

INFORME DE GERENCIA GENERAL SMART&DECOR ECUADOR S.A.

Hemos cumplido

En todos los parámetros, en todas las metas, en todo lo que nos habíamos propuesto, pero, sobre todo, hemos cumplido con trabajo y honestidad y eso lo demuestran las cifras.

Se ha cumplido gracias al compromiso de todos quienes trabajamos en esta empresa que ya ha logrado posicionarse en el mercado nacional y que se proyecta con grandes expectativas hacia el futuro, para abrir nuevos mercados, para ser más grandes, mejores y más cumplidos pero, sobre todo, más responsables.

Hemos avanzado y mucho, hemos logrado comprar este inmueble, nuestra casa.

Es nuestra, con grandes sacrificios y dificultades, pero ya es nuestra, modificada de acuerdo a nuestras necesidades y proyectos, con espacios adecuados de forma inteligente para recibir a los clientes, a quienes ofrecemos este espacio no sólo como un encuentro para las ventas, sino para crecer, en un ambiente de trabajo acogedor y familiar que todos hemos hecho posible gracias a un esfuerzo combinado, generoso y gentil.

Hemos creado esta vitrina que ya no es sólo para mostrar nuestras telas, las mejores del mundo, es para mostrar la calidad y calidez de nuestra empresa que ofrece el mejor servicio y lo mejor en tecnología para la decoración y el diseño.

Para llegar a esto debimos sortear muchas dificultades. Todos hemos sido testigos de cuánto hemos avanzado en un campo lleno de obstáculos, desde la propia firma del contrato que nos costó desvelos y penurias, hasta el trabajo intenso y largo para concretar el crédito que hizo posible obtener nuestra sede.

Pese a todo, finalmente tenemos nuestra casa, donde hoy podemos tener esta reunión de accionistas y en donde cada uno de nosotros podemos felicitarnos por lo avanzado pero también ser responsables con lo que viene y ser propositivos para encarar los desafíos, sin olvidar que cada uno, en conjunto y por separado, somos responsables de nuestras acciones, decisiones y apreciaciones.

Este es un espacio de discusión para ponernos de acuerdo o señalar desacuerdos, pero aquí, en nuestra casa, en nuestra sede deben haber decisiones firmes, inapelables por fuera de este espacio y que deben ser propositivos en la medida de los retos de la compañía.

Los papeles legales están todos listos, somos ahora una Sociedad Anónima, lo que podría describirse como la estructura legal de este casa, registrada ya como Smart & Decor Ecuador S.A. en el Registro de la Propiedad.

Nuestra marca, SmartDecor, está también inscrita en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), un paso que no es menor, porque nos catapulta hacia delante, hacia los nuevos desafíos, que ya ha empezado a dar frutos de la mano de un sistema de publicidad estrechamente coordinado con nuestros socios de España, quienes contribuyeron de forma decisiva para esa hermosa jornada que se llamó el Desafío Aquaclean, y que permitió posicionar nuestra marca en todo el país, y que además nos dio una identidad necesaria para idear nuevos retos a futuro.

La página web de nuestra empresa está ya próxima a aparecer y máximo la siguiente semana estará colgada en la nube, tenemos el canal en Youtube y en muchas más redes sociales, que hacen que el trabajo de las ventas sea más amigable para nuestros clientes porque prepara el terreno.

Esto no podría ser una realidad, si no estuviera acompañado de un estupendo grupo de trabajo que ha facilitado también alcanzar las metas administrativas previstas, un grupo de trabajo que, sobre todo, ha apoyado la labor de la gerencia en el objetivo de hacer más inteligente el rubro de gastos y optimizar los costos de venta...

Aquí debo hacer un paréntesis para destacar la negociación llevada adelante con la empresa Urbano, nuestro nuevo proveedor del servicio de mensajería que nos va a permitir llegar a

tiempo, bien y con garantía a todo el país. Ya no habrá sector del país que no pueda estar cubierto por SmartDecort.

Y eso nos conduce a un desafío que podemos llevarlo adelante gracias a que durante este último año hemos logrado mejorar nuestra situación financiera y consolidar esta empresa en todos los aspectos, con un rubro de deudas positivas con nuestros proveedores que creen en nosotros, y unas finanzas totalmente saneadas.

Pero esto no quiere decir que lo que viene será fácil. Nada de eso. La proyección económica del país nos preocupa, pues, según varios organismos especializados, la economía nacional apenas crecerá entre 1 y 2 por ciento en este año, incluso con la posibilidad de que se reduzca esa perspectiva de crecimiento.

Nuestros números ya nos lo advierten, pues del crecimiento sostenido que habíamos llegado a tener en los últimos cuatro años, este año hemos sentido ya el freno, que podría prolongarse por meses.

Sin embargo, estimamos que, pese a los problemas, nosotros podríamos mantenernos firmes y crecer, lo que redundaría en los beneficios societarios.

Esta misma premisa nos lleva a pensar que el desafío tiene que ser encarado desde un mayor empeño, un mayor compromiso, bajo el principio de que sólo el trabajo y una adecuada planificación y estrategia nos puede conducir por las sendas del beneficio.

La recompensa de un trabajo bien hecho es la realización personal y el bienestar.

Y ese trabajo debe estar influido de innovación, inteligencia. Los nuevos proyectos demandan mucha creatividad y audacia, pero sobre todo una actitud ética, valores que hemos demostrado sobran en esta compañía.

Este 2019 va a ser un año complicado, con una competencia que nos mira más de cerca.

Justamente, aquí, muy cerca, tendremos ese ejemplo de competencia directa; pero ello, más que asustarnos, nos debe alentar a seguir adelante, comprendiendo que el mayor competidor de SmartDecor somos nosotros mismos.

Debemos estar seguros que todos nuestros competidores estarán atentos a nuestros movimientos y eso va a ocurrir este próximo abril cuando lancemos la nueva colección en la Feria Textil de Guayaquil, una de las más importantes del país y de la región, donde demostraremos que las tendencias de nuestro sector la dirigimos nosotros, no lo duden.

Guayaquil, por cierto, se convertirá en uno de nuestros principales retos, pues allí debemos afincarnos con una representación que se convierta en otra punta de lanza para la expansión de nuestra cobertura a todo el país. Encontraremos la figura adecuada para estar más presentes en Guayaquil.

Además, vamos a apostar por el servicio al cliente, y el nuestro tiene que ser óptimo, en cobertura, productos, capacitación y acompañamiento.

La necesidad de visitar a los clientes en sus espacios y entender sus dificultades para fortalecerlos, será el camino que seguiremos, optimizando recursos humanos y económicos.

Sólo así lograremos cubrir todo el país.

SmartDecort puede llegar a cualquier rincón del Ecuador.

Muchas Gracias



Esther Maldonado
Gerente General
SMART&DECOR ECUADOR S.A.