

Cuenca, Abril 20 del 2009

SEÑORES:  
 SOCIOS DE COLINEAL CORPORATION CIA LTDA  
 CIUDAD

De mis consideraciones:

Cumpliendo con mi deber de Gerente General de la Compañía y sujetándome a la Ley, así como los estatutos de Colineal Corporation Cía. Ltda., pongo a consideración de Ustedes el presente informe correspondiente al ejercicio económico del año 2008

Durante el año 2008 nuestro país ha mantenido una estabilidad en las actividades económicas debido principalmente a los altos precios del petróleo, a las medidas económicas y sobre todo a un año "No político" que nos ha permitido incentivar el crédito a largo plazo, realizar alianzas con las tarjetas de crédito.

Permítame para una mejor comprensión de nuestra situación presentarles un comparativo de los balances de pérdidas y ganancias correspondientes al año 2007 y 2008 los mismos que he partido de la información constante en los Estados Financieros de la empresa al 31 de Diciembre de 2008 y a la información presentada por la Sra. Contadora manifestando que la colaboración prestada por dicho funcionario ha permitido clarificar los diferentes aspectos que sobre la marcha y giro de la actividad.

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO 2007 – 2008**

Cuentas	AÑO 2007	%	AÑO 2008	%
VENTAS NETAS	16.978.485.0	100.00	19.301.250.0	100.00
COSTO NETO	9.027.619.0	53.17	9.532.882.0	49.39
UTILIDAD BRUTA	7.950.866.0	46.83	9.768.368.0	50.61
GTOS ADMINISTRATIVOS	2.167.751.0	12.77	2.999.161.0	15.54
GTOS DE VENTAS	4.255.821.0	25.06	4.926.887.0	25.53
UTILIDAD OPERACIONAL	1.527.294.0	9.00	1.842.320.0	9.55
GTOS FINANCIEROS	727.518.0	4.28	675.092.0	3.50
INGRESOS FINANCIEROS	37.790.0	0.22	71.503.0	0.37
UTILIDAD NETA ANTES IMPUESTOS.	837.566.0	4.94	1.238.731.0	6.42



30 ABR 2009

*Victor Barros Pontón*

[www.colineal.com](http://www.colineal.com)



30  
años

El Estado de Pérdidas y Ganancias comparativo que antecede, demuestra el comportamiento que han tenido las ventas en los dos periodos enero-diciembre, se podrá observar un crecimiento de un 13.68% debido principalmente a la decisión de mantener los precios fijos, no conceder descuentos mayores y dar regalos por ventas de nuestra producción.

Los gastos de ventas y Administración se incrementan en un 3.24% respecto al nivel de ventas, pues pasan del 37.83 % de la ventas en el 2007, al 41.07% en el 2008 debido principalmente al incremento de arriendos de locales comerciales para mejorar nuestra presencia en el mercado, las campañas de publicidad, sueldos y salarios y los estudios de mercados realizados.

#### A. ESTADO DE SITUACION COMPARATIVO 2007 – 2008

Cuentas	31 - XII - 2007	%	31- XII - 2008	%
ACTIVO CIRCULANTE	9.955.013.0	62.46	10.560.225.0	63.02
ACTIVOS FIJOS	5.984.322.0	37.54	6.196.029.0	36.98
ACTIVO TOTAL	15.939.335.0	100.00	16.756.254.0	100.00
PASIVO CIRCULANTE	7.302.586.0	45.81	9.776.594.0	58.35
PASIVO LARGO PLAZO	4.628.865.0	29.04	2.190.684.0	13.07
PATRIMONIO	4.007.884.0	25.15	4.788.976.0	28.58
PASIVO TOTAL	15.939.335.0	100.00	16.756.254.0	100.00

INDICES FINANCIEROS	2007	2008
-CAPITAL DE TRABAJO	2.652.427.0	783.631.0
-INDICE DE LIQUIDEZ	1.36	1.08
-ROT. CTAS POR COBRAR	53 días	89 días
-ROT. CTAS POR PAGAR	50 días	66 días

En forma comparativa la estructura económica - financiera de la compañía presenta una disminución sustancial del capital de trabajo, básicamente por las negociaciones efectuadas con las tarjetas de crédito de recibir sus pagos a plazos que oscilan entre 30 a 180 días plazo y el incremento de nuestros inventarios.

El índice de liquidez todavía es adecuado para el tipo de actividad que desarrollamos, por nuestros requerimientos cada vez mayores de capital para poder cubrir la producción de nuestros muebles y poder entregar a los clientes de forma inmediata.

[www.colineal.com](http://www.colineal.com)

Matriz: Octavio Chacón 2100 (Parque Industrial) · Telf.: (593-7) 2805 122 · Fax: (593-7) 2866 191  
P.O.Box: AZU 01.01.01477 · E-mail: [colineal@colinealcorp.com](mailto:colineal@colinealcorp.com)



En los anexos # 1 y 2 se podrán observar los Balances Generales y de Pérdidas y Ganancias comparativo de los años 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 que han servido de base para el presente análisis.

## C CONCLUSIONES

En mi calidad de Gerente General me permito sugerir lo siguiente:

- 1 Implementar políticas de ventas para liquidar inventarios y poder recuperar los valores invertidos.
- 2 Disminuir deudas tanto en el Corto y Largo Plazo
- 2 Apertura de nuevos mercados en Lima y Panamá que van a ser el objetivo del 2009
- 3 Mantener la política de austeridad en los Gastos Administrativos y de Ventas
- 4 Las utilidades obtenidas mantener en reservas para proceder a reinvertir y capitalizar las mismas.
- 5 .Por lo anterior me permito sugerir a los socios comedidamente aprobar los estados financieros por el período enero diciembre de 2008

Atentamente

  
Econ. Paul Vázquez Tamariz  
GERENTE GENERAL

[www.colineal.com](http://www.colineal.com)