

Cuenca, 3 de Abril del 2009

Señores  
SOCIOS DE LA EMPRESA  
FREIRE ZAMORA "FREIRE CIA LTDA."

De mi consideración:

Cumpliendo con lo que dispone la Superintendencia de Compañías y los Estatutos de nuestra Empresa, presentaré el informe correspondiente al período económico del año 2008.

Durante el primer semestre del año 2008 nuestras ventas tuvieron un incremento significativo con respecto al año anterior, por situaciones adversas y externas a la empresa en el segundo semestre las ventas se mantuvieron obteniendo al final del ejercicio económico 2008 con un incremento del 15.63%.

Ya en el análisis de la empresa, debo informarles que hemos trabajado como siempre con intensidad, siempre con la esperanza de días mejores. Como ustedes recordarán en la última reunión se les informó sobre la contratación de la empresa consultora que realizó un estudio de mercado en la ciudad de Cuenca, Quito y Guayaquil, dicho informe se los entregaré para que ustedes puedan revisar, cumpliendo así un mandato de los señores socios.

En este análisis la empresa Consultora Cathedra nos indicó la publicidad que debíamos hacer de acuerdo al resultado de sus estudios, los cuales los realizamos, de acuerdo a nuestras posibilidades económicas. Como resultado se obtuvo un bajo incremento en las ventas en la época de inicio de clases, por lo que al analizar nos dimos cuenta que la publicidad realizada no dio el resultado esperado.

Otro punto que debo informarles es que por el incremento en el precio de los productos desde fábrica nos vimos obligados a subir en el porcentaje que ellos subieron y de esta manera poder permanecer en el mercado, y este es otro obstáculo para cumplir con nuestras metas.

Como manifesté el incremento de un 15.63% de ventas con respecto al año anterior debíamos haber obtenido un incremento igual en la Utilidad Líquida lo que no ocurrió así debido a que hemos tenido que sacrificar nuestras ganancias en promociones de docena de tazo, descuentos especiales en ventas por volumen, etc., la publicidad indicada.

En la cuenta inventarios hay una diferencia en menos del 31.% esto se debe a que la mercadería proyectada que llegara en Diciembre del 2008, llegó en Enero/2009. En la cuenta importaciones el desfase es por la razón indicada anteriormente.

Así también debo informar que año tras año hemos tenido desfases en las existencias de los inventarios en Cuenca y Quito, muchos productos en más y otros faltantes, esto se debe a errores al momento del despacho y obviamente muchos problemas en la elaboración de los inventarios.

En la cuentas Gastos de Administración al revisar comparativamente el año 2007 con el 2008 nos damos cuenta que hay un ligero incremento, ya que para el año 2008 por sugerencia del Señor Auditor se debe incluir en los gastos administrativos todo lo conceniente a amortizaciones de activos fijos, excepto los vehículos que se debe ubicar en el grupo de ventas.

En las cuenta Gastos de Venta, observamos un incremento del 24% esto se debe a la inversión en la cuenta Publicidad señores Cathedra, por un monto de \$ 21.000.00, como también el incremento en las ventas por ende se incrementa el valor de las comisiones.

En pos de mejora y en búsqueda de nuevas líneas, realicé un viaje a la China a la Feria de Cantón en donde pude observar una infinidad de productos de nuestra competencia, unos de mala calidad y otros empeñados en vender por contenedores cerrados, lo que dificulta la negociación, pero de todas maneras hemos obtenido la línea de sacapuntas, compases, que están por llegar, y además expectativas de nuevas líneas que estamos en conversaciones. Cabe indicar que en este viaje me acompañó mi Hijo Santiago Guzmán y debo manifestarles que los gastos personales de él los canceló mi esposo el Dr. Carlos Guzmán

En cuanto a las nuevas perspectivas para este año 2.009, como es de conocimiento de todos ustedes el panorama está incierto, debido a la desconfianza en el país por las medidas y signos de negatividad que se observa día a día, la gente no tiene dinero y por tanto el circulante no alcanza.

A pesa de tanta dificultad obtuvimos un ligero incremento en la utilidad por un monto de \$ 1.040.78 lo que representa el 2% razón por la cual pido a los Señores Socios que el resultado obtenido en este año no se distribuya sino como es costumbre seguir capitalizando, ya que la crisis durará mucho tiempo.

Espero señores Socios, que este informe sea de su total aceptación, y a la vez agradecer a todos los empleados que conforman Freiza por su valiosa colaboración, y a la vez indicarles que los archivos están abiertos para su revisión en cualquier momento,.

Atentamente,



Sra. Noé Freire de G.  
GERENTE GENERAL