



Informe del Gerente General

2019

En 2019, la economía ecuatoriana empezó a mostrar signos de reactivación y aun cuando el sector de la seguridad privada, y específicamente, el mercado de instituciones públicas tramitó sus procesos de contratación mediante la modalidad de subasta inversa electrónica dejando de ocupar el catálogo electrónico; WFS implementó una estrategia de orientación total hacia sus clientes, enfocando su gestión comercial en la atención personalizada y en la promoción de sus productos, que está siendo utilizado en las instituciones del Estado; lo cual nos permitió aumentar nuestra participación de mercado y cerrar el año con una utilidad de 7 mil dólares netos.

A continuación, les presento un breve resumen de nuestra gestión en 2019.

Jenny Margarita González

SEGURIDAD Y SALUD

En WFS trabajamos por el sostenimiento de un entorno laboral seguro y saludable.

En 2019, la instalación de mecanismo de atención oportuna contra incendios cerró con más de 128 mil horas de trabajo sin accidentes; esto gracias a una gestión técnica rigurosa de los principales riesgos involucrados en las actividades administrativas de la empresa. A lo largo del año, nuestro personal desempeñó un rol específico en la promoción de la seguridad y la salud dentro de nuestras instalaciones y todo el personal participó en nuestro programa interno "Compromiso de Seguridad" a través del cual incentivamos la proactividad y el trabajo en equipo para lograr la excelencia en seguridad.



AMBIENTE

En WFS estamos comprometidos en la mitigación de nuestros impactos ambientales más significativos. Me complace contarles que se ha logrado establecer políticas de reutilización, reciclaje y reducción de consumo de materia prima para la ejecución de nuestras actividades, lo cual nos ayudara a incrementar nuestra capacidad de producción





DESARROLLO DE PERSONAS



En WFS sabemos que el éxito de nuestras operaciones depende de la capacidad creativa de nuestros colaboradores, por ello emprendemos acciones para promover permanentemente su desarrollo. En 2019, se fomentó el perfeccionamiento académico de nuestros directivos, con el fin de que se replique esos conocimientos en el personal a su cargo para atender las necesidades de capacitación y desarrollo del personal de nuestra empresa.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En WFS buscamos que nuestras partes interesadas compartan nuestros principios empresariales. En 2019, realizamos dos reuniones de trabajo con clientes de Pichincha y Zamora para difundir los contenidos y alcances de la Ley de Seguridad Privada, procedimientos de seguridad y protocolos de protección e iniciamos nuestras acciones de sensibilización sobre nuestro Código de Conducta con colaboradores, clientes y proveedores.





COMUNICACIÓN RESPONSABLE



En WFS mantenemos un constante diálogo con nuestros públicos de interés y disponemos de varias herramientas de comunicación para mantenerles informados sobre los asuntos de su interés. En junio de 2019, presentamos nuestro Reporte de Actividades en un evento interno con nuestros colaboradores. En el mes de septiembre, más de 10 personas entre autoridades nacionales y locales, medios de comunicación y representantes de las comunidades de nuestra zona participaron en el evento de presentación de nuestros servicios.

LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Sobre la base de lo expuesto, puedo señalar que en el 2019 se han cumplido satisfactoriamente con los objetivos planteados, en todos los ámbitos: financieros, comerciales, seguridad, producción, sociales y ambiente. Pese a la compleja situación de mercado en el país, la situación financiera de la empresa es positiva. WFS ha mantenido durante el 2019 una rentabilidad alta, generando una utilidad de 7 mil dólares de los Estados Unidos de América, luego de impuestos.

