



Cuenca, 18 de marzo de 2010.

SEÑORES
SOCIOS DE GRAIMAN CIA. LTDA.
CIUDAD.

Señores Socios:

En cumplimiento de los estatutos de la Compañía "GRAIMAN CIA. LTDA.", presento a ustedes el informe de las operaciones de la empresa por el año 2009.

El plan político del Gobierno ha generado cambios substanciales y expectativas en el aspecto económico y social, influenciado principalmente por el precio del barril de petróleo relativamente estable, una reducción en las remesas de los migrantes y un nerviosismo de parte de los sectores productivos. Decisiones de carácter macroeconómico y con el propósito de movilizar recursos a sectores que generan efectos multiplicadores en aspectos económicos y social tal como la construcción de obra civil, el transporte de materiales e insumos y ventajas para un consumo mejor dirigido de parte de las remesas de los migrantes, ha generado una demanda creciente de nuestros productos.

Con lo anotado anteriormente, los resultados de la empresa son mas que satisfactorios, las ventas alcanzaron los US\$ 60'615.091 comparado con el 2008 de US\$ 55'568.283 que representa un 9% de crecimiento. La optimización de los recursos de producción dieron buenos resultados y obtuvimos mejorar el margen bruto del 27.9% al 33.26%. Consecuentemente, los mismos esfuerzos aplicados en toda la línea de valor consiguió que los resultados antes de participación e impuestos mejore del 3.4% de ventas al 5.5% o US\$ 3'339.089.

Vale destacar que en el 2009 se vendieron 5'470.200 m2 de gress y 2'082.406 m2 de porcelanato obteniendo un gran total de 7'552.605 m2 que representan un 3.8% de crecimiento en volumen.

Hay una mayor consolidación del mercado para enfrentar un promisorio 2010 que se suma a políticas y decisiones internas donde ya se están verificando los buenos resultados de la implementación de diagnósticos profundos de los procesos productivos y planes de implementación de correctivos, inversiones en maquinaria de alta tecnología para mejorar aun mas los procesos y reducir costos de producción o recuperación de materiales en proceso y reducción de desechos.

El lanzamiento al mercado de una nueva imagen que ofrece productos de carácter aspiracional que va de la mano con nuevos productos de alta tecnología, diseño y gusto para consolidar nuestros mercados nacional e internacional. La apertura de nuevos



puntos de venta directos para atención al consumidor final acompañando de capacitación en la instalación y de diseño en sus áreas interiores y exteriores.

Por último, continuamos con las negociaciones de una planta regasificadora de Gas Natural Licuado que servirá para substituir una fuente de energía limpia de GLP con una de GNL de mayor limpieza, contribuyendo a ser parte activa de la matriz energética del Gobierno donde se reducen los subsidios, se focaliza la generación y consumo de energías limpias y se cumple un importante rol en el proyecto piloto para la ciudad de Cuenca.

Dejo a consideración de los socios el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial y de producción y ventas.

Atentamente,

Alfredo Peña Payró.
GERENTE GENERAL
GRAIMAN CIA. LTDA.