



HOTEL LIBERTADOR

INFORME DE GERENCIA 2016

Luego de la convocatoria pública publicada por la prensa en el Diario Crónica de la Tarde el día 29 de marzo de 2017, se da inicio a la junta, hoy 7 de abril de 2017 a las 18h00, con la presencia de los accionistas de Hotelera Piscobamba Cía. Ltda.

De acuerdo a los estatutos, me permito presentar un informe de gerencia correspondiente a las actividades ejecutadas durante el período 2016.

Imagen de la Empresa:

- Cambio de uniformes
 - Modernización del logo tipo de la empresa
 - Cambio de señalética de todas las habitaciones y área de piscina
 - Papelería: cambio de diseño
1. Mapa
 2. Dulces sueños
 3. Tríptico
 4. Comentarios
 5. Página web
 6. Guía turística
 7. No fume
 8. Promoción cursos
 9. Atractivos turísticos

Publicidad y promoción:

- Promoción pagada en el diario La Hora sobre los cursos y el Club Vip Libertador
- Promoción pagada en el diario La Crónica sobre los cursos y el Club Vip Libertador
- El universo: Reportaje Hotel Libertador
- Entrevistas en el diario La Hora, sobre la importancia del turismo en Loja.
- Facebook: Campañas pagadas



- Instagram: Apertura de cuenta, campañas de promoción.
- Pinterest: Apertura de cuenta.
- Nueva sesión de fotos del área mejorada de piscina, turco y gimnasio.
- Satisfacción del cliente post venta. Mes posterior a la estadía.

Convenios:

- Betel: Alquiler de piscina en la mañana.
- Diners: Promoción en su revista y aplicación.
- Global service: Mayoristas.
- Dinámico medical spa: Descuento para clientes.
- Camposanto Los Rosales: Descuentos para accionistas y trabajadores.
- Promotur: Aplicación del Ministerio de Turismo.

Nuevos servicios implementados:

- Gimnasio.
- Cursos de natación.
- Club Vip Libertador.
- Spotify.
- Número de celular.
- Luego del check out un saludo de acercamiento al cliente fidelización.
- Cambio de imagen y tipo en amenities.
- Vitrina de artesanías.

Infraestructura:

- Dotación de televisores pantalla plana y digitales.
- Cambio de ubicación de televisores, para que estén empotrados en la pared.
- Cambios de pisos en habitación.

- Filos de la piscina.
- Sauna y turco remodelados.
- Pintura de toda el área de piscina.
- Lacado de puertas de área piscina
- Puerta eléctrica y timbre en garaje.
- Paneles solares.
- Compra de una nueva lavadora.
- Lacado y retapizado muebles en el lobby.
- Reubicación de líneas de teléfono en habitaciones.
- **2017:** Remodelación lobby, implementación sala de niños, mejorar la imagen del garaje, continuar con el arreglo de habitaciones

Tecnología:

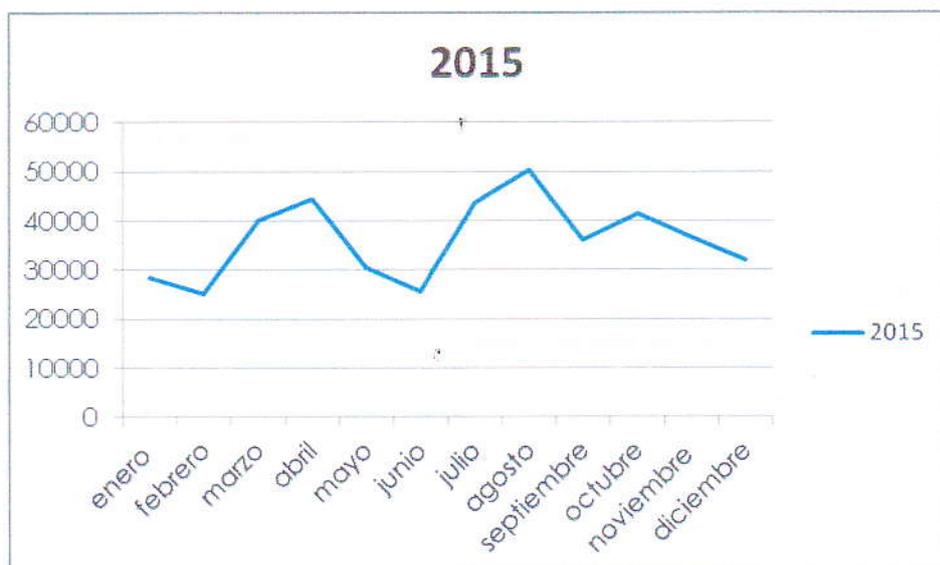
- Página web con posibilidad de reservas directas, entre otras nuevas aplicaciones.
- Incremento de reservas directas nuevo software.
- Ingreso en Expedia.
- Reloj digital para control horario.
- Servicio de Caja fuerte en recepción.
- Reservas con código para que el cliente pueda pagar con la tarjeta el rato de realizar la reserva.

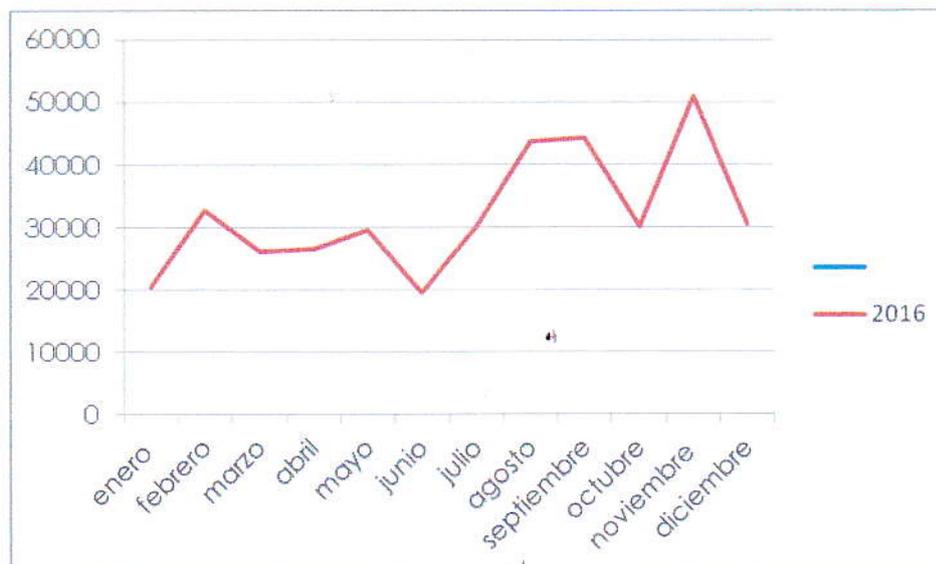
Generales:

- Limpieza profunda de habitaciones.
- Nueva política de tarifas.
- Racionalizo la nómina y rol de pagos.

Cuadro comparativo de ventas 2015-2016-2017:

	2015	2016	2017
enero	28276	20593	23601
febrero	25163	32636	29073
marzo	40161	26140	28475
abril	44423	26522	
mayo	30502	29536	
junio	25560	19567	
julio	43676	30034	
agosto	50247	43570	
septiembre	36076	44221	
octubre	41390	30009	
noviembre	36589	50777	
diciembre	31988	30426	
TOTAL	434051	384031	81149
IVA	274513	311492	
	22%	22% y 24%	



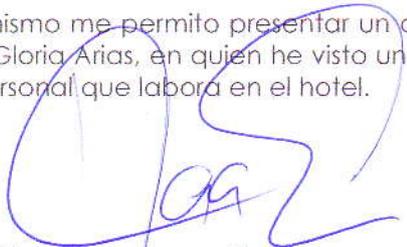


Cuadro global comparativo

	2015	2016
gastos	358658	300324
ventas	293982.0	311492
Total	-64676	11168

Como se puede observar en los resultados económicos, se ha logrado estabilizar la situación económica de la empresa. Le hemos dado especial énfasis a la promoción y difusión del hotel a nivel nacional e internacional, así como también se ha venido trabajando en la recuperación de la imagen del hotel a nivel de la localidad. Esta tarea deberá continuarse en el presente año, más aun con la gran amenaza de la competencia tanto directa, como indirecta. Por lo cual me permito solicitar a cada uno de los accionistas la colaboración para conseguir estos objetivos.

Así mismo me permito presentar un agradecimiento a la presidencia en la persona de la Sra. Gloria Arias, en quien he visto un apoyo importante e incondicional. Así mismo a todo el personal que labora en el hotel.



Ing. Claudio Eguiguren Valdivieso

Gerente General Hotelera Piscobamba Cía. Ltda.