Estimados socios.

En tiempos de coronavirus es necesario mantener este tipo de contactos, a través de la tecnología y la innovación como factores de protección personal y empresarial.

Todos hemos estado sometidos a este desafío y por eso debemos afrontar el período con una sola consigna: Resistir.

SmartDecor ha tenido un crecimiento importante en los últimos cinco años, con niveles de venta que han aumentado geométricamente y que han permitido a la empresa posicionarse en el mercado nacional como líder en su campo, hasta llegar a ser un referente en el sector de la construcción, diseño y decoración.

El impulso inicial y apoyo de nuestros socios europeos, especialmente de los grupos Aquaclean y Continental, entre otros, nos permitieron alcanzar altos estándares de producción y servicios que reconocen nuestros clientes.

La junta de accionistas ha visto el desarrollo y progreso alcanzado en este tiempo gracias a un trabajo arduo, coordinado y eficiente que ha posibilitado alcanzar metas y emprender nuevos desafíos.

Sin embargo, el estancamiento de la economía ecuatoriana que se arrastra desde 2018 y que se ha profundizado en los últimos meses del 2020, ha generado incertidumbre en el clima de negocios del país, lo que se siente también en sectores claves para nuestra firma, sobre todo en el sector de la construcción y el hotelero-turístico.

Según estimaciones iniciales de 2019, la economía nacional iba a tener un crecimiento muy modesto, de entre el 1,5 y el 1 por ciento, pero al final del período el Banco Central confirmó que ese indicador apenas llegó al 0,1 por ciento, lo que representa un estancamiento que también se refleja en el parón de ventas que hemos visto últimamente.

Pero han sido los grandes proyectos, sobre todo hoteleros, los que nos ha permitido mantenernos a flote, con perspectivas que nos permiten mirar con esperanza el horizonte próximo.

Resistir es fundamental y parece haber adquirido una mayor relevancia con la pandemia del coronavirus, que ha agravado la economía mundial con perspectivas que, según varias entidades financieras internacionales, generaría una reducción de hasta un 9 por ciento en el PIB mundial.

La adversidad económica de la coyuntura ya nos llevó a ejercer ciertos ajustes financieros en la empresa.

Una de las medidas más eficaces y oportunas fue la relación alcanzada con nuestros socios de Urbano, lo que nos ha permitido mantener una presencia nacional y un eficiente sistema de distribución de productos y catálogos.

También Urbano representó la mejor opción tras fracasar un entendimiento con una empresa SUMAR con la que en principio pensábamos formar una alianza estratégica para fortalecer nuestra presencia en Guayaquil.

Asimismo, ha sido positiva la negociación con el Banco del Pichincha, que nos ha brindado tres meses de gracia en el pago del crédito, aunque hay muy buenas perspectivas para que en las próximas semanas se negocie una extensión de los plazos del crédito hipotecario, lo que nos permitirá tener mayor liquidez.

Sin embargo, la buena noticia vino con el acuerdo alcanzado con Atenzza, una compañía europea líder en el mercado de telas para exteriores, que ha aceptado a SmartDecor como su representante en el país. Este el eslabón que nos faltaba para abastecer al mercado nacional con esta línea de producción necesaria para exteriores y que, además, no representa un riesgo de competencia para el resto de nuestro proveedores.

Pese a las buenas perspectivas, no debemos tener dudas de que la aparición del coronavirus, como elemento de desestabilización social, económica y , sobre todo, sanitaria, en todo el planeta, nos enfrenta a un desafío gigantesco.

Por esto se hace necesario adecuar con creatividad e iniciativa nuestros procesos de trabajo y ajustar nuestras finanzas para este nuevo tiempo.

Se priorizará cuidar los puestos de trabajo y el pago de sueldos dependiendo de la liquidez, quedando en cuentas por pagar cuando no se pueda hacerlo.

Se desarrollara una campaña de "siga trabajando desde casa, nuestros productos le llegaran a su puerta... " el objetivo es de que por el momento no lleguen a nuestros almacenes para evitar contagios. Precautelar la salud de la familia SmartDecor es la prioridad y para ellos nos restructuraremos para evitar contagio.

Estamos seguros que este tiempo de cambios nos permitirá ver de una manera más humana la realidad y representa una oportunidad para el crecimiento de SmartDecor como empresa líder por sus productos, servicios y sus principios.

La consigna RESISTIR

Smart & Decor Ecuador S.A.
R.U.C. 1792884243001

Esther Maldonado

GERENTE GENERAL

SMARTDECOR ECUADOR S.A.