

**INFORME DE GERENCIA AÑO 2009**

Para la Agencia de Viajes Andiviajes el ejercicio económico correspondiente al año 2009, se lo puede resumir como un periodo de estabilidad, ya que se ha logrado mantener una hegemonía financiera estable, la podemos considerar casi igual que el año 2008,

En lo que respecta a venta de pasajes nacionales hemos tenido un incremento en las ventas, pudiendo manifestar que gracias a las ventas de los nacionales la agencia se mantiene, seguimos dando créditos a empresas sin tener que recurrir a la banca, las ventas de pasajes nacionales es mayor en un 50% a los internacionales.

En este año se sumo a Tame, Aerogal e Icaro, la aerolínea Lan en vuelos dentro del territorio nacional, lo que ha hecho que los usuarios tengan más alternativas de viaje, con la iniciación de operación de esta nueva aerolínea ha hecho que las tarifas nacionales sean más baratas y eso implica una reducción de la comisión y por ende la agencia tiene que vender más para que la ganancia sea más significativa.

En ventas de pasajes internacionales a sido igual que el anterior año y en venta de Tour o Circuitos hemos incrementado un 20% más que el anterior, seguimos cobrando el "Fee" o gestión por emisión de boletos que esa es nuestra comisión ya que de parte de la mayoría de aerolíneas percibimos apenas un 1% de comisión.

En lo que respecta a la parte interna de la empresa, seguimos manteniendo la misma estabilidad laboral y eso hace que el cliente sienta que hay confianza y seguridad de contratar su viajes a través de Andiviajes.

La utilidad que este año a dado en beneficio para los socios es de \$5.905,41 y el 15% de participación de Ley es de \$ 1.042,13

Por lo expuesto anteriormente podemos resumir como un año bueno, ya que hemos tenido utilidad y la satisfacción de que el cliente siempre se encuentra satisfecho.

Es todo cuanto puedo informar y los balances y documentos contables están a disposición de los socios.

Atentamente.

M/ de Lourdes Aguilera de Donoso

Gerente.