



ANDIVIAJES Cía. Ltda.



INFORME DE GERENCIA- PERIODO 2012

Se ha revisado el Balance General correspondiente al año 2012, pudiendo manifestar que se encuentra realizado de acuerdo a las técnicas exigidas por la Ley, pudiendo señalar que en comisiones por ventas internacionales ha sido un 52,89 % , en nacionales un 9,28% en Tour organizados un 37,87%, por lo que según estos porcentajes vemos que hemos tenidos una utilidad muy similar al del año anterior con un leve aumento.

Como en años anteriores las comisiones siguen siendo bajas de parte de las aerolíneas ya que es 1% , por lo que igualmente recurrimos a la Consolidadora la que nos da una mejor comisión.

En lo que respecta a la parte interna de la agencia, seguimos mateniendo una estabilidad laboral y eso hace que el cliente sienta confianza y seguridad al contratar sus viajes a través de Andiviajes.

La utilidad que arroja este año en beneficio de los socios es de \$ 4.322,05 y el 15% de participación de Ley para los empleados es de \$ 762,71

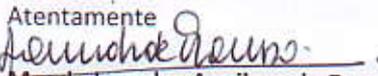
La competencia mayor para nosotros es el Internet ya que con este método muchísimos clientes antiguos se nos han ido ya que hacen las compras directamente a pesar que ofertamos igual que la Web, esto es un punto en contra para las agencias.

Vamos hacer un cronograma de visitas a clientes para subir la productibilidad en ventas y tratar que las competencias no nos afecte.

De todas maneras por los resultados obtenidos se observa que la agencia se mantiene estable y que la contabilidad ésta siendo bien llevada , es todo cuanto puedo informar al respecto .

Los balances y documentos contables están a disposición de la Junta.

Atentamente


Ma. de Lourdes Aguilera de Donoso

Gerente.

Cuenca, 20 de Abril del 2013