

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
INJOVAC S.A.
al 31-12-2018**

I. Antecedentes:

El año 2018 iniciamos operaciones en la República del Ecuador. Ha sido un año lleno de iniciativas y aprendizajes que nos ha servido para establecer nuestros parámetros de calidad en cuanto a los productos, marca y canal de distribución, diseño y mejora de empaque, creación y desarrollo de nuestra pagina web.

II. Análisis del Estado de Resultados

Ingresos Totales: \$12,144 de ventas totales. Por ser el primer año y entendiendo los tiempos de desarrollo y perfeccionamiento del producto lo vemos como positivo.

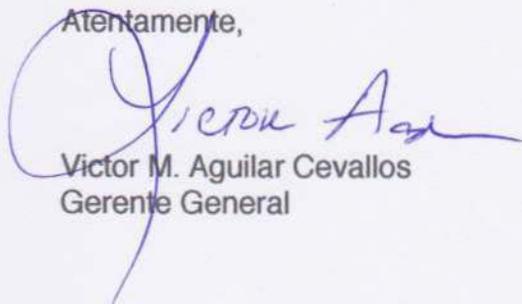
Margen Bruto: 3%; no es posible hacer una referencia a esto ya que muchos costos fueron asociados a la curva de aprendizaje del producto. Esperamos mejorar esto en base a negociación con proveedores y rebaja de costos en base a volumen.

Utilidad del Ejercicio: es del 3%.

III. Conclusiones

La empresa inició sus actividades con una utilidad minima pero con grandes expectativas para incursionar en el mercado nacional e internacional. Tenemos fuertes expectativas de crecimiento con varios productos en desarrollo.

Atentamente,



Victor M. Aguilar Cevallos
Gerente General