

Cuenca, 12 de Marzo de 2013

Señores Socios,
GRAIMAN CIA. LTDA.
Ciudad.

De mis consideraciones;

En cumplimiento de los estatutos de la Compañía Graiman Cía. Ltda., presento a ustedes el informe de las operaciones de la empresa por el año 2011.

El año se caracterizó por la continuación de crisis de los países de la Unión Europea, la desaceleración de China, los problemas financieros derivados del rescate de España y Grecia y el gran déficit de la economía americana, todos ellos marcaron el escenario internacional.

Es este escenario crítico, Graiman que depende de materias primas importadas de países Europeos se benefició de la crisis económica que afecta principalmente a España e Italia al conseguir materias primas a precios beneficiosos.

El país tuvo un crecimiento económico importante del PIB del 5.01%, la balanza petrolera fue positiva y la balanza comercial mantuvo su crecimiento, la inflación anual al consumidor fue del 4,6%. La asignación de recursos hacia el sector de la construcción y de la obra pública generó efectos positivos e incrementales en la economía y especialmente en el área social; a este escenario favorable incluimos un consumo mejor dirigido de las remesas de los migrantes y obtenemos una demanda creciente de nuestros productos.

Ratificamos nuestro comentario por el ejercicio del 2011 con relación a una buena decisión estratégica de ampliación de la planta de cerámica y esperamos ver nuevos productos, optimización de procesos y ventas incrementales en mercados existentes y nuevos desde Junio del 2013.

El 2012 continúa el esfuerzo iniciado en el 2011 donde se atiende la creciente demanda de los mercados, se introducen nuevos productos y consolida la nueva imagen de Graiman a través de la remodelación de Centros en Cuenca, Guayaquil, Quito y Ambato. Al mismo tiempo se continúa con la instalación de la nueva planta de cerámica con el cuidado de no desabastecer los 11 Centros y 88 distribuidores en el país y 18 en el exterior que están localizados 10 en USA, 1 en Canadá y 7 en Centro y Sud América. Graiman Chile abrió sus puertas para atender al mercado de Santiago con los mismos productos de vanguardia que están disponibles para el mercado nacional y de exportación.

La estrategia ha dado resultado, no se han descuidado ventas nacionales y de exportación las mismas que alcanzaron los US\$ 81'346 mil que representan un crecimiento del 3.6% sobre los US\$ 78'489 mil. La composición de las ventas es del 90.00% en nacionales y 10.00% en exportación, similar a la composición del año anterior. A su vez, la composición de ventas totales es del 49% cerámica, 46% porcelanato y 7% complementarios tales como sanitarios, grifería, accesorios, tinas, listelos y pegantes cerámicos.

La optimización de los recursos operativos y de producción dieron buenos resultados, se consiguió un margen operativo del 39.60% comparado con el 32.2% del 2011. El importante

incremento es el resultados de economías de escala derivadas del cambio total de fuente de energía por el uso del Gas natural Licuado en lugar del Gas Licuado de Petróleo que lo hemos utilizado históricamente.

Profundizando este comentario, la administración se siente satisfecha al ver que sus expectativas se cumplieron con una importante reducción del Costo de Ventas y Producción al que se suman factores externos generados por las crisis internacionales que hemos explicado al inicio.

Administración, producción y comercialización continúan realizado sus mayores esfuerzos para mantener al mercado abastecido al mismo tiempo que se mantiene el cronograma de instalación con pocas variaciones. Los resultados antes de participación e impuestos alcanzaron US\$ 5'656 mil que representa un 7.00% de ventas comparado con los US\$ 2'334 mil por el 2011.

La estrategia iniciada en el 2010 continua, mayor consolidación del mercado gracias a políticas y decisiones internas que nacieron de la creación de una nueva imagen que generó diagnósticos de los procesos productivos, inversiones en los Centros y en maquinaria de alta tecnología para mejorar aun mas los procesos y reducir costos de producción o recuperación de materiales y reducción de desechos.

Desde esta 2013, la moderna maquinaria y de alta tecnología gracias a su versatilidad nos permitirá realizar cambios de producción rápidos y obtener un producto final cerámico o porcelanato, dependiendo de la necesidad y demanda de los mercados.

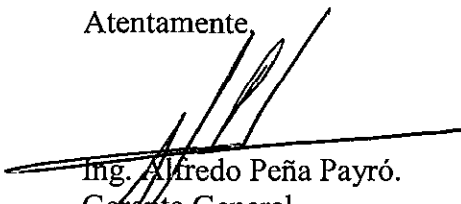
Para mantener una posición patrimonial solida que garantice el crecimiento de la empresa y apoyar sus inversiones en activos fijos, se capitalizaron las utilidades retenidas de años anteriores, incrementando el capital pagado a US\$ 16'865 mil.

Durante el 2013 continuaremos con la estrategia comercial establecida desde el 2011 para los mercados nacional e internacional y con el programa de desarrollo y lanzamiento de nuevos modelos y atención a los clientes desde los Centros y Graiman Studio como apoyo a los distribuidores. Se mantendrá la política de control de gastos y optimización de recursos con el fin de obtener los márgenes deseados.

Con el propósito de fortalecer el Patrimonio de Graiman Cia Ltda., se recomienda a la Junta General de Accionistas que apoyen la moción de transferir la totalidad de las utilidades obtenidas por el ejercicio 2012 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reservas para ser utilizadas en Futuras Capitalizaciones.

Dejo a consideración de los Señores accionistas el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial y de producción y ventas.

Atentamente,



Ing. Alfredo Peña Payró.
Gerente General
GRAIMAN CIA. LTDA.