

Cuenca, 8 de Abril del 2010

Señores  
SOCIOS DE LA EMPRESA  
FREIRE ZAMORA "FREIZA CIA LTDA."

De mi consideración:

Cumpliendo con lo que dispone la Superintendencia de Compañías y los Estatutos de nuestra Empresa, presentaré el informe correspondiente al periodo económico del año 2.009.

Durante el año 2.009 nuestras ventas tuvieron un pequeño incremento con respecto al año anterior, por situaciones adversas tanto internas como externas a la empresa no se pudo incrementar las ventas de acuerdo a lo presupuestado a inicios de año, aclarando que en la oficina de Quito no pudieron cumplir nuestros anhelos en ventas por diferentes motivos.

Concentrandonos en el análisis propio del negocio, debo informarles que, la actividad comercial de la empresa se ha desarrollado normalmente como ustedes pueden ver en los balances respectivos.

Si tomamos en consideración los gastos totales se ha disminuido en la suma de \$ 8.115,85, principalmente en el rubro de publicidad que durante este año hemos gastado \$ 6.000,00 aproximadamente.

En la cuenta importaciones, en el balance se observa un monto bastante alto, esto se debe a que debido a las trabas del gobierno para poder importar en el primer semestre del año estuvimos restringidos con cuotas asignadas por ellos, y tanto es así que nos quedamos sin muchos productos para vender por el motivo indicado, más en el de junio se levanta dicha restricción y nos aplican la salvaguarda del 12% en los artículos de escolares como lápices, bolígrafos, etc. Y en otras partidas el 30% por estas causas nos obligan a precautelar y tener un buen stock de mercaderías y de esta manera poder cumplir con las necesidades de nuestros clientes.

En consecuencia observamos que el inventario de mercaderías al 31 de Diciembre del 2009 asciende a la suma de \$681.528,92.

En cuanto se refiere a nuevas líneas debo informarles que ya estamos con la tercera importación de compases School Max Stationary que ha tenido buena aceptación en el mercado nacional.

Finalmente al revisar la cuenta utilidad líquida vemos que tenemos un incremento de 55% aproximadamente, esto se debe a que hemos disminuido en gastos, como ya está explicado anteriormente. Además tenemos un incremento en las ventas netas aproximadamente en \$ 30.000.00 igualmente este incremento de utilidad obedece a la nueva alza de producto en inventario anterior.

De esta manera dejo aclarado que nuestra utilidad neta del año 2009 es de \$ 124.218.58, antes del reparto para empleados y el pago del impuesto a la renta.

En cuanto al destino de utilidades, pongo mi opinión que sea transferida a la cuenta de Utilidades Acumuladas, como siempre lo hemos venido haciendo.

Espero señores Socios, que este informe sea de su total aceptación, y a la vez agradecer a todos los empleados que conforman Freiza por su valiosa colaboración, y a la vez indicarles que los archivos están abiertos para su revisión en cualquier momento.

Atentamente,

FREIZA S.A. LTDA.

Rodrigo Freiza del

Sra. Rodrigo Freiza de G.

GERENTE GENERAL