

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE ISANLI S.A

Guayaquil, 23 de Mayo del 2020

Señores:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CORPERIODISMO S.A

De mis consideraciones:

Me es grato dirigirme a Ustedes, en mi calidad de GERENTE de la empresa ISANLI S.A y dando cumplimiento con las normas legales, estatutarias y reglamentarias vigentes y a lo dispuesto en el Art. 20,23 y 231 de la ley de Compañías y a la Resolución N° SCVS-DNCDN-2015-003 emitida por la superintendencia de Compañías y Valores publicada en el Suplemento registro oficial N° 469 de 30 de marzo 2015, para presentar el informe Anual de actividades de la empresa correspondiente al año 2019.

INFORME DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN

"A partir de inicios de años anteriores han disminuido la demanda en las actividades de intermediario de comercio de productos diversos por el hecho de la nueva tecnología e internet. Los productos se venden online directamente al consumidor. Los intermediarios crean un concepto sofisticado para llegar a un mayor número mayor de personas. Debido al programa de distribución que se tiene planificado, llegando así a los negocios con excelentes precios y mayor comodidad para los clientes dando un impacto comercial en la sociedad Ecuatoriana.

las actividades de intermediario de comercio de productos diversos tienen una importancia fundamental en el mundo actual ayudando a mas negocios tener mas accesibilidad a los productos con buenos precios y entregas a domicilio. El gobierno actualmente apoya al comerciante a comercial sus productos sean como intermediarios o distribuidores, esto agiliza al movimiento económico del mercado.

ISANLI S.A. Es una empresa ecuatoriana que está en el negocio de intermediario de comercio de productos diversos, satisface las necesidades a nivel de satisfacción del cliente, luego de analizar y evaluar el negocio intermediario de comercio de productos diversos, decidió abrir el mercado y expandir el negocio para lo cual ha brindado los mejores beneficios a sus clientes dentro de una sana política de negocios, brindado el mejor servicio.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Frente al compromiso de cumplir con las acciones emprendidas, durante el periodo 2019 hay eventos que son dignos de mencionar:

El año 2019 significó para nuestra empresa y para el equipo de dirección tener una buena coordinación y rendimiento por parte del equipo de trabajo a pesar de esto, represento aumentar las ventas en base al año anterior, lo cual requirió poner en práctica estrategias intermediarias que nos permitieron hacer conocer en el mercado.

Nuestra tarea se ha ido desarrollando en el transcurso del año de hacernos conocer como una empresa intermediaria, esto ayudo a vender en todo el año y hacer conociendo nuestros productos y a lograr armar una lista de posibles clientes. Esto ha sido posible con el cumplimiento de actividades enmarcadas en un criterio de desarrollo sostenible.

ASPECTOS IMPORTANTES DE LA COMPAÑÍA

En el primer y segundo mes gestionamos y realizamos un estudio de mercado y empezamos a realizar afiches para promocionar los productos.

En los meses se ha ido cumpliendo las normas tributarias y se avanzado con adquirir los permisos correspondientes.

En el último trimestre logramos tener una cartera de clientes. Esto ayuda a incentivar mayor a nuestros ayudantes a seguir promocionando y buscando clientes. En este año se logró unos ingresos bastante favorables para la compañía pero hay que tener mucho en cuenta los costos y gastos que están muy cercanos a los ingresos debido a la gran publicidad que se realiza. A finales del mes de diciembre también se hizo una pequeña sección de fotos para una publicidad digital de los productos para un próximo lanzamiento de catálogos y llegar a un mayor número de personas

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA COMPAÑÍA

La información consignada en el presente informe refleja la situación financiera de la empresa ISANLI S.A

Al 31 de diciembre del 2019, y el resultado de las operaciones comprendidas entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2019, incluye el estado de resultados, El estado de situación,

así como los respectivos anexos que forman parte integral de los Estados Financieros, los cuales han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad Generalmente Aceptados y utilizando como herramienta el Sistema Financiero Contable implementado en la empresa.

En el presente informe de los resultados económicos de ISANLI S.A se puede observar que los resultados son satisfactorios como segundo año de la empresa.

A pesar del primer año de inicio de la empresa esta a logrado mantenerse y a realizado estudios de mercado y a podia posicionarse en ciertos sectores del centro y algunas provincias que se ha podido darse a conocer.

Los Movimientos Económicos que han determinado la Situación Financiera de la Compañía durante 2019 se detallan en el balance de Situación y Estado de resultados que se adjudican al informe.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

ISANLI S.A enfoco durante el año 2019 sus esfuerzos en la publicidad, en buscar clientes en almacenes en reuniones y sobre todo a través de redes sociales. Al inicio brindado un servicio de calidad a la altura de nuestras perspectivas.

Nuestra gestión no solo está destinada a la venta de diversos productos sino entregar un excelente servicio y que el producto le llegue a la comodidad de su local o vivienda.

Teniendo como propósito estas motivaciones considero necesario realizar las siguientes recomendaciones:

Mantener un manejo eficiente de la información sobre pedidos, entregas y requerimientos del cliente para brindarle un servicio de calidad a un mejor precio.

Con la satisfacción del trabajo cumplido y la plena convicción de que el camino recorrido es solo el inicio de grandes retos, pongo en su consideración el informe de Actividades de la compañía.



Sr. Sara Isabel Veintimilla Sorchez
Gerente