



info@micomprainteligente.com  
facebook.com/smartbuyec  
micomprainteligente.com

Av. 6 de diciembre y Portugal  
Quito

#### **Junta Directiva:**

Mediante este informe se comunica la gestión y la circunstancia de la empresa SMARTBUY considerando los ingresos, egresos, inversiones, gastos, planificación y proyección empresarial.

Para iniciar la línea más fuerte de la empresa son los equipos de marca Apple en modalidad open box, esta es un línea que desde el principio ha sido emblematizada para la empresa y sigue representando la mayor parte de ingresos y de atracción de clientes con una utilidad bruta aproximada del 23%. En segundo lugar están los equipos de la marca Apple en modalidad nuevos / sellados y de última generación.

Aprovechando el posicionamiento de marca que se ha ido trabajando de forma constante se han implementado más marcas como Samsung y Xiaomi

Hay que recalcar que la utilidad de ciertos equipos es muy baja, llegando a ser incluso del 5%. Sin embargo estos mismos ítems permiten la venta de accesorios que promedian un 40% de utilidad bruta.

Los meses de más movimiento son los de Mayo, Noviembre y Diciembre. Sin embargo en los demás también hemos tenido un crecimiento respecto a años previos de la compañía. Se han invertido recursos y esfuerzos de igual forma para la página web de smartbuyecuador.com que se proyecta sea un canal fuerte de venta.

A futuro la empresa se seguirá proyectando a un mayor posicionamiento en medios digitales, sin embargo debido al comportamiento del consumidor de igual forma se busca la expansión geográfica nacionalmente.

SmartBuy está también cada vez posicionándose más como la marca "Top of mind" en la mente del consumidor y se seguirá trabajando en esto, con alianzas estratégicas con varios personajes influyentes principalmente de medios digitales

Como último punto hay que recalcar que también se busca agregar aún más líneas al catálogo de productos. Apuntando a una rentabilidad mínima del 12% en líneas nuevas.

Para el 2020 se busca duplicar las ventas.

Atentamente,

Ing. Daniel Montalvo  
Gerente General  
SMARTBUYCO S.A.