

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

IDEAS MARKETING STUDIO IDEASMTKSTUDIO C.LTDA.

La actividad principal que realizamos es:

Realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad.

La compañía es una Compañía Limitada constituida el 28 de marzo del año 2018 en Ecuador provincia del Guayas en el cantón Guayaquil, la dirección domiciliaria es en Cdla. Los Alamos AV. Guillermo Cubillo mz.38.

La información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad de la administración de la compañía.

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

Los Estados Financieros de la compañía, comprende los Estados de Situación Financiera de enero 1 a diciembre del 2018, los estados de resultados integral de cambios en el Patrimonio.

En estos Estados Financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Estos Estados Financieros de la compañía del año 2018 fueron aprobados por la Junta General de Accionistas celebradas el 29 de marzo del año 2019, y fueron preparadas de acuerdo a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, vigentes las cuales fueron consideradas como los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) tal como define la NIIF1.

Las principales políticas contables adoptadas por la compañía en la preparación de los Estados Financieros se detallan a continuación. Tal como lo requiere la NIIF1, estas Políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2018, aplicadas de manera uniforme al periodo que se presentan en los Estados Financieros.

Los Estados Financieros adjuntos se presentan en Dólares de Estados Unidos de Norteamérica, moneda funcional de la compañía y han sido preparados a partir de los registros contables de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en ingles) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas de forma que presentan razonablemente la situación financiera de IDEAS MARKETING STUDIO IDEASMTKSTUDIO C.LTDA. Al 31 de diciembre del 2018.

Son las siguientes cuentas Contables:

1.ACTIVOS

1.1 ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo Equivalente al Efectivo

Esto comprende el saldo en libros, así también de los Estados de cuentas bancarias relacionadas de la actividad o giro comercial que la empresa está dedicada, cuenta con la disponibilidad de propios recursos.

2018
(US Dólares)
24,973.41

Documentos y Cuentas Por Cobrar Clientes No Relacionados

Esto se deriva de las negociaciones que hace la compañía y es un saldo de clientes quedo pendiente de cancelar en este año.

2018
(US Dólares)
5,987.09

1.2 ACTIVOS NO CORRIENTES

Activos No Corriente Propiedades Plantas y Equipos

Estos Activos tanto son valores reales, por esta razón no han sido revalorizados; el uso es para dar servicios, se realizaron varias compras de activos durante el primer año de operación según la necesidad del giro del negocio.

2018
(US Dólares)

Muebles y Enseres	8,701.55
Equipos Cómputo y Sistema	2,538.93
Vehículos	30,547.14
DEPRECIACION ACUMULADA	(1,521.87)

2.PASIVOS

2.1 PASIVOS CORRIENTES

Cuentas y Documentos por Pagar Locales Corrientes

Son cuentas por pagar a Proveedores en el período para el giro habitual del negocio.

2018

(US Dólares)

61,026.04

Otras Obligaciones Corrientes

Corresponden a Dividendos en el período para el giro habitual del negocio.

2018

(US Dólares)

14.510,88

Obligaciones Adm. Tributaria

En esta cuenta corresponden valores por retenciones de IVA y en la fuente que fueron realizadas en el período 2018.

2018

(US Dólares)

574.20

3.PATRIMONIO NETO

3.1. CAPITAL

2018

(US Dólares)

Capital Suscrito o Asignado	400.00
Aporte para futuras capitalizaciones	600.00
Ganancia Neta del Periodo	4.05

Capital

La estructura de este capital está asignada en sus accionistas:

Sr. Sánchez Panta Enrique, propietario de 399 acciones ordinarias y nominativas de US\$1.00 cada una y la Srta. Mero Valero Sandra, propietario de 1 acción ordinarias y nominativas de US\$1.00 cada una.

Siendo el Capital Suscrito y Pagado de US\$ 400.00

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

	2018
	(US Dólares)
VENTAS NETAS	182,077.26
(-) Costo de ventas	144,515.05
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	37,562.21
(-) Gastos operacionales:	37,558.16
Administrativos	25,346.35
De Ventas	12,150.07
Financieros	61.74
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	4.05

Han sido emitidos en el mes de marzo del 2019, con la autorización de la Gerencia de la CIA y fueron aprobados por socios y Accionistas de **IDEAS MARKETING STUDIO IDEASMTKSTUDIO C.LTDA.**

De parte de los Socios Accionistas esperan que sus ingresos, movimientos incrementen razonablemente para continuar aplicando las NIIF para el ejercicio del año 2019.

IDEAS MARKETING STUDIO
IDEASMTKSTUDIO


Mg. Sánchez Panta Enrique
Gerente General



Ing. Campodónico Z. Ericka
Contadora