalecer mas aun el Patrimonio, se recomienda a la Junta General de Accionistas, transferir la totalidad de las utilidades obtenidas por el ejercicio 2013 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reservas para Futuras Capitalizaciones.

Dejo a consideración de los Señores accionistas el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial, de producción y ventas.

Atentamente,



Ing. Alfredo Peña Payró.
Gerente General