

Cuenca, 23 de Abril del 2008

Señores  
SOCIOS DE LA EMPRESA  
FREIRE ZAMORA "FREIZA CI. LTDA."

De mi consideración:

Cumpliendo con lo que dispone la Superintendencia de Compañías y los Estatutos de nuestra Empresa, presentaré el informe correspondiente al período económico del año 2.007.

Durante el año 2.007 hemos visto procesos y cambios importantes en nuestro país como es el cambio en la Presidencia de la República, además a la instauración de la Asamblea Constituyente para la redacción de una nueva Constitución que sólo ha servido para dar más inestabilidad y encarecimiento de la vida en general.

Además de dichos cambios tan severos en la política de nuestro país nos hemos visto sumamente afectados por la economía de los Estados Unidos lo cual nos acarrea a muchos problemas como es el debilitamiento del dólar frente al Euro un incremento constante de dicha moneda y lo cual ha incrementado en los precios de los productos de la Zona Europea.

Dicho esto y al analizar la gestión misma de la empresa, debo manifestar que hemos trabajado muy arduamente para poder mantenernos visitando escuelas haciendo promoción directa con los profesores y realizando lista de útiles para incluir el producto STABILO, en ella.

Además de estas promociones directas, hemos tenido que seguir manteniendo promociones directas a nuestros clientes potenciales, como es los precios por volumen a más compra obtienen un mayor descuento, y para no dejar de lado a los clientes con menor capacidad de compra se ha logrado realizar los descuentos en escala esto siempre en temporada de costa y sierra.

Informaré en un cuadro comparativo las ventas anuales desde tres años atrás para poder analizar las mismas:



AÑOS	VENTAS LIQUIDAS
2005	\$ 678.827.09
2006	\$ 776.345.04
2007	\$ 799.954.14

El crecimiento ha sido menor con respecto al año 2006, tenemos varias razones para esto la primera el incremento en los precios de nuestra principal línea Stabilo lo que condujo a una menor inversión por parte de nuestros clientes, dando como resultado el bajo incremento en nuestras ventas, además de esto la competencia con productos de la zona andina, los productos que ingresan al país de contrabando.

En cuanto a los gastos de administración y ventas estos no han tenido un incremento mayor a la inflación anual estos incremento en sueldos y salarios, gastos básicos como luz, agua, teléfono y aportes a la Cámara de Comercio, Superintendencia, etc.

La Utilidad líquida para este período tiene una reducción del 8% que tiene como única explicación la falta de incremento en las ventas a esto se suma que hemos tenido que reducir nuestra utilidad para poder competir y permanecer en el mercado.

Sugiero como todos los años que la Utilidad sea acumulada en la cuenta especial de ejercicios anteriores.

Espero señores Socios, que este informe sea de su total aceptación, y a la vez agradecer a todos los empleados que conforman Freiza por su valiosa colaboración, y a la vez indicarles que los archivos están abiertos para su revisión en cualquier momento,.

Atentamente,

*Rocio Freire de G.*  
 Sra. Rocio Freire de G.  
 GERENTE GENERAL

